



<b>1. 問合せ・協力会社一覧</b>	2
<b>2. 提出書類一覧</b>	3
<b>3. 出展社専用ページログイン方法</b>	4
<b>4. 開催概要</b>	5
<b>5. 会場案内</b>	6
<b>6. 全体スケジュール</b>	9
<b>7. 搬入・搬出</b>	10
<b>8. 運送</b>	13
8-1: ヤマト運輸「宅急便」	13
8-2: チャーター便	14
<b>9. 施工・装飾</b>	16
9-1: 会場設備	16
9-2: 小間規格	17
9-3: パッケージ装飾プラン	18
9-4: 装飾規定	19
<b>10. 電気工事</b>	24
<b>11. 給排水・ガス・圧縮空気</b>	25
<b>12. 試飲・試食</b>	26
<b>13. 危険物の持ち込み/禁止行為の解除申請</b>	27
<b>14. オプション</b>	28
14-1: レンタル備品	28
14-2: 通信回線、インターネット	28
14-3: 小間内清掃	29
14-4: 人材サービス	29
14-5: QRコードリーダーレンタル	30
14-6: 会場周辺ホテルのご案内	30
<b>15. 規定</b>	31
15-1: 遵守事項	31
15-2: 展示会開催の変更・中止	33
15-3: 規定の遵守および変更	33
15-4: 個人情報の取り扱い	33
15-5: 広告表現の法令遵守について	35
<b>16. マーケティング/プロモーション</b>	37

- 全般問合せ
- 出展社専用ページ
- 搬入出
- 各種配布物

インフォマ マーケッツ ジャパン (株)  
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル2F  
TEL: 03-5296-1013 FAX: 03-5296-1018  
担当: 上山 (カミヤマ)・志田・遠藤  
E-mail: d-expo-jp@dietandbeauty.jp

- 基礎施工・装飾・備品
- 禁止行為解除申請
- 小間内清掃
- 試飲・試食

(株) フジヤ (平日 10:00～17:30)  
〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3F  
TEL: 03-3532-8050  
担当: 北岡・佐々木・井上  
E-mail: db-fair@fujiya-net.co.jp

- 電灯・電力

飯田電機工業 (株) イベント事業部  
〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21  
担当: 野村・中村  
TEL: 03-3521-3522  
E-mail: dsa-expo2024@iidae.co.jp

- 水道・ガス・圧縮空気

(株) スリーエス設備工業  
〒114-0023 東京都北区滝野川2-15-4  
TEL: 03-5907-2100 FAX: 03-5907-2500  
担当: 奥村・関本  
E-mail: info@sss-setubi.jp

- 運送サービス

ヤマトボックスチャーター (株) <JITBOXチャーター便>  
ご質問、集配等のお問い合わせに関しては、ホームページ内の右上に  
ございます「事業所一覧」をご確認いただき管轄支店、又は、  
ybc-event@kuronekoyamato.co.jp お願いします。

(株) キャップ <貸切チャーター便・会場内荷役作業>  
〒124-0023 東京都葛飾区東新小岩4-25-18  
TEL: 03-3695-0623 FAX: 03-3695-3088  
担当: 大河原  
Email: ookawara@cap1236.co.jp

ヤマト運輸 (株) 東京ビッグサイトセンター <宅急便>  
〒135-0063 東京都江東区有明1-6-26  
TEL: 03-3599-1340  
担当: 氣賀澤

- 人材サービス

(有) ゆうせい  
〒104-0041 東京都中央区新富2-3-16 ローズベイ新富町ビル3F  
TEL: 03-3523-0612 FAX: 03-3523-0614  
担当: 田中  
E-mail: atsushi@yusei-inc.co.jp

- QRコードリーダーレンタル

(株) ジャンボ レンタル事務局  
〒225-8501 神奈川県横浜市青葉区荏田町1474-4 ジャンボビル  
TEL: 045-912-2686  
担当: 綱島  
E-mail: dietandbeauty@jmb.co.jp

## 2. 提出書類一覧

出展社専用ページより、web申請、もしくはダウンロードしてE-mailまたはFAXにてご提出をお願いいたします。

フォーム	提出書類	提出期限	提出方法	提出先
A-0	出展誓約書	8月2日(金)	<b>E-mail</b> <b>FAX</b>	インフォーママーケットツ ジャパン(株)
A-1	出展企業情報入力		<b>WEB</b>	
A-2	出展社バッジ・作業着シール申込書		<b>WEB</b>	
A-3	装飾・施工届		<b>WEB</b>	(株)フジヤ
A-4	危険物の持ち込み確認/禁止行為の解除申請書		<b>WEB</b>	

フォーム	提出書類	提出期限	提出方法	提出先
B-1	《追加申込》招待券・セミナープログラム・封筒貼付け用シール、VIP招待券	9月13日(金)	<b>WEB</b>	インフォーママーケットツ ジャパン(株)
B-2	共同出展社登録書	8月2日(金)	<b>E-mail</b> <b>FAX</b>	飯田電機工業(株)
B-3	電気工事申込書			(株)スリーエス工業
B-4	給排水・ガス配管工事申込書			
B-5	試飲・試食届		<b>E-mail</b>	(株)フジヤ
B-6	小間内清掃申込書			
—	追加備品申込			
B-7	人材サービス申込書	8月23日(金)	<b>E-mail</b>	(有)ゆうせい
B-8	QRコードリーダーレンタル申込書	8月26日(月)	<b>FAX</b>	(株)ジャンボ
B-9	専用ネット回線申込	8月30日(金)	<b>WEB</b>	(株)東京ビッグサイト
B-10	JITBOXチャーター便申込	9月17日(火)	<b>WEB</b>	ヤマトボックスチャーター

フォーム	提出書類	提出期限	提出方法	提出先
C-1	ジャパンメイド・ビューティーアワード	※事務局にお問合わせください	<b>E-mail</b> <b>FAX</b>	インフォーママーケットツ ジャパン(株)
C-2	フォーカステーマ/協賛			
C-3	ビジネスチャンス★セミナー(出展社プレゼンテーション)			
C-4	美・ボディメイク ライブステージ			
C-5	カタログステーション			
C-6	プロモーション動画上映サービス			
C-7	広告出稿(展示会ガイド号・WEBバナー・メルマガ)			

### 3. 出展社専用ページログイン方法

**1** クリック



**2**



**3**



フォーム	提出期限	状況	提出方法	提出先	提出期限
A-0	出展社登録	未提出	E-mail/FAX	インフォーママーケッツジャパン	8月2日(金)
A-1	出展企業情報入力 ※提出期限日は、セミナーパンフレット印刷データの入力期限です。 ※WEBサイトの情報更新は随時可能です。	未提出	送信	インフォーママーケッツジャパン	7月19日(金)
A-2	出展費(パックス)・出展費(パックス)申し込み書	未提出	E-mail/FAX	インフォーママーケッツジャパン	8月2日(金)
A-3	送料・加工費	未提出	送信	フジゲ	8月2日(金)

A-0～A-5は全出展社が提出必須フォームです。  
出展社専用ページから期限内にご提出ください。

- ①…オフィシャルWEBサイトの「出展社専用ページ」をクリック
- ②…貴社専用IDとパスワード(※)を入力し、ログイン  
※IDとパスワードは、事務局よりメールにてご案内します。
- ③…各フォームに従って情報を入力
- ④…内容を確認ページで確認後、送信を押して登録完了  
※A-0はE-mailに添付またはFAXでお送りください。

注意事項

- A-1 フォームの入力情報はバイリンガルで掲載されるため、和文・英文の両方ご入力ください。

お問い合わせ

主催者事務局 インフォーママーケッツ ジャパン(株)

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル

TEL: 03-5296-1013 FAX: 03-5296-1018 E-mail: d-expo-jp@dietandbeauty.jp

名	称	Well-beauty Style Diet & Beauty Fair
会	場	東京ビッグサイト 西ホール 東京都江東区有明3-11-1
会	期	2024年9月30日(月)・10月1日(火)・2日(水) 10:00～17:00
後	援	環境省、スポーツ庁、特定行政法人中小企業基盤整備機構、日本貿易振興機構(ジェトロ)
協	賛	特定非営利活動法人アンチエイジングネットワーク、特定非営利法人健康と温泉フォーラム、 一般財団法人国際指圧普及財団、一般社団法人CIDESCO-NIPPON、 全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会、厚生省生衛第135号認可全日本全身美容業協同組合、 地域活性学会、公益社団法人日本アロマ環境協会、特定非営利活動法人日本エステティック機構、 一般社団法人日本エステティック協会、一般社団法人日本エステティック業協会、 公益財団法人日本エステティック研究財団、一般社団法人日本エステティック工業会、 一般財団法人日本エステティック試験センター、一般社団法人日本エステティック振興協議会、 一般財団法人日本健康開発財団、一般財団法人日本健康科学学会、公益財団法人日本健康スポーツ連盟、 特定非営利活動法人日本抗加齢協会、公益社団法人日本サウナ・スパ協会、NPO法人日本スパ振興協会、 一般社団法人日本全身美容協会、公益社団法人日本通信販売協会、 特定非営利活動法人日本ネイリスト協会、公益社団法人日本フィットネス協会、 一般社団法人日本フィットネス産業協会、一般社団法人日本ホームヘルス機器協会、 特定非営利活動法人日本ホリスティック医学協会、一般社団法人日本リラクゼーション業協会、 日本アンチエイジング歯科学会
主	催	インフォーマ マーケッツ ジャパン(株) 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル2F TEL: 03-5296-1013 FAX: 03-5296-1018 E-mail: d-expo-jp@dietandbeauty.jp 公式ホームページ: <a href="https://www.dietandbeauty.jp">https://www.dietandbeauty.jp</a>

## 会場への交通

### 【会場】

東京ビッグサイト

〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1 TEL：03-5530-1111 (代表)

### 【公共交通機関】

#### ●りんかい線

大崎駅 (JR) ←14分→ 国際展示場駅 (下車徒歩約7分)

新木場駅 (JR、東京メトロ有楽町線) ←5分→ 国際展示場駅 (下車徒歩約7分)

※大崎駅よりJR埼京線相互直通運転。国際展示場駅から渋谷 (約20分)、新宿 (約25分)、池袋 (約31分)、大宮 (約56分)、川越 (約78分) の各駅を直接結びます。

#### ●ゆりかもめ (東京臨海新交通 臨海線)

新橋駅 (JR、東京メトロ・都営地下鉄) ←22分→ 国際展示場正門駅 (下車徒歩約3分)

豊洲駅 (東京メトロ有楽町線) ←8分→ 国際展示場正門駅 (下車徒歩約3分)

#### ●路線バス

東16系統 (豊洲駅前経由)：東京駅八重洲口 ←約40分→ 東京ビッグサイト

都05系統：東京駅丸の内南口 (勝どき駅前経由) ←約40分→ 東京ビッグサイト

門19系統 (豊洲駅前経由)：門前仲町駅 ←約35分→ 東京ビッグサイト

#### ●水上バス

東京ビッグサイト・パレットタウン：

日の出桟橋 (JR浜松町駅徒歩約7分) ←約30分→ 有明客船ターミナル (東京ビッグサイト)

※不定期運行のため、最新の運行状況は東京都観光汽船HPにてご確認ください。

#### ●空港バス

羽田空港 ←約25分→ 東京ビッグサイト

成田空港 ←約60分→ 東京ベイ有明ワシントンホテル (下車徒歩3分)

※イベント開催時のみ運行の便もありますので、ご確認ください。

### 【車】

#### ●車での来場

都心方面から：首都高速11号台場線・レインボーブリッジ経由→ 台場出入口から約5分

横浜・羽田方面から：首都高速湾岸線→ 臨海副都心出入口から約5分

千葉・葛西方面から：首都高速湾岸線→ 有明出入口から約5分

※東京ビッグサイトへのお越しの際は、できるだけ公共交通機関をご利用ください。

東京ビッグサイトへのアクセス (■：周辺の宿泊施設)



# 5. 会場案内

## Well-beauty Style Diet & Beauty Fair

有料駐車場のご案内

東京ビッグサイト周辺道路 MAP



東京ビッグサイトのホームページで、リアルタイムでの駐車場の状況が確認できます。

<https://www.bigsight.jp/visitor/parking/>

駐車場名	台数	営業時間	料金	高さ制限
会議棟地下駐車場	62台 (車椅子用5台を除く)	8:00~22:00	普通車: 250円/30分 一日最大2,000円	2.5m
南棟立体駐車場	349台 (車椅子用8台を除く)		普通車: 250円/30分 一日最大2,000円	2.1m
東棟地下駐車場	189台 (車椅子用4台を除く)		普通車: 250円/30分 一日最大2,000円	2.1m

※ 他ホールのイベントの開催状況などの影響により、駐車場のスペースや営業時間に変更が生じることがあります。

※ TFTビルにも駐車場がございます。

(台数:約500台 時間:7:00~23:00 料金:250円/30分 高さ制限:1.5~2.1m)

※ 高さが2.1mを超える車両は東棟屋外駐車場に止めてください。

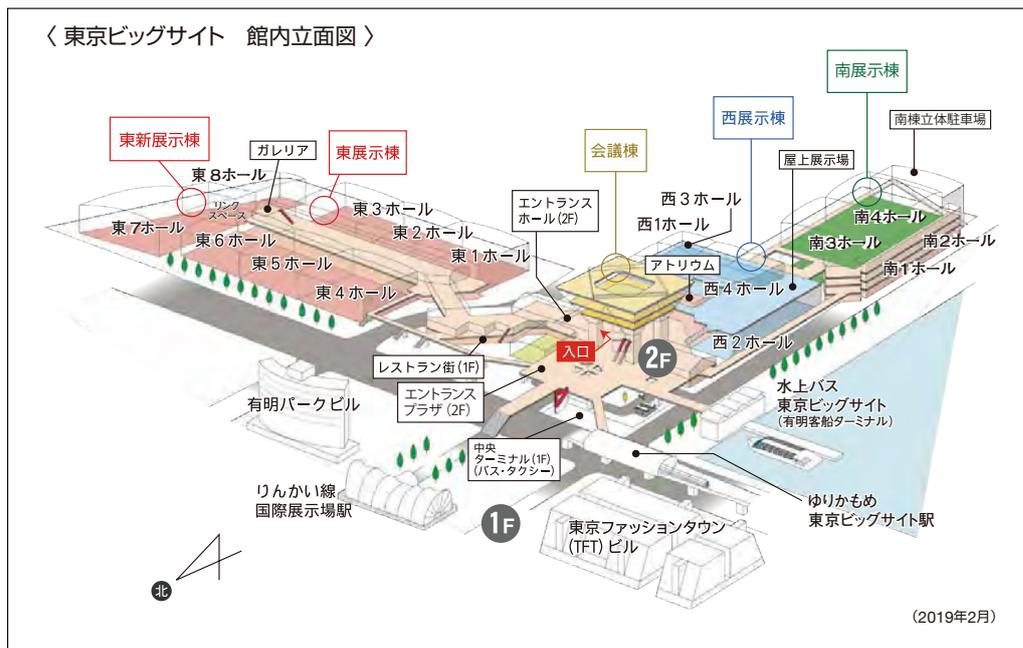
※ 交通ICカード利用可

※ キャッシュレス対応可

## 5. 会場案内

## Well-beauty Style Diet & Beauty Fair

東京ビッグサイト  
館内マップ



コインロッカー

会議棟1F・2F(エントランスホール)、東展示棟1F、2F、西展示棟1F、4Fにコインロッカーがございます。  
利用料金は小型サイズ¥300/1日、中型サイズ¥500/1日、大型サイズ¥600/1日、特大型サイズ¥700/1日です。  
午前0時を過ぎますと1日分の料金が加算されます。

コピー／ファックス

取り扱いについては下記の通りとなります。

取扱場所	コピー (白黒)	コピー (カラー)	FAX (国内)	FAX (外国)
ビジター&ビジネスセンター	○	○	○	○
LAWSON	○	○	○	○
セブン - イレブン	○	○	○	×
FamilyMart	○	○	○	○

ATM (現金自動預払機)

会議棟2Fエントランスホール内にATM(現金自動預払機)がございます。ATMコーナーにはみずほ銀行、セブン銀行、ゆうちょ銀行のATMを設置しております。また、東京ビッグサイトの各コンビニエンスストアのATMでも、都市銀行などの提携銀行カードがご利用いただけます。

会場内通信環境

ビッグサイトでは、館内共用部分や、展示ホールで公衆無線LAN がご利用可能です。公衆無線LANサービスは、各通信業者が提供するサービスです。回線の混雑や電波の干渉等により接続障害が発生し、サービスがご利用できない場合がございます。予めご了承ください。

# 6. 全体スケジュール

時	9月28日(土)	9月29日(日)	9月30日(月)	10月1日(火)	10月2日(水)	時	
7						7	
8		8:00~20:00 出展社搬入・装飾	8:00~10:00 出展社入館			8	
9		パッケージブース の引渡し 9:00~  ※車両の館内 乗り入れは16時まで	※車両進入はできません <b>出展社バッジ</b>	9:00~10:00 出展社入館 ※車両進入はできません <b>出展社バッジ</b>	9:00~10:00 出展社入館 ※車両進入はできません <b>出展社バッジ</b>	9	
10						10	
11							11
12				10:00~17:00 会期1日目	10:00~17:00 会期2日目	10:00~17:00 会期3日目	12
13						13	
14		<b>出展社バッジ</b> <b>作業者シール</b>	<b>出展社バッジ</b>	<b>出展社バッジ</b>	<b>出展社バッジ</b>	14	
15	フジヤのみ 基礎工事					15	
16						16	
17			17:00~18:00 出展社退館 <b>出展社バッジ</b>	17:00~18:00 出展社退館 <b>出展社バッジ</b>	17:00~18:00 手運び、台車等による 搬出作業	17	
18					18:00~20:00 会場内車両進入開始 搬出・撤去作業 <b>出展社バッジ</b> <b>作業者シール</b>	18	
19	18:00~22:00 出展社施工 ※車両の館内乗り入れ可能 <b>作業者シール</b>		18:00~21:00 残業 (無料・要申請)	18:00~21:00 残業 (無料・要申請)		19	
20		20:00~22:00 残業 (無料・要申請)				20	
21			21:00~22:00 残業 (有料: ¥11,000/h ~)	21:00~22:00 残業 (有料: ¥11,000/h ~)		21	
22		22:00~ 残業 (有料: ¥11,000/h 要申請)				22	

規定内無料作業時間      規定外有料作業時間 (1万円/h)

- ◎アトリウムへの車両の乗入れは終日できません。
- ◎上記作業時間以外の作業を希望する場合には、事前に「時間外作業届」を西展示棟主催者事務局に提出してください。  
主催者が許可した場合に限り、時間外作業が可能となります。
- ◎展示物の損傷や消失を避ける為に、出展社立会いの上で展示物の開梱・再梱包を行い、運送業者に分かるようにハッキリと荷印を付けておくことをお勧めします。
- ◎事務局は準備から撤去までの全期間を通じ、警備会社と契約して会場の管理にあたりますが、展示物の損害、紛失、盗難などに関する責任は一切負いません。各展示品は出展社の責任において管理していただきますようお願いいたします。

主催事務局の設置

展示会主催事務局は、会期直前まではインフォーマ マーケッツ ジャパン(株)のオフィス内に、また展示会の搬入から会期中、搬出までは西展示棟主催者事務室に移動し、展示会の全般的な運営・管理、案内などの業務を行います。

搬入出日時

	日付	時間	作業
施工	9月28日(土)	18:00~22:00	出展社施工・装飾
搬入	9月29日(日)	8:00~20:00	出展社搬入・装飾
搬出	10月2日(水)	17:00~20:00	出展社撤去作業

バッジの着用

展示会への入場は、いかなる時間においてもバッジの着用が必要です。

### ◎出展社バッジ・作業用シール申込(全社必須)

出展社専用ページ「A-2」からご登録ください。バッジホルダーは当日会場にてお渡しします。

※出展社バッジまたは作業用シールの無い方は入館できませんのでご注意ください。

※展示会の会期中(9月30日~10月2日)は「作業用シール」では入館できません。

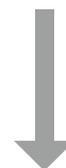
※佐川急便、ヤマト運輸等の宅配会社は作業用シールの着用は不要です。

※担当者が複数名の場合はお一人ずつのご登録となります。

※出展社バッジは「出展社」の専用です。セキュリティの為、施工業者、作業者への「受け渡し」はご遠慮ください。



1. 出展社専用ページにログイン



2. A-2をクリックし、出展社バッジ必要枚数と当日会場に入る全てのスタッフ名をリストに入力してください。



後日、事務局よりお送りします。



※イメージ

搬入・搬出スケジュール  
及び注意事項**施工日** 9月28日(土) 18:00～

- 宅配便等で荷物を送る場合、車両搬入の場合はどちらも**18:00以降**に作業を開始していただけます。  
クレーン車、ユニック車など大型機械による搬入の場合は必ず事前に施工担当会社の(株)フジヤまでご連絡ください。
- **8小間以上の出展社については16:00から時間を早めての作業が可能です(要事前申請)。**  
必ず事前にご連絡ください。

**上記2点に関するお問い合わせ**

(株)フジヤ(平日10:00～17:30)  
 担当：北岡・佐々木・井上  
 〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3階  
 TEL: 03-3532-8050 E-mail: db-fair@fujiya-net.co.jp

**搬入日** 9月29日(日) 8:00～20:00

- パッケージ装飾やレンタル備品は、9月29日(日)の時点で各ブースに設置されています。
- 開梱、梱包は自社小間内で行い、通路上または他社の迷惑となる場所での作業はご遠慮ください。
- ダンボールなど梱包資材は各小間内に保管してください。またはストックルーム(有料)に保管してください。
- 会場には台車や清掃用具はありません。出展社各自でご用意ください。
- 車両の館内進入は、事故防止のため警備員が誘導しますので、警備員の指示に従ってください。
- **車両搬入の場合、荷物を降ろし終えた車両は、速やかに駐車場へ移動させてください。**車両が館内に留まると、混雑を増長させるばかりでなく、作業を終えたときに他の車両に遮られ、スムーズに退館できない場合があります。
- **9月29日(日)の16:00から会場清掃が始まりますので、同時刻前には全車両を駐車場へ移動させてください。**17:00以降は台車または手運びによる搬入となります。
- 会場内は混雑が予想されます。警備員または事務局の指示に従い、円滑な作業ができるよう皆様のご協力をお願い致します。

**会期中の搬入** 9月30日(月) 8:00～10:00、10月1日(火)・10月2日(水) 9:00～10:00

- 会期中の商品搬入は、開催時間前に手運び、または台車による搬入に限ります。
- 開催時間中の搬入出は原則としてお断りします。やむを得ずカタログ、サンプル等の補充を目的として会場内に搬入する場合は、事務局までご連絡ください。
- 会期中は館内への車両乗り入れ、車両の留め置きは一切できません。搬入を終えた車両は有料駐車場にご移動ください。

**搬出日** 10月2日(水) 17:00～20:00

- 10月2日(水)の閉会(17:00)から18:00までの間、ガス、水道配管の撤去作業を行いますので、搬出車両の館内乗り入れは作業終了後の18:00以降となります。
- 閉会直後から車両乗り入れ開始までの間(17:00～18:00)、手運びや台車による搬出は可能ですので、順次搬出を進めてください。
- 車両の館内進入は事故防止のため警備員が誘導しますので、**車両待機場にて警備員の指示に従ってください。**
- 閉会後は装飾撤去・商品搬出のため混雑が予想されます。貴重品の紛失や商品の破損などがないようご注意ください。
- 定められた期間を超えて、出展品、装飾資材などを会場内に残しておいた場合は、事務局はこれを任意に処分します。

搬入・搬出スケジュール  
及び注意事項搬入・搬出スケジュール  
及び注意事項

## 時間外作業申請

規定時間以外の作業を希望する場合は、事前に「時間外作業届」を主催者事務局にて申請してください。  
 主催者が許可した場合に限り、時間外作業が可能です。  
 時間外作業は有料(11,000円/1時間 税込)です。

## 専用ストックルーム

有料の専用ストックルームを販売しておりますので備品カタログ/申込書をご参照ください。

## その他・注意事項

搬入搬出日は、車両待機場、展示棟付近の混雑が予想されます。宅配便および有料駐車場やタクシーなどからの手運びでの搬入出もご検討ください。(※有料駐車場の料金は自己負担です。主催者は負担いたしませんので予めご了承ください。有料駐車場の詳細はP.7をご参照ください)

車両での搬入出について

経路および待機場所のご案内は現在調整中のため待機場所が決定次第、後日詳細のご案内をいたします。搬入出時は後日配布します「車両待機場場入門証」の提示が必要となります。

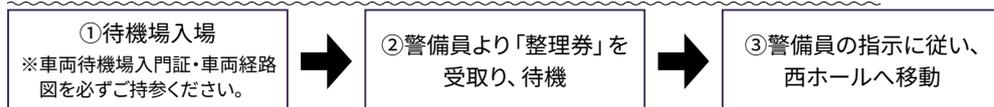
### 車両での搬入出の流れ

直接、展示棟ゲートからは入場できません

すべての搬入・搬出車両は、必ず車両待機場場に「車両待機場場入門証」を持って以下の流れで進入してください。

※「車両待機場場入門証」は、ダイエット&ビューティーフェアホームページ「出展社専用ページ」からダウンロードできます。

※現在、待機場の場所・経路は調整中のため、決定次第「出展社専用ページ」に掲載いたします。



\*警備員の誘導の際に、車両にご不在の場合は、次の整理番号に進みます。ご不在であった場合は、警備員にお声かけください。

### 注意事項

- 通行可能車両は、4t車(全長8m未満)までとなります。
- 10t車は通行が出来ませんのでご注意ください。
- 自社で搬入出を行わず、装飾・運送業者(赤帽、カーゴ便などのチャーター便など)へ委託される場合も同様の流れとなります。
- 路上での駐停車による搬入出は行わないでください。



※デザインは変更になる場合がございます。

宅配便等による搬入出

宅配便等で荷物を送る場合は、到着日時を指定し、出展社名・小間番号を明記して(記入例を参照)発送してください。荷物は出展社ブースまで宅配業者が運びますので、到着日には必ず出展社が直接受け取れるよう人員の手配をしてください。

〈事務局では出展社の荷物を受け取ることはできません〉

貴重品以外の運送をご利用の場合は下記の事項をお守りください。

搬入

- ・運送荷物には、必要に応じて出荷時より到着時までの保険をかけてください。
- ・搬入・搬出日は運送会社と十分打ち合わせの上、周知させるようにしてください。
- ・万一に備え、宅配業者の連絡先を控えておくことを強くお勧めいたします。
- ・9月28日(土)は基礎工事中のため荷物の搬入はできません。荷物を宅配便でお送りする場合は必ず9月29日(日)必着でお願いします。
- ・ヤマト運輸ご利用の際は2~3日余裕を見て発送をお願いします。

### 記入例

〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1  
東京ビッグサイト 西展示棟1ホール  
[ダイエット&ビューティーフェア]  
小間番号 〇〇 - 〇〇 「株式会社〇〇〇〇〇〇」宛  
TEL. 090-0000-0000 (受取人の携帯番号をご記入ください)

JITBOX チャーター便  
宅急便  
貸切チャーター便  
荷役

出展物・装飾品の運搬につきましては、宅急便、JITBOXチャーター便、貸切チャーター便を用意しましたので、必要に応じてご利用ください。

詳細は、出展社専用ページをご参照の上、お申込ください。

◎佐川急便、ヤマト運輸等の宅配/運送業者による展示物の輸送に関しては、「車両待機場場入門証」および「作業シール」は必要ありません。

その他の運送業者(赤帽、カーゴ便などのチャーター便)を利用した輸送に関しては、「車両待機場場入門証」および「作業シール」が必要です。

### 8-1 ヤマト運輸「宅急便」

#### ヤマト運輸「宅急便」搬入・搬出のご案内（東京ビッグサイト西ホール）

開催日：9月30日（月）～10月2日（水）

#### <搬入> 9月29日（日）

**搬入日当日に到着したお荷物は搬入致しかねますので、発送締切の厳守をお願い致します。**

ブースまで配達致します。展示会場の搬入につき、時間指定のお約束は出来ません。  
ご希望のお時間を記入して頂いても順次のお届けになりますので、ブースにてお待ち下さい。  
お客様ご不在時には、ブースに置かせて頂きます。  
配達時にお客様へのご連絡は出来ませんので、ご了承下さい。  
受取り日は必ずご記入願います。

(注) 9月29日（日）は物量が多いことが予測されます。弊社での仕分けの都合により、9月29日（日）搬入のお荷物は**9月25日（水）までに東京ビッグサイト宛にご発送下さい。**最寄の宅急便営業所にてご発送の手配をご相談の上、伝票の受取希望日欄に**9月29日（日）の日付をご記入の上、ご発送願います。**遠方から発送されるお客様につきましても、最寄の宅急便営業所にて届くまでの日数を正確の上、遅くとも受け取られる日の前日までに東京に届くようにご発送願います。伝票には、**ホール番号・ブース番号・会社名・担当者名・携帯電話番号**を、必ずご記入下さい。

#### <会期中> 9月30日（月）～10月2日（水）

ブースまで配達致します。展示会場の搬入につき、時間指定のお約束は出来ません。  
お客様ご不在時には、ブースに置かせて頂きます。  
配達時にお客様へのご連絡は出来ませんので、ご了承下さい。

#### <搬出> 10月2日（水）

**お荷物はすべてカウンターへの持ち込みをお願い致します。**

14:00から西ホール所定場所（調整中）に宅急便カウンターを設けます。（19:00迄）  
返送をご希望の出展社様には、発送伝票のご用意がございますので、カウンターまでお越し下さい。カウンター混雑緩和の為、ご返送お荷物は原則着払いにてお願い致します。**お荷物はずべてカウンターへのお持ち込みとなります。**  
**ブースに置かれた荷物につきましては、回収されませんのでご注意下さい。**  
お荷物の伝票控は、後日お問合わせの際に必要となりますので、必ずお持ち帰り下さい。  
カウンターへは、お荷物の梱包をして頂き伝票をご記入・貼り付け上、お持ち込み願います。

#### <重要注意事項>

- ★ **お荷物のサイズが3辺計200cm以内・1梱包30kg以内・最長辺170cm以内であれば、荷受け可能です。**
- ★ **クール品の規格は3辺計120cm・重量が15kg以内です。（これまでと同じです）**
- ★ 搬出のお荷物につきましては、輸送上問題のないようにしっかりと梱包願います。
- ★ 梱包不備のお荷物は、荷受をお断りする場合がございます。破損等が発生しましても責任は負いかねますのでご了承下さい。（外装異常の無い破損荷物につきましては、補償致しかねますので、**厳重な梱包をお願い致します。**）
- ★ 精密機器につきましては、メーカー専用箱での発送のみお取扱致します。梱包状態によりましては、荷受け出来ないものがございますので、ご了承願います。
- ★ **発送は翌日**になります。ご了承願います。

#### 宅急便規定運賃（税込み）

※関東からの発送運賃です。

サイズ	3辺計	重量	北海道	北東北	南東北	関東	信越	北陸	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄
			北海道	青森県 秋田県 岩手県	宮城県 山形県 福島県	茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県 神奈川県 東京都 山梨県	新潟県 長野県	富山県 石川県 福井県	静岡県 愛知県 三重県 岐阜県	大阪府 京都府 兵庫県 滋賀県 奈良県 和歌山県 兵庫県	岡山県 広島県 山口県 徳島県 香川県 高松県	香川県 徳島県 愛媛県 高知県	福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県	沖縄県
60	60cm迄	2kg迄	¥1,460	¥1,060	¥940	¥940	¥940	¥940	¥940	¥1,060	¥1,190	¥1,190	¥1,460	¥1,460
80	80cm迄	5kg迄	¥1,740	¥1,350	¥1,230	¥1,230	¥1,230	¥1,230	¥1,230	¥1,350	¥1,480	¥1,480	¥1,740	¥2,070
100	100cm迄	10kg迄	¥2,050	¥1,650	¥1,530	¥1,530	¥1,530	¥1,530	¥1,530	¥1,650	¥1,790	¥1,790	¥2,050	¥2,710
120	120cm迄	15kg迄	¥2,370	¥1,970	¥1,850	¥1,850	¥1,850	¥1,850	¥1,850	¥1,970	¥2,110	¥2,110	¥2,370	¥3,360
140	140cm迄	20kg迄	¥2,710	¥2,310	¥2,190	¥2,190	¥2,190	¥2,190	¥2,190	¥2,310	¥2,450	¥2,450	¥2,710	¥4,030
160	160cm迄	25kg迄	¥3,030	¥2,630	¥2,510	¥2,510	¥2,510	¥2,510	¥2,510	¥2,630	¥2,770	¥2,770	¥3,030	¥4,680
180	180cm迄	30kg迄	¥4,350	¥3,730	¥3,060	¥3,060	¥3,060	¥3,060	¥3,060	¥3,730	¥4,090	¥4,090	¥4,350	¥7,210
200	200cm迄	30kg迄	¥5,450	¥4,500	¥3,720	¥3,720	¥3,720	¥3,720	¥3,720	¥4,500	¥5,190	¥5,190	¥5,450	¥9,860

【担当店】ヤマト運輸(株) 東京ビッグサイトセンター 担当:池上/氣賀澤

〒135-0063 東京都江東区有明1-6-26 TEL 03-3599-1340

### 8-2 チャーター便

展示会什器や商材、備品輸送に最適な搬入出輸送サービス

# JITBOX チャーター便

- トラックを貸切る程荷物は多くない
- 荷物を安全に運びたい
- 準備をスムーズに行いたい
- 会期終了後は早く帰りたい



**BOX単位の貸切便で  
展示会にちょうどいい**

**かご台車がお荷物を  
しっかり守り安全に輸送**

**出展ブースまで  
時間指定でお届け可能**

**終了後ブースまで速やかに  
BOXをお持ちし搬出**



#### ■会場での流れ

- 【搬入時】 貴社ブースまでBOXごとお届け  
→ 貴社でお荷物を積み降ろし後、弊社担当者が空BOXを順次回収
- 【搬出時】 展示会終了後に貴社ブースへ空BOXをお届け  
→ 貴社でお荷物を積み込み後、弊社担当者が空BOX順次回収

**ご依頼期限： 2024年 9月17日(火)**

- 一括搬入・搬出スケジュール
- 集 荷： 2024年9月23日(月)～27日(金)
- 搬 入： 2024年9月29日(日)
- 搬 出： 2024年10月2日(水)
- 配 達： 2024年10月4日(金)以降

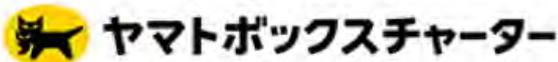
\*ご質問、集配等のお問合せに関しては、ホームページ (<https://www.yamatobc.com/>) 内の 右上にございます「事業所一覧」をご確認いただき管轄支店、又は、[ybc-event@kuronekoyamato.co.jp](mailto:ybc-event@kuronekoyamato.co.jp) お願いします。

■お申し込み方法 弊社ホームページより事前申し込みをお願い致します。



- ※初回ID・パスワードの発行は最短2営業日掛かります。
- ※片道でのご利用も可能です。往復輸送希望の方は往路・復路の入力をお願いします。
- ・イベント会場住所に**ホール名・小間番号**を入力下さい。
- ・**集荷・配達時間指定は3時間幅にてご指定いただけます。**
- ・2時間幅に関しては別途有料オプションサービスとなります。
- ・お支払いに関しては、銀行振込又は現金での集金となります。
- ※銀行振込につきましては、ご希望に沿えない場合がございます。
- ※**日曜日の集配は行っておりませんが、9月29日(日)の展示会場の搬入作業は行います。**

**【注意】** システム上、日曜日の搬入は入力出来ない為、下記手順にてご依頼下さい。  
 ①搬入日 9月30日(月) で入力  
 ②お客様名の前に【日曜搬入】と入力



下記作業関係は(株)キャップが担当します。

- ・トラックチャーター便
- ・フォークリフト作業
- ・クレーン荷役作業
- ・空箱保管サービス

### 8-2 チャーター便



## JITBOXチャーター便 運賃

(1) 東京都⇄各地 運賃(単位:円 税別本体価格 片道料金) ※BOX1本につき

北海道		東北		関東		北陸・信越	
道東	50,300	青森	26,000	茨城	14,600	新潟	18,300
道北	48,100	秋田	21,800	栃木	14,600	長野	16,100
道央	46,200	岩手	21,800	群馬	14,600	富山	21,600
道南	45,000	宮城	19,600	埼玉	13,000	石川	21,800
		山形	21,800	千葉	13,000	福井	21,800
		福島	17,900	東京	13,000		
				神奈川	13,000		
				山梨	14,600		
中部		関西		中国・四国		九州	
静岡	16,100	滋賀	21,700	岡山	26,300	福岡	36,000
愛知	18,300	京都	21,800	広島	30,600	佐賀	40,000
三重	21,600	大阪	22,100	山口	34,600	長崎	43,700
岐阜	19,400	兵庫	25,900	鳥取	30,400	熊本	40,000
		奈良	21,800	島根	30,800	大分	39,200
		和歌山	25,900	徳島	35,000	宮崎	43,700
				香川	34,900	鹿児島	44,200
				愛媛	35,300	沖縄	57,900
				高知	35,300		

※一部離島及び弊社拠点より離れた地域では集配が対応できない場合がございます。

(2) オプションサービス(税別本体価格 片道料金) ※BOX1本につき

- ①時間外集荷(17時に終了するイベント) ⇒ ¥3,000-  
 ②縦持・横持集荷および配達(台車を使用する集荷・配達作業料) ⇒ ¥2,000-  
※建物1F以外でのエレベーター使用ができない集配の場合や車両駐車場から離れた場所での集配の場合など、作業が発生いたします。  
 ③時間外配達(18時01分以降の配達) ⇒ ¥3,000-  
 ④2時間幅での配達時間指定 ⇒ ¥1,500-  
**※その他オプションに関しては、ヤマトボックスチャーター管轄支店までご連絡下さい。**



#### ■主なサービス内容と規約

- ・日本国内法人様向けのサービスとなります。
- ・料金はロールボックスパレット (BOX) 単位で、都道府県別に設定されております。  
(外寸110X110X200cm /内寸104X104X170cm 容積1.8 m<sup>3</sup> 最大積載量500kg)
- ・損害補償額は、1BOXにつき500万円が上限となります。
- ・ご依頼主が事前に指定された納品先に、BOX単位で配達いたします。(BOXでの荷降ろしが可能な場所に限定)
- ・交通事情により、ご指定のお届け日・配達時間のご要望に添えない場合もございますので、予めご了承ください。
- ・損害補償、その他の規約につきましては、「運送基本契約書」および「貨物自動車運送約款」でご確認願います。
- ・上記運賃はドライバー1名でのサービスとなっておりますので、搬入・搬出でのご協力をお願いいたします。



### 9-2 小間規格

基礎小間（スペース渡し）

(1) 基礎小間は区画を白線で表示し、スペース渡しとなります。したがってパネル等は一切つきませんので、装飾はすべて出展社に任せられます。隣接する小間がある場合、間仕切りとして必ず高さ2.7mの壁面パネルの設置をお願いします。

※装飾を自社で手配する場合は、**図面（A3サイズ）を必ずE-mail（db-fair@fujiya-net.co.jp）にてご提出ください（事務局指定のパッケージ装飾を依頼する場合は不要）。**

Form：定型フォームはございません。

A3サイズの図面（平面・立面）をPDFファイルにてご提出ください。

#### 提出期限：8月2日（金）

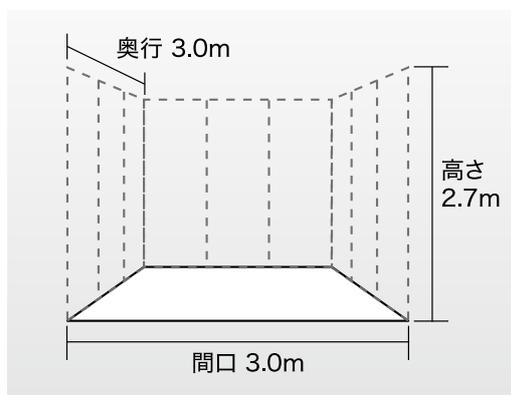
島小間および2.7mを超える装飾を行う場合は、事務局にて施工が許可となるか否かの判断をいたします。許可印の無いブースは施工できません。尚、隣接小間のある出展社で装飾物および展示物の高さが2.7mを超える場合には、隣接小間側から見た図面も添付してください。

隣接小間との関係において事務局が不適切と判断した場合、また来場者に混乱をきたすと判断した場合は、例えば本マニュアルの装飾規定に準じている場合でも、装飾物の高さおよびデザインの変更を指示する場合があります。

(2) 小間に関する計画書、図面、デザイン計画書を展示場（東京ビッグサイト）の規則、規定に従い作成し（株）フジヤに事前に提出してください。

(3) 基礎小間にはパネル、カーペット、社名板などの装飾物は一切つきません。装飾会社に装飾を依頼されない場合、別途の「備品カタログ／申込書」より、ブース装飾プランをお申込みいただくことができます。壁面パネルや備品の個別お申込みも可能です。

(4) パッケージ装飾プランをお申込みいただいた場合、(1) (2) で記載した計画書、図面、デザイン計画書のご提出は不要です。



#### お問い合わせ

(株)フジヤ（平日10:00～17:30）

担当：北岡・佐々木・井上

〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3F

TEL: 03-3532-8050 E-mail: db-fair@fujiya-net.co.jp

### 9-3 パッケージ装飾プラン

#### パッケージ装飾プラン例 (オプション)

※パッケージ装飾プランを申し込まれた出展社様については、タイプ別に下記のものあらかじめ用意されています。

#### Aタイプ (1小間) 90,000円 (税抜)

##### 料金に含まれるもの

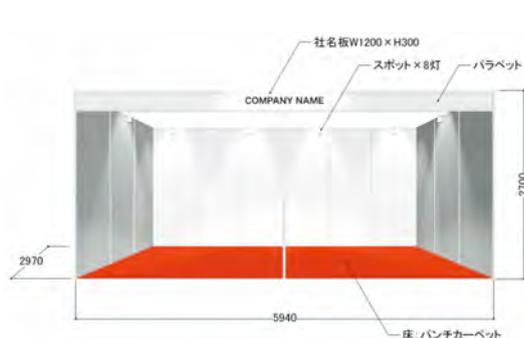
壁面パネル、カーペット、スポットライト4灯、バラベット・社名板、コンセント(400Wまで使用可)×1、500wまでの電気幹線工事、電気使用料、毎日の小間清掃



#### Aタイプ (2小間) 140,000円 (税抜)

##### 料金に含まれるもの

壁面パネル、カーペット、スポットライト8灯、バラベット・社名板、コンセント(900Wまで使用可)×1、1kwまでの電気幹線工事、電気使用料、毎日の小間清掃



- ※使用する電気容量が規定を超える場合には幹線工事と電気使用量に超過分の費用が発生します。
- ※社名板は角小間の場合でも1枚となります。追加をご希望の場合は別冊「備品カタログ」をご参照の上お申込みください。
- ※スポットライトからアームスポットへの変更はできません。別途、オプションでアームスポットライトをお申込みください。
- ※2小間以上の場合は、3mごとにポール(支柱)が入ります。
- ※パッケージ装飾プランのお引渡しは9月29日(日)9:00～になります。

レンタル備品  
展示パネル  
各種サービス

小間タイプに関わらずレンタル備品を注文できます。ご希望の場合は別冊の「備品カタログ」をご参照の上、**8月2日(金)**までにお申込みください。  
レンタル備品のお支払いにつきましては、**9月6日(金)**までをお願いいたします。  
請求書は事前に発行いたします。

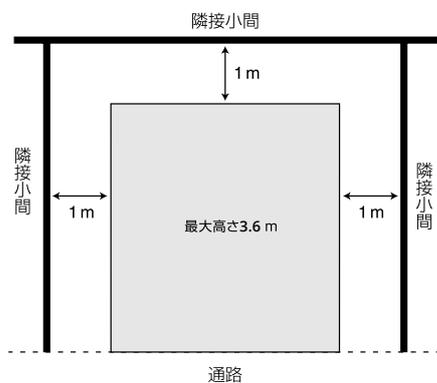
### 9-4 装飾規定

高さ制限

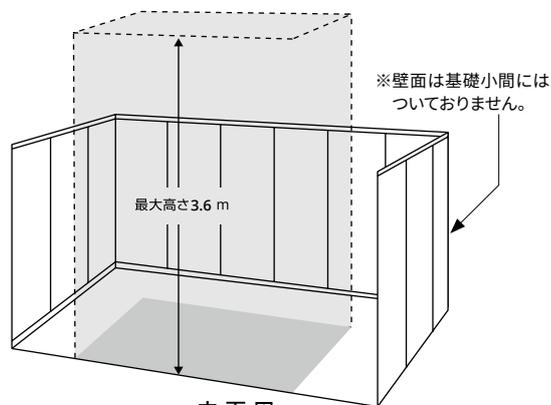
- いかなる場合も各出展社間の間仕切りの枠外にはみ出ることを禁止します。また、通路には施設や標示などを設けないでください。
- 通路は緊急時の避難通路となります。消防署の指導により、展示物や台、カタログスタンドなどが通路にはみ出さないようにしてください。
- 電源・ケーブル・給排水の配管等が一部、ブース内または周辺通路を通ることがありますので予めご了承ください。隣接小間の関係において主催者が不適切と判断した場合、また来場者に混乱をきたすと判断した場合は、規定範囲内であっても主催者が装飾物の高さ及びデザインの変更をその出展社に指示する権限を所有します。

展示物、陳列設備、装飾、標示の高さの制限は以下の通りです。ただし、隣および背中合わせに他社の小間がある場合、他社との境界線(間仕切りパネル)から1m以上離れた位置から許可されます。

**高さ制限 ・全出展社一律…3.6m以内**



平面図



立面図

壁面規制

- 通路に面した小間で向かい側に他出展社がある場合、通路に面した壁面の一边の長さ(幅)は1/2以内とし、残り1/2は見通しのきく構造としてください。
    - ・壁面の通路側(外側)に照明器具を設置する場合は、壁面に密着した照明器具(アームスポットライトは含まれません)を使用し、床面から2.7m以上の位置に設置してください。但し主催者が安全上問題があると判断した際は、変更を要請する場合があります。
  - 小間の四面を囲む場合は出入口を2ヶ所以上設け、避難口誘導灯または誘導標識を設ける必要があります。
  - 高さ3m×幅(または奥行)3mを超える装飾物および展示物を設置する場合、所轄消防署の指導により補助散水栓および無線式感知器(有料)が必要となる場合があります。
  - 照明器具類、看板類、旗、その他装飾物および展示物の通路側への突出は禁止します。また、自社小間以外の共用通路部分へカーペットを敷くことも禁止します。例外として、通路面に面した自社小間の壁面にポスターや写真等、厚さ1cm未満であれば、装飾・展示可能とします。
- ※上記ルールに沿った装飾を行っていただく場合でも、隣接する出展社への影響を考慮し、デザインの変更をお願いする場合があります。
- 最終的な判断は装飾図面を受領後、消防法および隣接する出展社への影響を判断の上、主催者が行います。

天井構造および  
2階建構造の制限

- 天井構造、2階建構造は自動火災報知設備の感知障害および散水障害となるために制限されており、原則として認められておりません。ただし、天井または屋根による遮光、遮音、断熱または防塵等の措置を講じなければ展示物の持つ機能が生かされない、または低下する等、展示目的が果たされない場合は(株)フジヤまでご相談ください。
- ※天井構造または2階建構造の施工を行う場合は、事前に設計図面(平面図および立面図)および天井構造の詳細(面積、材質、理由)を必ず提出してください。
  - ※天井構造の短辺が1.2m以下、もしくは、開放率70%以上の材料を使用する場合、天井構造には該当しません。
  - ※煙感知器、消火器等を設置していただく場合がありますのであらかじめご了承ください。(有料)
  - ※コンテナを設置する場合も天井構造にあたりますので必ず図面およびパースを提出してください。

## 9-4 装飾規定

<p>バルーンの設置について</p>	<p>自社小間上部にバルーンの設置を希望する出展社は、消防法及び隣接出展社との調節が必要なため、<b>提出書類 A-3「装飾・施工届」</b>並びにサイズ、設置位置、設置高の詳細を<b>8月2日(金)</b>までに<b>(株)フジヤ</b>へご提出ください。 事務局の許可がない場合には、バルーンの設置はできません。</p> <p>誘導灯および誘導標識の視認障害並びに自動火災報知設備の感知障害とならないものとします。また、バナーにあっては防災物品又は難燃以上の性能を有する建築材料等を使用してください。</p>
<p>会場施設への直接工作の禁止について</p>	<p>以下の作業は禁止しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●パッケージ装飾プラン等で申し込まれた壁面パネルおよび壁への穴あけ・釘の打ち付け・ペイント(壁面パネルおよび壁への装飾はマジックテープ、両面テープ等をご使用ください。装飾用資材は有料にて(株)フジヤで提供させて頂いております)</li> <li>●会場施設(床・天井・梁・壁・扉・可動間仕切・サッシ・ガラス・ダクト・吸込口・吹出口・配管・配線類・照明器具・盤類等)への以下の直接工作 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ハツリ、掘削、ガス溶断</li> <li>・コンクリート釘または、ドライビット鋏等の打ち込み</li> <li>・ペンキ等、塗料の直接塗装</li> <li>・接着剤を塗布した貼付</li> <li>・指定(メッシュ入り弱接着剤)以外の両面テープの使用</li> <li>・カッターナイフを直接あてた作業</li> <li>・看板等の支持物としての利用</li> <li>・展示ホールの施設・設備を破損、汚損する恐れのある装飾材料・設備の使用および作業</li> </ul> </li> </ul>
<p>装飾物の転倒・落下・移動に対する予防措置</p>	<p>小間造作および装飾は、転倒・落下・移動等しないように確実に固定、取り付けをしてください。</p>
<p>緊急時の避難通路</p>	<p>通路は緊急時の避難通路となります。消防署の指導により展示物や台、カタログスタンドなどが通路にはみだして、避難の妨げとならないように注意してください。 ブースのサイズ・デザインに応じ、避難障害とならないように、出入口を2ヶ所以上設けてください。</p>
<p>ライト装飾について</p>	<p>ルービーム等のライト装飾に関しては、他の出展社の展示を妨げることはないようにご留意ください。その際はネオンライトの使用は禁止となっております。カーテン等と接触しないよう施工してください。</p>
<p>光力の強い機器の使用について</p>	<p>光力の強い機器を使用する場合は、周辺の出展社や往来する来場者への影響を考慮し、下記のような対策を講じてください。問題が確認された場合は、改善や設置位置の変更や撤去を要求する場合がございます。</p> <p>対策(例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・設置位置の調整</li> <li>・間仕切りをする</li> <li>・常に照射しない</li> </ul> <p>※光力の強い機器を使用する場合は必ず施工事務局へご相談ください。 ※小間外の通路や他社小間へ向けて照射することはできません。</p>

### 9-4 装飾規定

装飾資材について

50人以上を収容する事業所建造物などは、法令・条例などにより、一定基準の防火管理と設備が決められています。装飾工事中もしくは開催期間中に消防署員の立入検査が行われますので下記の項目について万全を期してください。また、消防署の査察による改善命令が出された場合はただちに是正していただきます。是正されない場合は、告発、代執行等が行われることがあります。

屋内消火栓および火災報知用の押しボタンなどを装飾物によって遮らないでください。また、その付近には、使用の際に障害となる陳列、工作物、その他の物品を置かないでください。

会場内での喫煙は搬入日、会期中とも禁止です。

(1) カーテン・布等を装飾物として使用する場合は、必ず工場加工した防炎性があるものを使用し、防炎表示(防炎ラベル)を付けてください。

※防炎ラベルが無いものは、消防法により撤去していただきます。

(2) 装飾資材等について

展示会場においては、法令・条例等により下記の通り一定基準の防炎処理と設備が決められています。

防炎処理が必要な装飾資材の具体例

- ① ベニヤ・プリントベニヤ等の壁面や什器になる合板(厚さに関係なくすべての合板)
- ② 壁面を覆う布(商品である布も含む)
- ③ カーテン(布製のアコーディオンドア・のれんなど含む)
- ④ ダンボール等の紙製品
- ⑤ 床面に敷く布・カーペット
- ⑥ 布等(装飾に使用する布地、仕切り用の幕、白布など)

上記のものを、装飾の一部として使用する場合はあらかじめ、防炎処理を施してある素材(防炎ラベルが貼付されているもの)を使用するかまたは、浸漬加工による防炎処理を行ってください。

※特定の素材に防炎処理加工を希望する場合は、**(株)フジヤ**にご相談ください。

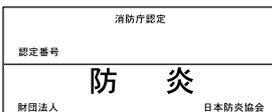
#### 防炎処理が不可能な装飾資材

発泡スチロール・ウレタン・アセテート等は防炎加工ができないため、装飾資材として使用することはできません。また、アクリル・プラスチック、ダンボール等は防炎性能を与えることが非常に困難です。極力使用を避けるようお願いいたします。

不明点がありましたら、**(株)フジヤ**までお問い合わせください。

防炎ラベルの見本(多数種類があり、適用外のラベルもありますのでご注意ください。)

防炎ラベルは、防炎対象物品ごとに縫いつけ、貼り付けをしてください。また、見やすい位置に表示してください。

防炎ラベルの見本(多数種類があり、適用外のラベルもありますのでご注意ください。)	
防炎ラベルは、防炎対象物品ごとに縫いつけ、貼り付けをしてください。また、見やすい位置に表示してください。	
<p>防炎カーペット</p>  <p>消防庁認定 認定番号 <b>防 炎</b> 財団法人 日本防炎協会</p> <p>縦30mm/横40mm 彩色は、地を白色、 文字「防炎」を赤色、 他の文字および横線は黒色。</p>	<p>防炎合板およびカーテン・布類</p>  <p>消防庁認定 認定番号 <b>防 炎</b> 財団法人 日本防炎協会</p> <p>縦25mm/横60mm 彩色は、地を白色、 文字「防炎」を赤色、 他の文字および横線は黒色。</p>
<p>※施工期間および会期中に消防署による査察が行われます。 防炎表示のない対象物品は撤去を命じられる場合がありますので、出展者および工事関係者の方々のご協力をお願いします。</p>	

養生について

施設を毀損・汚損、または漏水する恐れのある場合は、予め養生をしてください。

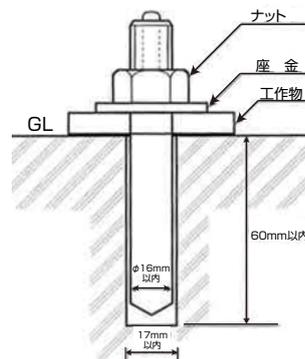
特に溶接作業を行う場合は、必ず工事用シートにより養生を行ってください。

### 9-4 装飾規定

床面工事について

床面工事（アンカーボルト）に関する申請は、事務局が一括して行います。作業希望社は提出書類A-3「装飾・施工届」を8月2日（金）までに（株）フジヤへご提出ください。ただし、アトリウム内はアンカーボルトの使用は禁止されています。展示会終了後、アンカーボルトはサンダーなどで切断し、床面に突起物が残らないようにしてください。また、ハンマーでの打ち込み、ガス溶接は禁止します。

※アンカーボルトは1本につき1,650円（税込）の床面復旧協力費が必要です。また、事前申請がなく当日打設された場合はアンカーボルト1本につき4,400円（税込）をご請求させていただきますのでご注意ください。



重量物等の展示

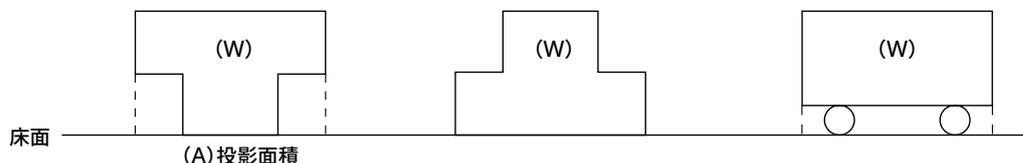
展示会場では、施設の構造上展示に際して次の制限があります。

(1) 展示物の重量制限

- ・展示物単体重量を展示物の水平投影面積で割った数値が5t/㎡を超える展示はできません。
- ・展示物単体重量を展示物の接地面積で割った数値が5t/㎡を超える場合は養生を行ってください。
- ・展示物単体重量が50tを超える場合、当社との事前協議が必要になります。

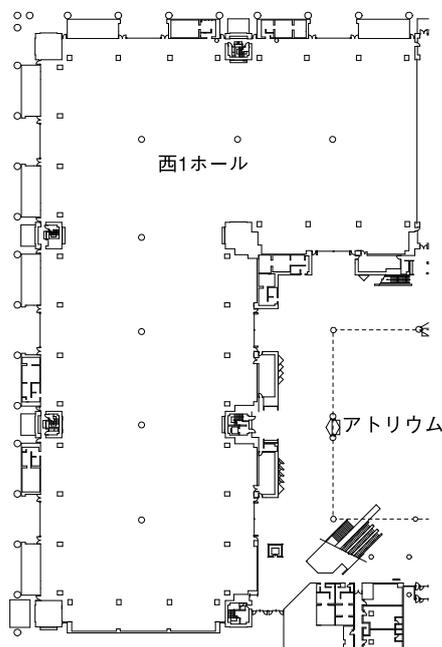
アトリウムにご出展される出展社は、

- ・展示物単体重量を展示物の水平投影面積で割った数値が0.36t/㎡を超える重量物は設置できません。
- ・展示物単体重量を展示物の接地面積で割った数値が0.36t/㎡を超える場合は養生を行ってください。
- ・展示物単体重量が0.36t以上1t以下の場合は隣り合う展示物との間隔が2m以上必要になります。
- ・展示物単体重量が1t/㎡を超える場合、事前に（株）フジヤまでご連絡ください。
- ・車両の乗入れ、吊り上げクレーンの使用は出来ません。
- ・ピット、アンカー蓋の上には、重点的に比重をかけないよう装飾設営してください。（万が一破損した場合には補修料をいただく場合もございます。）



(2) 柱及び壁面周りの床耐荷重制限

- ・柱面から2.9m×2.2mまで、外周壁から2.5mまでは350kg/㎡以下の荷重としてください。
- ・吊り上げクレーンのアウトリガーベースは設置しないでください。

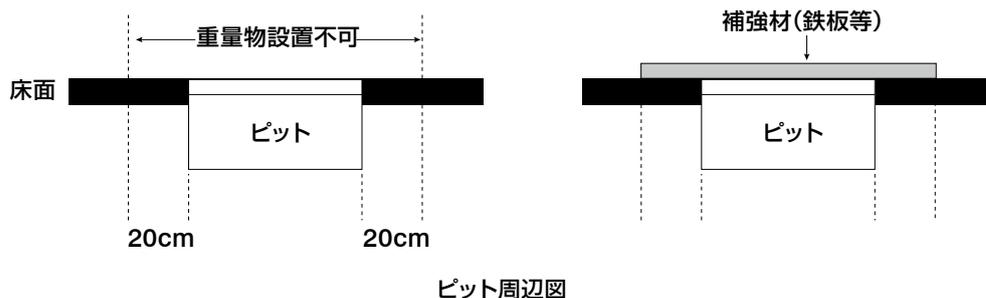


### 9-4 装飾規定

#### (3) ピットおよびその周辺部の制限

- ・ピットおよびその周辺部(ピット端部から20cmまで)の範囲内で展示物の全重量を支えることや、ピット上で集中して荷重を受けることはできません。ただし、3t/m<sup>2</sup>以下の荷重は別とします。
- ・ピットおよびその周辺部に単体の総重量が3t以上の展示物等が載る場合は[下図]の要領で補強を行ってください。

事前に必ず(株)フジヤへ、小間内平面図、展示物の仕様書(重量・寸法がわかるもの)を提出の上、ご相談ください。事前に図面の提出をされていない重量物の展示については、会期中撤去していただく場合がございますのでご了承ください。



#### 原状回復

出展社が会場に直接工作を施した場合および会場内施設を破損した場合、10月2日(水)20:00までに完全に原状に回復しなければなりません。回復が不十分または期間内に回復が行われなため事務局が代わってこれを実施したときは、その回復に要した費用は出展社に負担していただきます。

#### 請求書の発行

装飾に関するご請求は、会期終了後2週間程度を目途に(株)フジヤより発行させていただきます。

#### 廃棄物について

搬出入、展示に際しててた梱包資材、サンプル等の廃棄物は各出展社にて処理していただきますようお願いいたします。廃棄物が放置されている場合には事務局にて処理し、処理費用を後日ご請求いたします。

#### その他

- 出展社によるピット内工事は禁止されています。
- コンコースの床、壁、柱などの設備に対する工作は禁止します。
- 小間内の構造物は床からの自立構造にしてください。天井トラス、柱、壁などを利用した装飾は禁止されています。
- 装飾物は側壁の前方に飛び出さないようにしてください。
- ルーフビームが必要な場合、直径50mmの物で、スタンドの前面から後に向けて照射してください。

この規定が定めていない事項またはこの規定の条項について疑義が生じた場合は、主催者の決定に従うものとします。  
また、本展示会の目的のために必要と判断される場合は出展社に通知し、この規定の改定、あるいは追補いたします。

装飾・施工についての詳細は下記までお問い合わせください。

#### お問い合わせ

(株)フジヤ(平日10:00~17:30)  
担当: 北岡・佐々木・井上  
〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3階  
TEL: 03-3532-8050 E-mail: db-fair@fujiya-net.co.jp

パッケージ装飾プラン以外の全出展社は、飯田電機工業(株)による一次幹線工事(電気供給幹線工事)の申込みが必要となります。**提出書類B-3「電気工事申込書」**に必要事項をご記入の上**8月2日(金)**までに飯田電機工業(株)へお申込みください。申込期限までにお申込みのない場合には、所要電力の計画に折り込めないため電力の供給が不可能になることがありますのでご注意ください。

また、二次側電気工事(スポットライトの取付け等の小間内電気工事)は出展社独自の業者を選定することはできませんが、飯田電機工業(株)以外を選定した場合は**提出書類B-3「電気工事申込書」**の「小間内工事業社」に必要事項をご記入の上**8月2日(金)**までに飯田電機工業(株)に提出してください。

(株)フジヤへパッケージ小間を申込み場合は提出が不要となります。

但し追加設備が必要な場合は、追加設備容量をご記入の上、提出してください。オプション備品のみのお申込みの場合は、提出が必要となります。

パッケージ小間の追加設備またオプション備品のみの場合、別途幹線工事費、電気使用料金は発生しますのでご注意ください。

## 電力方式

パッケージ小間への電力供給方式は100V単相50ヘルツです。これ以外の供給方式(200V単相50ヘルツ、200V三相50ヘルツ)を希望される場合、およびパッケージ装飾プランで電力を追加希望の場合も**提出書類B-3「電気工事申込書」**に必要事項をご記入の上**8月2日(金)**までにお申込みください。

## 電気供給時間

9月29日(日) 13:00(予定)～

9月30日(月) 8:00～18:00

10月1日(火) 9:00～18:00

10月2日(水) 9:00～17:30

※退館の際は必ず小間内のスイッチを切って、お帰りください。

※24時間送電を希望される場合(冷蔵庫やFAXの利用をご予定される場合やPC上保存データが24時間通電できないと業務に支障がでる場合等)には、提出書類B-3「電気工事申込書」にその旨をご記入の上お申込みください。

一次側電気工事  
(電気供給幹線工事) 費

一次側電気工事(電気供給幹線工事)費はスペース小間の出展社のみ必要となります。

**電気幹線工事費:1kW あたり¥9,000円(税抜)**

**電気使用料:1kWにつき¥2,500円(税抜)**

## 請求書の発行について

請求書は後日、飯田電機工業(株)より直接出展社様に郵送いたします。

## 電気工事施工上の注意

- 電気工事を行うすべての作業者は、作業中、電気工事法に基づく電気工事士免状を携帯していなければ施工できません。
- 電気用品は、形式認証を受けたマーク入りのものを使用してください。
- 蛍光灯、高圧水銀灯は、高出力(コンデンサー付)を使用してください。
- ネオン設備の利用は禁止します。
- 小間内で電気供給を受けるすべての出展社は、自社の展示品ならびに、共通供給幹線を使用する隣接の小間の保護のため、漏電ブレーカーを使用してください。
- 小間内の配線には、必ずケーブル(Fケーブル、キャプタイヤケーブル等)を使用してください。電線の接続は圧着端子等の適切な電気材料を使用すること。床面を露出するときは、電線保護材で保護し、つまづき、転倒防止のためスロープを設けてください。
- 配電盤は、鉄またはプラスチック製の箱入りの物を使用し、その設置場所は点検保守が容易にできる場所に設置してください。
- 照明、コンセント関係の配線は、1台が15A以上の機器は1回路ごとに、その他の場合は合計が15A以下ごとに1回路とし、分岐開閉器(電灯分電盤)を設けてください。
- 退場の際、必ず小間内の24時間通電に必要な回路以外はスイッチを切ってください。
- 小間内の主幹開閉器一次側は事務局指定業者の工事区分となりますので、絶対にさわらないでください。
- **白熱電灯、抵抗器、その他、熱を発する恐れのある機器は、可燃物と接触しないように設置してください。**
- 施工にあたっては、特に火災または危険の防止、人体または財物の損傷その他の事故防止について、万全の注意を払ってください。

## お申込み・お問い合わせ

飯田電機工業(株) 担当:野村・滝田  
〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21  
TEL: 03-3521-3522 E-mail: dsa-expo2024@iidae.co.jp

実演に給排水・ガスが必要な出展社は**提出書類B-4「給排水・ガス配管工事申込書」**にて**8月2日(金)**までに**スリーエス設備工業(株)**へお申し込みください。必ず必要量(水道は一日の使用量、ガスは一時間当たりの使用量)を明記し、小間内の取付位置をご記入ください。記入が難しい場合は、別途小間図を添付してください。

## ●給排水

給排水幹線工事として塩化ビニールパイプで小間袖まで配管します。小間内の配管は、別途料金がかかります。給水の水压は、0.2MPa以上です。これ以外の水压を必要とする場合は、単独分岐配管工事や加圧機設置工事が別途必要です。

※アトリウム内は給排水の供給はできません。

○給排水パイプ径： 13mmφ、20mmφ  
その他の口径は(株)スリーエス設備工業にご相談ください。

○排水パイプ径： 40mmφまたは50mmφ

○料 金： 工事1ヵ所につき70,000円(税抜)  
会期中の保守料金 5,000円(税抜)  
水道使用料金 1,000円/m<sup>3</sup>(税抜)

## ●ガス

**提出書類B-4「給排水・ガス配管工事申込書」**にご記入の上、工事図面、使用機器のカタログを添えて**8月2日(金)**までに**スリーエス設備工業(株)**へお申し込みください。工事の料金は提出された図面によりお見積いたします。なお、ガス配管工事は原則として東京消防庁認可を得た上、供給いたします。参観者及び建物などの他のものに火災あるいは危険の発生を予想される場合は供給を中止します。使用料金：未定(見積時にお知らせいたします)。

## ●圧縮空気(別途見積)

圧縮空気が必要な場合は有料にて小型コンプレッサーをリースいたします。コンプレッサーの動力電源は出展社様でご用意ください(小型コンプレッサーはブース内へ設置いたします)。

請求書の発行

請求書は後日、スリーエス設備工業(株)より請求いたします。

### お申込み・お問合わせ先

スリーエス設備工業(株) 担当：奥村・関本  
〒114-0023 東京都北区滝野川2-15-4  
TEL: 03-5907-2100 FAX: 03-5907-2500 E-mail: info@sss-setubi.jp

来場者への試飲・試食提供を行う場合、下記の注意事項を守り、安全・衛生の確保に努めてください。

- (1) 試飲・試食提供を行う場合は、保健所への事前申請が必要となりますので提出書類B-5「試飲・試食届」を8月2日(金)までに(株)フジヤへ提出してください。届出がない場合は来場者への試飲・試食の提供ができませんのでご注意ください。
- (2) 食器は原則として紙・プラスチック等の使い捨て容器をご使用ください。

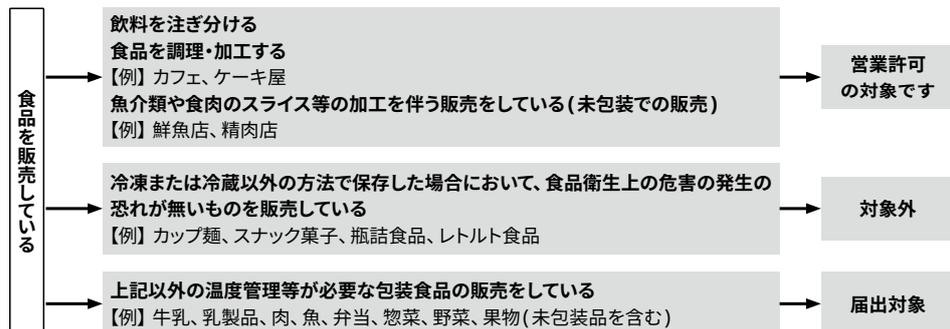
試飲・試食の内容	必要な設備の目安
① 予め容器包装された食品を配布する。 缶もしくはペットボトル飲料を紙コップなど使い捨て容器に注ぎ分ける。	必要により冷蔵(冷凍)庫
② 食品をひとり分ずつ小皿等に取り分けて提供する。	手洗い設備(消毒液、石けん付) 必要により冷蔵(冷凍)庫
③ 食品を包丁やまな板等を使用してカットする。 ソフトクリームマシンを設置してソフトクリームを提供する。 食器具類の洗浄が発生する。	手洗い設備(消毒液、石けん付) シンク 必要により冷蔵(冷凍)庫
④ 食品を加熱調理して提供する。 ①②③以外の提供方法。 油污れの発生する調理を行う。	手洗い設備(消毒液、石けん付) シンク 必要により冷蔵(冷凍)庫 必要により給湯設備

- (3) 試飲・試食品の現場での調理行為は控えてください。
- (4) 商品を切り分けたり、調理が必要なものを提供する場合については、小間内に下記の設備等を設置するか、会場内の共同シンク(後日ご案内)を必ずご利用ください。
  - ◎流し……… 給排水完備で45cm×36cm以上
  - ◎手洗い…… 給排水完備で36cm×28cm以上
  - ◎消毒措置… 逆性石けん液など、手指の消毒液が入っていること。
- (5) 会期中に所轄の江東区保健所の査察を行う場合があります。衛生的に配慮されていない提供方法や、設備の不備があると認められた場合、出展社に対し事務局では必要な措置をとるよう要求します。対応のない場合は試飲・試食を中止していただくこともあります。

※今後新型コロナウイルス等感染予防の対策のため、内容に変更が生じる場合があります。

保健所からの許可の取得や営業届けの提出が必要な品目について(食品を販売する場合)

展示会場にて、下記の製品(商品)を販売する際には、事務局に提出する「試飲・試食届」以外に、保健所にて販売許可の取得が必要となりますのでご注意ください。



(1) 東京都火災予防条例により、小間内での次の行為は禁止されています。

- ①喫煙
- ②来場者への浮遊する風船の配布
- ③裸火(気体、液体、固体燃料を使用し、炎、火花を発生させるもの、または器具の外部に露出した発熱部の表面温度がおおむね400度以上のものを裸火使用として取り扱うものとする。)
- ④危険物品の持ち込み(ガソリンなどの引火性液体、酸性固体・液体など消防法別表に掲げる危険物、火災予防条例第7に掲げる可燃物、マッチ、火薬類、高圧ガス)

### 裸火・危険物品の例



- ・第一石油類: マニキュアの除光液、ヘアスプレー
  - ・第二石油類: フレグランスオイル
  - ・動植物油類: 食用油、液状の油類化粧品(オリーブオイル、ココナッツオイル、椿油等)
  - ・可燃性ガスに該当する恐れがあるもの: 水素ボンベ等
  - ・貯蔵した水素を持ち込むもの(ガスボンベや、水素吸蔵合金): カートリッジボンベ、燃料電池車、水素貯蔵タンク等
  - ・その他: アロマキャンドル、ロウソク、シアバター、オイル入り化粧品等
- ※主に可燃性固体類に該当の恐れのあるもの。
- ・アルコール類: アルコール濃度60%以上の消毒用アルコール、酒類以下の条件に該当する場合、禁止行為の解除申請の対象外となり、消火器の設置ならびに消防査察へのお立会いの対象外となります。

■500ml以下の容器に収納されていること。

※出展社の消毒用としての場合のみに限り。商品は申請対象となります。

■容器に容量、成分等が記載されていること。

※詰め替え用のボトルを展示ホールに持ち込む場合は、申請が必要となりますのでご注意ください。

※申請をしていない消毒用アルコールは、消防署より使用禁止を命じられる場合がございますので、必ず事前に申請してください。

(2) 禁止行為の解除申請について

**出展物実演のために、やむを得ない必要最小限度のものに限り、所轄の深川消防署に禁止行為の解除申請書を提出し、承認を受けた後に会場への持ち込み・調理・実演が可能になります。**

禁止行為の解除申請は、提出書類A-4「危険物の持ち込み確認/禁止行為の解除申請書」を8月2日(金)までに(株)フジヤまで提出してください。また消防署提出用として、小間内図面(レイアウトや設備内容のわかるもの)、使用する調理機器のカタログ2部、油類(サラダ油など)がある場合は、そのMSDSや成分表1部を添付してください。ご不明な点は(株)フジヤにお問い合わせください。



「禁止行為の解除申請」をされた出展社は、搬入日(9月29日(日))に出展者立会いのもとで消防署の現場確認を受ける必要があります。

消防署の査察(午後予定)までに、禁止行為解除の対象製品の陳列など準備を完了させてください。出展者立会いの確認ができない場合、消防署は禁止行為の解除を承認しませんのでご注意ください。立会い時間は(株)フジヤより追ってご連絡いたします。

※適切な手続きをふまずに展示が行われていた場合、消防および東京ビッグサイト安全管轄課から出展社に展示の中止・撤去を要請される場合があります。ご注意ください。

### お問い合わせ

(株)フジヤ(平日10:00~17:30)

担当: 北岡・佐々木・井上

〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3階

TEL: 03-3532-8050 E-mail: db-fair@fujiya-net.co.jp

### 14-1 レンタル備品

各種展示台から名刺受けまでさまざまな備品のレンタルを用意しております。別冊の「備品カタログ／申込書」を参考に、**8月2日(金)**までに必要に応じてお申し込みください。

備品カタログは出展社専用ページからダウンロードできます。

レンタル備品のお支払いにつきましては、9月6日(金)までをお願いいたします。

請求書は事前に発行いたします。

(注) 当日のキャンセルはできませんので、キャンセルの際は事前にお知らせください。

#### お問い合わせ

(株)フジヤ (平日10:00~17:30)

担当：北岡・佐々木・井上

〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3F

TEL: 03-3532-8050 E-mail: db-fair@fujiya-net.co.jp

### 14-2 通信回線、インターネット

東京ビッグサイトへの直接お申込みとなります。

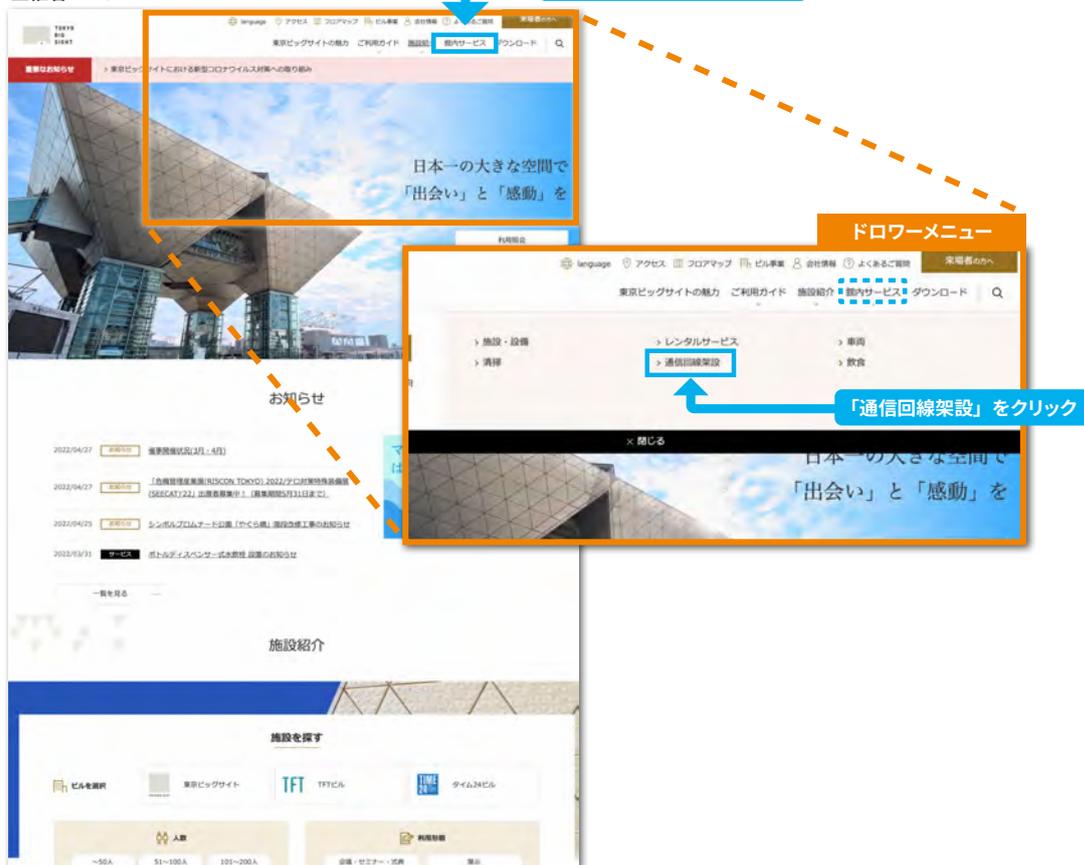
詳細は東京ビッグサイトのホームページよりご確認ください。

<http://www.bigsight.jp>

トップページメニューにある「主催者の方へ」→「館内サービス」→「通信回線架設」→「同意して次へ進む」ボタンをクリックして申込用紙をダウンロードしてください。

- ・お取り扱い: アナログ回線、INS64回線、光高速通信サービス、共有回線インターネットサービス、2次側サービス、他
- ・仮申込み受付は利用開始日から起算して4週間前までです。

#### 主催者ページ



#### お申込み・お問い合わせ

(株)東京ビッグサイトサービス 通信回線サービス担当 (平日9:00~18:00)

TEL: 03-5530-1107 FAX: 03-5530-1106

E-mail: tsushin@tokyo-bigsight.co.jp

### 14-3 小間内清掃

小間内清掃は自社でご手配ください。小間内清掃をご希望される場合には **提出書類 B-6「小間内清掃申込書」**にて**8月2日(金)**までにお申込みください。

※パッケージ小間には、毎日の小間内清掃が含まれておりますのでご手配いただく必要はございません。

#### お問い合わせ

(株)フジヤ (平日10:00~17:30)

担当：北岡・佐々木・井上

〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3階

TEL: 03-3532-8050 E-mail: db-fair@fujiya-net.co.jp

### 14-4 人材サービス

パンフレットの配布、商品の試食、ブースでの接客・対応などのスタッフをご希望の出展社は**提出書類 B-7「人材サービス申込書」**で**8月23日(金)**までにE-mailまたはFAXにてお申込みください。

#### 人材サービス料金表

派遣スタッフの種類	料金/日	料金/半日(打合せ等)
①小間受付スタッフ	14,400円	—
②コンパニオン	25,000円～	12,500円～

※スタッフお申込時の容姿・条件等の選考は承れませんのでご了承ください。

※1日:8時間以内(内、休憩として1.5時間以上)。

※交通費、食事代、消費税が別途かかります。

当日現金にてお支払いをお願いいたします。

#### キャンセル規定

①人選決定後～	50%
②会期一週間前～	70%
③前日～当日	100%

詳しくは下記までお問い合わせください。

#### お申込み・お問い合わせ

(有)ゆうせい

〒104-0041 東京都中央区新富2-3-16 ローズベイ新富町ビル3F

TEL: 03-3523-0612 FAX: 03-3523-0614

担当: 田中

Email: atsushi@yusei-inc.co.jp

### 14-5 QRコードリーダーレンタル

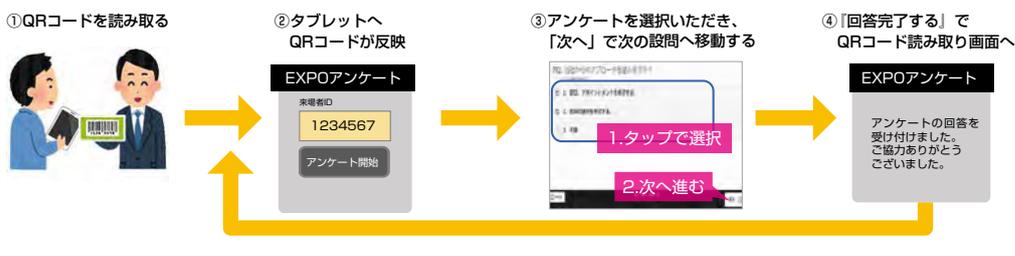
本展示会では、QRコードによる来場者情報管理をしております。出展社様のブースへ訪れた来場者のQRコードを読み取るだけで来場者の情報やアンケート情報を受け取ることができるサービスです。  
ご希望される場合には、提出書類B-8「QRコードリーダーレンタル申込書」にて8月26日(月)までにお申込みください。

#### 【レンタルプラン】

タイプ① 個人情報のみを取得できるプラン	
貸出物	QRコードリーダー
提供データ	日時・個人情報(〒住所・社名・部署・役職・氏名・TEL・FAX・E-mail)
料金	基本料金46,000円(税抜) / QRコードリーダー1台 追加料金1台につき18,000円(税抜)

タイプ② アンケート情報も同時に取得できるプラン	
貸出物	タブレット
提供データ	日時・個人情報(〒住所・社名・部署・役職・氏名・TEL・FAX・E-mail)・アンケート回答 ※1
料金	基本料金70,000円(税抜) / タブレット1台 追加料金1台につき25,000円(税抜)

※1 アンケートの設問及び回答の選択肢等は、専用ページにて自由に設定いただけます。(設問数は20設問までです) プランお申込後、登録専用ページのURLをご案内させていただきます



#### 【提供データについて】

Microsoft エクセルファイルにて提供させていただきます。

データ納品日:10月4日(金)

詳しくは下記までお問い合わせください。

#### お申込み・お問い合わせ

(株) ジャンボ レンタル事務局

〒225-8501 神奈川県横浜市青葉区荏田町1474-4 ジャンボビル

TEL: 045-912-2686 E-mail: dietandbeauty@jmb.co.jp

担当: 綱島

### 14-6 会場周辺ホテルのご案内

#### 東京ベイ有明ワシントンホテル

最寄駅: ゆりかもめ「東京ビッグサイト駅」または「有明駅」から徒歩約3分

りんかい線「国際展示場駅」から徒歩約3分

URL: <https://washington-hotels.jp/ariake/>

#### ホテルトラステイ東京ベイサイド

最寄駅: ゆりかもめ「東京ビッグサイト駅」から徒歩約5分

りんかい線「国際展示場駅」から徒歩約10分

URL: <https://www.trusty.jp/tokyobayside/>

## 15-1 遵守事項

## 出展物

- (1) 出展物は、当展示会の開催目的の趣旨にそった品目とします。
- (2) 事務局は、展示会の正常な運営に支障を生ずる恐れがあると認められるものについては、その展示、装飾に関して制限または禁止することがあります。
- (3) 次に該当するものは、出展を禁止します。引火性・爆発性または放射性危険物、劇毒物、麻薬、工業所有権を侵害する商品、裸火(ただし消防署の許可を受けたものは除く)。
- (4) 犬、猫、小動物等、生体の持ち込み及び展示は禁止します。
- (5) 外国貨物を展示する場合、通関手続きをとり、国内貨物にした後、展示するようにしてください。特に会場内で消耗または加工する展示物は、国内貨物でなければなりません。

## 保険の加入

- (1) 事務局は、最善の注意をもって会場の保安全管理にあたります。
- (2) 出展物の保護については、出展社各自が行ってください。また天災、その他不可抗力の原因により発生した事故(盗難、紛失、火災、損傷等)については、事務局はその損害の責任を負いません。
- (3) 出展社は出展物の輸送および展示期間中の保護については、必要に応じて各自で保険をかけるなどの適当な対策をとってください。
- (4) すべての出展社、共同出展社、および出展社によって雇用される請負業者は、搬入から搬出までの期間を通じ、人身傷害、死亡、ならびに財産の損害または損失に対し、1事故または1請求あたり2億2000万円の最低金額以上の補償を行う一般賠償責任保険および従業員賠償責任保険を、公に認められた保険会社と契約してください。主催者は必要に応じて、保険証券および保険料払込みの受領証の提示を求める場合があります。

## 事故防止および責任

- (1) 出展社は、出展物の搬入出、展示、実演、撤去などを通じて事故発生の防止に努めてください。事務局はこれらの作業を通じ、必要と認めた場合、事故防止のための処置を命じ、その作業の制限または中止を求めることがあります。
- (2) 出展社にかかわる行為によって事故または損傷が発生したときは、当該出展社の責任となります。
- (3) 会場設備、小間の装飾および出展物などを破損した場合、理由の如何にかかわらず、当該出展社の責任となります。

禁止行為・危険物の  
持ち込み

## 【重要】危険物の持ち込みについて

機械の稼働やメンテナンスのためのオイル類、洗浄用アルコール等は「危険物」に該当し、持ち込みには別途消防署の許可が必要となります。アロマ用ろうそくなども「裸火」として通常持ち込み・実演は禁止されています。もしこれらを持ち込む必要がある場合は、必ず**8月2日(金)までに(株)フジヤ**までご連絡ください。

## 【禁止行為の解除】

出展物実演のためやむを得ない必要最小限度のものに限り、所轄の消防署に禁止行為の解除申請書を提出し、承認を受けた後に会場への持ち込み・実演が可能になります。該当する出展社は**8月2日(金)までに提出書類A-4「危険物の持ち込み確認/禁止行為の解除申請書」**を**(株)フジヤ**までご提出ください。また消防署により許可された場合、会期前日に消防署による査察が行われますので、その際は必ず火元責任者が査察に立ち会う必要があります。

展示場において、以下の行為は禁止されています。

- (1) 喫煙
- (2) 裸火の使用
  - 裸火とは、気体、液体、固体燃料を使用する火気器具等で、炎、火花を発生させるもの、または発熱を外部に露出するものをいいます。
  - 電気を熱源とするもので、外部に露出した発熱部の表面温度がおおむね400℃以上のもの(ただし、発熱部が焼室、風道又は庫内に面しているホットプレート、ヘアードライヤー、オープン等を除く)は裸火に含まれます。
- (3) 石油液化ガス(LP ガス)、高圧ガスの持ち込み
- (4) 危険物(ガソリン、灯油、サラダ油、アルコール、重油等)の持ち込み
- (5) 危険物品(指定可燃物、火薬類、マッチ、ローソク、流動パラフィン等)の持ち込み
- (6) 電気コンロ、カートリッジ式コンロ、ボンベの持ち込み
- (7) 悪臭・多量の煙を発生する機器・装置の持ち込み
- (8) 可燃性ガス(プロパン、アセチレン、水素等)の持ち込み

消防法により、展示会場内において次の行為は禁止されています。

- 喫煙所の標識がある場所以外での喫煙はできません。
- 危険物(油類・火薬類・裸火・大量のマッチ等)の展示会場への持込みは禁止されています。
- スプリンクラーの散水障害になる構造の造作や(天井構造等)備品、付属品の設置は禁止されています。

## 15-1 遵守事項

小間内の 出展関係者常駐	出展関係者は展示期間中、必ずその小間内に常駐し、来場者への対応、出展物の保護にあたってください。なお、事務局では警備会社と契約し、昼夜とも会場内の一般的な警備にあたります。
出展社バッジの着用	搬入日、会期中(搬出日含む)の出展社およびその関係者は、事故や盗難などを防止するために、出展社バッジを必ず着用してください。当日、出展社バッジを着用していない人の入場はお断り致します。すべての出展関係者へ徹底するようお願い致します。搬入日にブース設営もしくは搬出日にブースの撤去を行う装飾業者につきましては、作業着シールの着用が義務づけられます。
騒音および 迷惑行為の禁止	<ul style="list-style-type: none"> <li>●原則として、ブース内における音楽の生演奏、太鼓、鐘は禁止します。また、他の出展社の展示・商談に支障をきたすと主催者が判断した、いかなる音量に関する問題に対しても、主催者は問題解決のための調整権を所有します。</li> <li>●過度の音量は、緊急時の一斉放送の障害となります。また他社の商談等の迷惑ともなりますので、音量を極力抑えるよう全出展社のご協力をお願いします。</li> <li>●出展社は自社の小間以外の場所(入場口、ラウンジ等)で、物品の配布、宣伝などを行わないでください。</li> <li>●音を発生するデモンストレーションおよびナレーションは、小間袖から1mの地点で高さ1.5mの位置で測定し、70db以下で行ってください。また、規則値以下でも、他の出展社の展示、プロモーションに支障をきたすと主催者が判断した場合には、主催者は問題解決のための調整権を所有します。</li> <li>●ルーフビーム等のライト装飾に関しては、他の出展社の展示を妨げることをないようにご注意ください。</li> </ul> <p>※上記以外の場合でも他の出展小間に迷惑となるような行為は行わないでください。</p>
撮影・録音	<p>撮影・録音の際には以下の事項を必ずお守りください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●来場者による撮影・録音 主催者より正式に許可を得たプレス関係以外の来場者の撮影は一切禁止します。</li> <li>●出展社による撮影・録音 自社ブース・および自社セミナーの撮影に限り、自由に撮影できます。 その際は、来場者および他の出展社の妨げにならないようご注意ください。</li> <li>●主催者による撮影・録音 正式に許可を得たプレス・報道関係者及びオフィシャルのカメラマンによる撮影が入ります。</li> </ul>
呼び出し放送について	会期中の館内の呼び出し放送は、セミナーや商談の妨げとなるため原則として行いません。各自の小間内に臨時電話を設置するか、または携帯電話等をご利用ください。
小間の又貸しの禁止	<ul style="list-style-type: none"> <li>●出展社は主催者の承諾を得ないで第三者に小間を貸すことはできません。</li> <li>●申込社名と出展社名が異なる場合は、その理由を事務局に申請し、許可を得る必要があります。また、複数の企業による共同出展の場合も事務局への申請が必要です。</li> </ul>
清掃について	<ul style="list-style-type: none"> <li>●会場内には、空容器、包装資材、残材などの保管場所はありませんので、出展社の責任において必ず処理してください。</li> <li>●自社にてブースを設営される出展社は、自社で小間内清掃の手配をしてください。スペース小間料金には小間内清掃は含まれておりません。</li> <li>●定められた期間を超えて出展物、装飾資材等を会場内に残した場合、事務局は任意にこれを処分します。また、その処分に要した費用は出展社の負担とさせていただきます。</li> </ul>
原状回復	<p>展示会終了後は、ただちに搬出作業に入ってください。</p> <p>また、全ての展示品およびゴミは必ずお持ち帰りいただき、小間内原状回復をもって搬出終了とさせていただきます。</p>
地震対策	地震時でも、転倒・落下・移動等により、来場者の避難および消防活動の障害とならないよう、安全な施工を行ってください。
火災対策	<ul style="list-style-type: none"> <li>●会場内はすべて禁煙です</li> <li>●施工・装飾資材は防火加工済みのものをご使用ください</li> <li>●照明器具や熱を発生する物に布や紙が接触したり近接しないようにしてください</li> <li>●お帰りの際は必ずブレーカーを落としてからお帰りください</li> <li>●屋内消火栓および火災報知器、「非常口」の標識等を装飾物によって遮らないでください</li> <li>●万が一火災が発生した際には、警備員やスタッフ、館内放送の指示に従って避難してください</li> </ul>
諸経費の負担	<ul style="list-style-type: none"> <li>●電気、給排水施設等を必要とするときは、所定の申込用紙で手続きを行い、所定料金を各業者にお支払いください。</li> <li>●出展物の輸送、搬入・搬出、展示、実演、撤去その他出展社の行為に属する費用は、すべて出展社の負担となります。</li> </ul>

## 15-2 展示会開催の変更・中止

主催者は天災その他不可抗力の原因により、会期を変更、または中止することがあります。主催者はこれによって生じた出展社、その他のものの損害を補償しません。ただし展示会の開催を事前に中止した時は、既に払い込まれた出展料については、必要経費を差し引いた上でなお余剰金があった場合、これを出展面積に接分して出展社に返却する場合があります。

## 15-3 規定の遵守および変更

事務局はやむを得ない事情があるとき、この規定ならびに細則を変更することがあります。出展社および関係者は、この規定ならびに細則を遵守しなければなりません。

## 15-4 個人情報の取り扱い

### ■ 個人情報の取り扱いについて

インフォーマ マーケッツ ジャパン(株) (以降、「当社」)は、個人情報の取り扱いについて、自ら定める「個人情報保護方針／プライバシーポリシー」に沿って適切な管理をいたします。

当社の「個人情報保護方針／プライバシーポリシー」は以下をご覧ください。

### ● 出展社、関係各社・団体から当社に提供された個人情報の取り扱いについて

当社が、関係各社から提供された個人情報は、本展示会に関する事務連絡に使用するほか、当社が主催／運営するイベントのご案内に使用することがあります。

また公開用として出展社、関係各社・団体から提供された講演者の個人情報は、オフィシャルサイトやパンフレットなどに掲載いたします。ご承諾がない限り、第三者に開示・提供はいたしません。ただし、当社が各種ご案内の送付などの目的で、出展社、関係各社・団体から提供された情報の取り扱いを業務委託する場合がございます。その際、当社は委託先が情報を適切に扱うよう監督いたします。

### ● 出展社各社による個人情報の取得について

出展各社が、自社ブースや自社セッションにて、名刺、アンケート、芳名帳への記入などによって、直接取得した来場者の個人情報は、出展各社の管理責任のもと、個人情報保護法および、その他の法令を遵守して取り扱ってください。

### ● 当社から出展各社に提供する個人情報について

(セミナーの聴講者と事前登録者の個人情報)

当社は、本展示会のセミナーの来場者および登録者のうち、あらかじめ同意を得た来場者および登録者の個人情報を当該セッションの主催会社に提供いたします。

当該個人データの提供は、セキュリティに留意した方法で行います。

### ■ インフォーマ マーケッツ ジャパン(株) プライバシーポリシー (※オフィシャルサイトより抜粋)

#### 1. 個人情報のご提供をお願いする場合

当社では以下の場合に個人情報のご提供をお願いする場合があります。

当社展示会の出展・来場に関する各種資料の請求

当社展示会の出展・来場に関する各種お申込み

来場登録

出展社への問い合わせ

当社主催展示会のイベントへのご参加

当社セミナーやツアーに関するお問い合わせやお申込み

セミナー講師依頼

当社発行の媒体に関する各種お問い合わせやお申込み

メール配信サービスご利用のご登録

当社展示会および発行媒体に関連する取材依頼

その他(上記以外の用途でお客様の個人情報をお尋ねする場合やご入力していただく場合には、その目的および内容を明確にご案内し、ご同意をいただいた場合)

#### 2. ご提供いただく個人情報の利用目的

当社は、当社が取得した個人情報について、法令に定める場合又はお客様の同意を得た場合を除き、以下に定める利用目的の達成に必要な範囲を超えて利用することはありません。

①当社展示会、セミナー、媒体およびその他の当社サービスの運営、維持、管理

②当社サイトやメール・お電話からのお問い合わせやお申込みに対するサービスの提供および紹介

③お客様にご出展・ご来場いただいた展示会に関連する当社展示会へのご出展やご来場のご案内

④御返金や講師料のお支払い等の場合にお振込みの為に金融機関へ依頼する場合

⑤その他、事情によりお客様へご連絡する必要がある場合

#### 3. 個人情報の確認・訂正・削除

当社や当社サイトにおいてお客様にご提供いただいた個人を特定する情報の確認・訂正・削除などにつきましては、お客様ご本人によって、当社の各展示会事務局・各媒体お問い合わせ窓口まで直接お申し出いただければ、合理的な範囲で速やかに対応いたします。

## 15-4 個人情報の取り扱い

## 4. 個人情報の第三者への提供等

当社は、次に掲げる場合を除いて、あらかじめお客様の同意を得ることなく、第三者に個人情報を提供することはありません。

## (1) 法令に基づく場合

(2) 人の生命、身体または財産の保護のために必要がある場合であって、お客様の同意を得ることが困難であるとき

(3) 国の機関もしくは地方公共団体またはその委託を受けた者が法令の定める事務を遂行することに対して協力する必要がある場合であって、お客様の同意を得ることにより当該事務の遂行に支障を及ぼすおそれがあるとき

## (4) 予め次の事項を告知あるいは公表している場合

利用目的に第三者への提供を含むこと

第三者に提供されるデータの項目

第三者への提供の手段または方法

お客様の求めに応じて個人情報の第三者への提供を停止すること

前項の定めにかかわらず、次に掲げる場合は第三者には該当しないものとします。

①当社が利用目的の達成に必要な範囲内において個人情報の取扱いの全部または一部を委託する場合

②合併その他の事由による事業の承継に伴って個人情報が提供される場合

③個人情報を特定の者との間で共同して利用する場合であって、その旨並びに共同して利用される個人情報の項目、共同して利用する者の範囲、利用する者の利用目的および当該個人情報の管理について責任を有する者の氏名または名称について、あらかじめお客様に通知し、またはお客様が容易に知り得る状態に置いているとき

## 5. 個人情報の利用目的の変更等

当社は、前項で特定した利用目的は、予めお客様の同意を得た場合を除くほかは、原則として変更しません。但し、変更前の利用目的と相当の関連性を有すると合理的に認められる範囲において、予め変更後の利用目的を公表の上で変更を行う場合はこの限りではありません。

## 6. 個人情報の安全管理

当社は、個人情報の保護に関して、組織的、物理的、人的、技術的に適切な対策を実施し、当社の取り扱う個人情報の漏えい、滅失又はき損の防止その他の個人情報の安全管理のために必要かつ適切な措置を講ずるものとします。また、当社は当社サイト自動処理システムに格納された個人情報については、合理的な技術的施策をとることで、個人情報への不正な侵入、個人情報の紛失、改ざん、漏えいなどの危険防止に努めます。

## 7. クッキー (Cookies) の使用について

当社サイトのページには、お客様が再度当社サイトにアクセスされたときに一層便利に利用していただける、「クッキー」と呼ばれる技術を使用している場合があります。

「クッキー」とは、ウェブサーバがお客様のコンピュータを認識する業界標準の技術です。この技術は、お客様個々のニーズに合わせてウェブサイトのカスタマイズしたり、ウェブサイトの内容やご提供するサービスをお客様がよりご満足いただけるよう改良することを目的に使用させていただいております。「クッキー」はお客様のコンピュータを識別することはできますが、お客様が個人情報を入力しないかぎりお客様自身を識別することはできません。なお、お使いのブラウザによっては、その設定を変更してクッキーの機能を無効にすることはできますが、その結果ウェブページ上のサービスの全部又は一部がご利用になれなくなることがあります。

## 8. 個人情報の取扱いの改善・見直し

当社は、個人情報の取扱い、管理体制および取組みに関する点検を実施し、継続的に改善・見直しを行います。

## 9. 個人情報の廃棄

当社は、個人情報の利用目的に照らしその必要性が失われたときは、個人情報を消去又は廃棄するものとし、当該消去および廃棄は、外部流失等の危険を防止するために必要かつ適切な方法により、業務の遂行上必要な限りにおいて行います。

## 10. 個人情報保護に関するお問い合わせ先

個人情報保護に関してのご質問の際は、下記までお問い合わせください。

information-center-jp@informa.com

※当社サイトには、外部のサイトへのリンクを含むことがあります。

外部リンク先のサイトのサービスのプライバシーポリシー等は、各事業者のサイト等でご確認ください。

## 15-5 遵守すべき広告表現の法令など

Well-beauty Style / Diet & Beauty Fair に出品する製品に関する広告表現については、薬機法（医薬品医療機器等法）、優良誤認表示（景品表示法）、健康増進法、独占禁止法などにおいて規制されております。広告表現に関する法規などを理解し、抵触しないよう十分注意してください。

## ●医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（薬機法）

## 第66条

何人も、医薬品、医薬部外品、化粧品又は医療機器の名称、製造方法、効能、効果又は性能に関して、明示的であると暗示的であることを問わず、虚偽又は誇大な記事を広告し、記述し、又は流布してはならない。

2 医薬品、医薬部外品、化粧品又は医療機器の効能、効果又は性能について、医師その他の者がこれを保証したものと誤解されるおそれがある記事を広告し、記述し、又は流布することは、前項に該当するものとする。

他 関連条文及び関連法令

## ●不当景品類及び不当表示防止法（景品表示法）

## 第5条

事業者は、自己の供給する商品又は役務の取引について、次の各号のいずれかに該当する表示をしてはならない。

一 商品又は役務の品質、規格その他の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示し、又は事実に相違して当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく優良であると示す表示であって、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの

他 関連条文及び関連法令

## ●健康増進法

## 第65条

何人も、食品として販売に供する物に関して広告その他の表示をするときは、健康の保持増進の効果その他内閣府令で定める事項（次条第三項において「健康保持増進効果等」という。）について、著しく事実に相違する表示をし、又は著しく人を誤認させるような表示をしてはならない。

他 関連条文及び関連法令

## ●私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律（独占禁止法）

## 第19条

事業者は、不公正な取引方法を用いてはならない。

他 関連条文及び関連法令

## ●景品表示法（消費者庁）

## ・優良誤認（4条1項1号）

商品・サービスの品質や内容等について、実際よりも著しく優良であると示す不当な表示。

例) 天然温泉を謳って集客しているが実際は水道水を使っていた。

## ・有利誤認（4条1項2号）

商品・取引条件等に関して、実際よりも著しく有利であると誤認させる不当な表示。

例) 「通常3,000円を1,500円」と表示していたが、過去に3,000円で販売したことがない。

## ・不実証広告規制（4条2項）

表示に関する「合理的な根拠」がないとされた場合は、不当表示と見なされる。

例) ダイエット食品による体重減少の体験談が事実に基づいていない。

(消費者庁 HP [www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair\\_labeling/](http://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/))

## ●薬機法（厚労省）

健康食品や健康機器、美容機器などで、薬機法の承認を取得（医薬品、医薬部外品、医療機器及び化粧品の定義）せずに医薬品等のような効能効果又は身体に影響を及ぼすような記載はできない。

例) (抹茶を主原料とした飲料水) 飲むだけで12kg やせる。便秘も解消。二度と太らない体に改善。

1. 実演

2. 宣伝活動における注意点

### 15-5 遵守すべき広告表現の法令など

事例

- エステティックサロンで使用する業務用機器は、家庭用機器と異なり、正しい使用方法、メンテナンス知識をもつエステティシャンが使用するものです。消費者自身に施術を行わせる行為は、有害事象の発生につながり、導入施設、機器を貸与した企業の管理責任を問われる事がございます。そのため、事業者が施設および業務用美容機器を提供し、消費者の自己責任の下で機器の使用を行わせるいわゆるセルフエステでの利用を目的とした来場者などには販売・取引・プロモーションはできません。詳しくはA-0誓約書を必ず確認の上、全社ご提出をお願い致します。
- アートメイクは人の皮膚に針等で色素を入れるものであり、日本では医師免許を有しない者が業として行えば医師法違反にあたるため、展示・販売及び施術は一切行わないでください。

**お問い合わせ** ※詳細については、下記にお問い合わせください

東京都生活文化局 消費生活部 取引指導課  
TEL: 03-5388-3066  
消費者庁 表示対策課  
TEL: 03-3507-8800 (代)

### ● 出展効果を高めるためにおさえておきたいポイント

会場の多くのブースの中から自社ブースを選んでいただくには、出展社自身のプロモーションが重要となります。下記のポイントをおさえておくことで、当日の商談数は大きく変わります。

### 大事なお客様に各種来場促進ツールを活用してご案内しましょう

来場者は招待券を送ってくれた出展社のブースに優先的に訪問します。逆に招待されていないとブースに寄りづらいものです。広く効率的に出展を告知するためにも来場促進ツールを活用した案内を行いましょう。

また展示会のバナーやSNSなどへのアップロード用画像、e-招待券を出展社専用ページからダウンロードできます。メルマガやWEBを活用することで、DMだけでは案内しきれないお客様や潜在層に対してアプローチしましょう。

### 主催者から提供するツール（無料）

#### 郵 送

※7月下旬頃に郵送にて送付します。

招待券 1小間/200枚	セミナープログラム 1小間/100枚	VIP招待券 1小間/10枚～(小間数に準じる)	封筒貼付用シール 1小間/100ピース
-----------------	-----------------------	-----------------------------	------------------------



招待券 (昨年見本)



セミナープログラム



VIP招待券

※イメージ

※共同出展届をご提出いただきますと、共同出展社にも来場者促進ツールとして、追加で1社あたり招待券200部/セミナープログラム100部をお届けしますので、ご活用ください。

#### オンラインダウンロード

※6月中旬頃から出展社専用ページでダウンロードできます。

展示会バナー	SNS用ビジュアル画像	e-招待券
--------	-------------	-------



自社のWEBページにバナーを設置し、展示会への出展をアピール



SNSで展示会への出展情報を発信



e-招待券でご招待

### 効果的な招待券発送のポイント

#### 1 招待券送付リストを作成する

貴社の顧客、取引をしたい新規顧客や過去に取引のあった企業などをリストアップしてください。

#### 2 封筒を作成する

貴社オリジナル封筒を作成し、貴社のロゴ・小間番号および展示会名を印刷すると非常に効果的です。

#### 3 同封する送付状を作成する

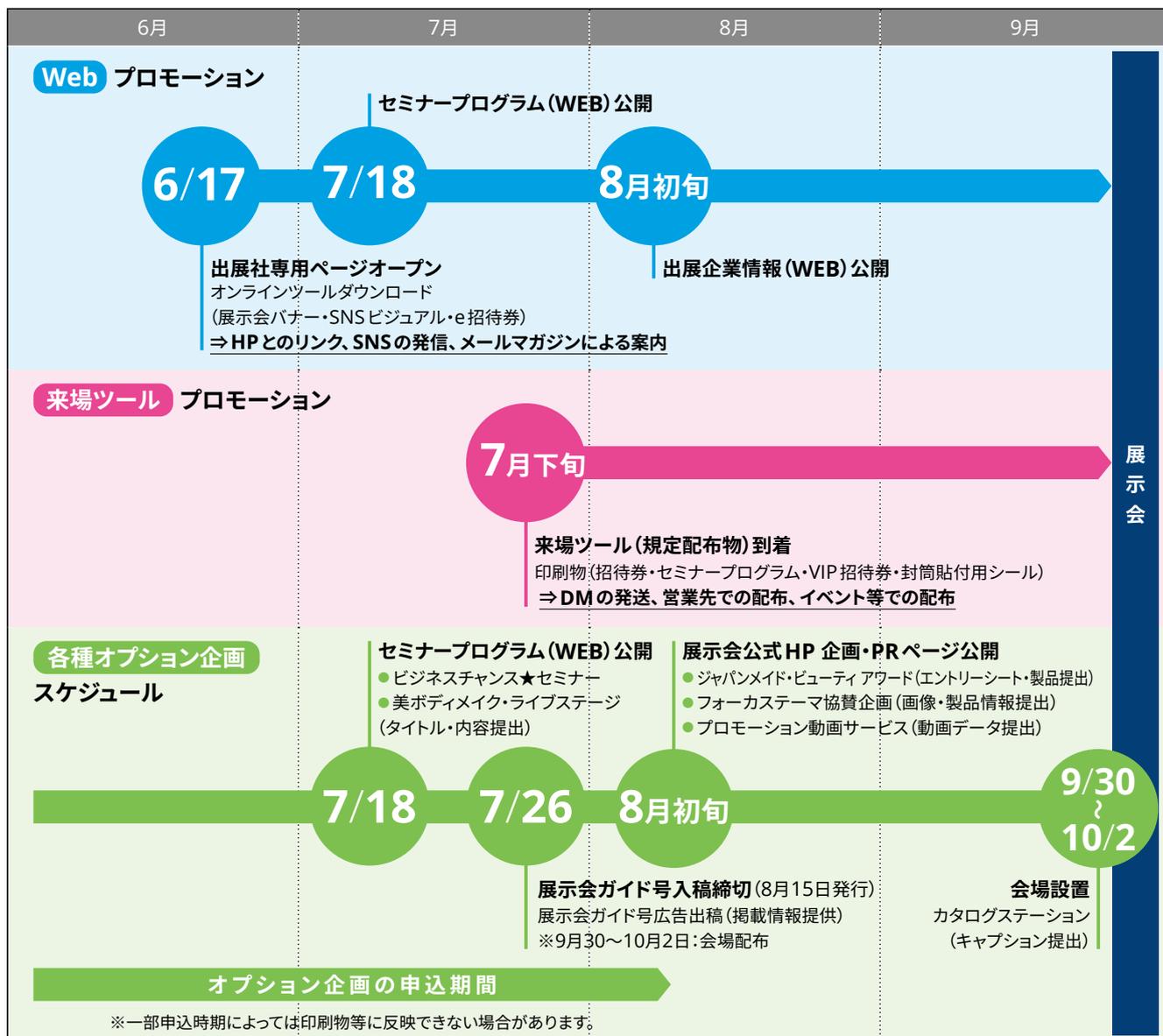
新製品情報、来場特典等を盛り込んだ、効果的な送付状を作成してください。

#### 4 招待券は2部以上同封する

複数名で来場してもらえるよう、1通につき2部以上の招待券を同封してください。

※送付状のフォーマットは出展社専用ページよりダウンロードいただけます。  
その他、小間図やロゴなどのご希望がございましたら事務局までご連絡ください。

### 出展社のプロモーションスケジュール



●出展社説明会(7月上旬～オンラインにて視聴可能)

●来場事前登録受付(～10月2日)

### オプション企画でブース来訪を強化

ブースに優良な来場者を誘引するために、出展社向けのオプションプランをご準備しています。自社製品やサービスを効果的にPRするために、活用をご検討ください。

#### 主催者から提供するサポート企画（有料）

##### C-1 第10回ジャパンメイド・ビューティアワード



地域の魅力ある商材（食品・化粧品）を国内外に発信する第9回ジャパンメイド・ビューティアワード（JMBA）のエントリー企業を募集しています。エントリー商品は百貨店やセレクトショップ、ドラッグストア、通販、美容施設等の第一線で活躍するバイヤーや、業界団体などのキーパーソンで構成されるアワード審査員が審査します。

##### ジャパンメイド・ビューティアワード概要

- ①8月から紙面・WEBで露出機会を増やし、ブースへの来場促進PRをします。
- ②展示会会期中、JMBA特別展示コーナーで、流通・小売バイヤー、メディアへのアピール、アワード授賞式取材依頼で来場プロモーション強化します。
- ③ジャパンメイドビューティ（JMB）研究会（※1）のセミナーや交流会で、企業の課題やチャンスの共有の機会をつくります。国内外の展示会出展へのアドバイスや専門業者、専門家の紹介など年間を通じてサポートします。

審査料 50,000円（税別）

申込期限 一次募集 2024年6月28日（金）／二次募集 2024年7月31日（水）

応募対象 日本国内で地域資源を活用した美容・健康商品及びサービス「コスメティック」「インナービューティ」「その他商材」「地域の連携プロジェクト」

賞体系 最優秀賞／優秀賞／審査員賞

審査 ・審査員はビューティ業界のキーパーソンやトップバイヤーから選ばれ、独立したメンバーによって構成され、公正かつ公平な立場で審査を行います。  
・審査では独自の評価シートにもとづき、書類及びテイस्टィングにより評価を判定します。



##### C-2 2024フォーカステーマ協賛企画

##### 「5活」 「温・腸・眠・骨・筋」

「フェムケア・フェムテック」の基本！ライフスタイルの改善に不可欠な5つの活動「5活」にフォーカス！

基礎体温の上昇による代謝アップ、腸内環境の改善、良質な睡眠に骨、筋肉の強化等、健康な体づくりのために重要な5つのキーワードをピックアップ。免疫カアップやストレス低下、肌質の改善、肥満・ロコモ予防など、人生100年時代における健康寿命延伸のための活動をサポートするアイテムやサービスにフォーカスします。

##### フォーカステーマ協賛企画概要

- ①基調講演の聴講者にサンプル・チラシ配布 ※150名分
- ②関連商材・サービスを集めたショーケース集中展示でPR
- ③会場内に設置するスケジュールや特設パネルに企業ロゴを掲載
- ④美容と健康の専門メディア（紙・WEB）やセミナー案内冊子による情報発信

協賛費用 50,000円（税別）

申込期限 一次募集 2024年6月28日（金）／二次募集 2024年7月31日（水）

応募対象 各種ウォーマー、温熱器、インナーウェア、寝具・寝装具、入浴剤、アロマ、足湯、漢方、薬膳、サプリメント・ドリンク（乳酸菌・ビフィズス菌・酵素・食物繊維・プロテイン、βクリプトキサンチン、カルシウム、その他注目の機能性素材）、体質改善プログラム、マッサージ・ストレッチ、各種加湿・スチーマー、Well-beautyテック（スリープテック、フェムテックなど）、骨格筋や表情筋を鍛えるためのトレーニング機器、その他各種美容・健康機器及び雑貨等



イメージ

# 16. マーケティング / プロモーション

## Well-beauty Style Diet & Beauty Fair

### C-3 ビジネスチャンス☆セミナー（出展社セミナー）（時間枠は先着順）

「ビジネスチャンス☆セミナー」は、製品・サービスの紹介やPR、新商品発表・代理店募集などビジネス提案の場として最適です。また、セミナー開催を通して聴講者をまとめて自社ブースへ誘導することも可能です。また、DIET & BEAUTY紙面上や展示会の公式HP、プログラムが掲載されたパンフレットで告知を行い、動員をバックアップします。

#### ビジネスチャンス☆セミナー概要

- ①会場内の「セミナールーム」で1枠20分または2枠55分の出展企業のプレゼンテーションを行うことができます。
- ②受講希望者からはセミナールーム受付で名刺情報を頂き、無料でご聴講いただけます。セミナー主催企業はパンフレットやサンプル配布など自由に行うことができます。
- ③セミナー受講者の名刺情報は後日主催者よりお送りします。
- ④内容により主催者セミナーと連動した告知を行うこともあります。

※枠の空き状況は事務局までお問い合わせください。

※リハーサルができます。詳細日時は8月中旬にご案内

仕様	
時間	20分（2枠55分も可能）
申込料金	a枠：40,000円（税別） b枠：50,000円（税別）
付帯設備	PC、プロジェクター、ホワイトボード、マイク
形式	シアター形式
収容数	約80名（予定）
場所	西ホール内
申込締切	2024年6月28日（金） ※締切を過ぎた場合、販促物に掲載できない場合がございます。



#### D会場 ビジネスチャンス☆セミナー / 特別企画セミナー

<p><b>D103 11:30-11:50</b> 欧州から上陸 販りの質を改善 最新100%天然ハーブ原料 リラクスマPLX解説 （アールフォーエム） 大庭 晃夫 スキンケア市場は100%ハーブ原料の日本製天然リラクスマPLXが人気。販りの質を改善し利益を最大化する。最新100%天然ハーブ原料の最新情報をお伝えします。</p> <p><b>D106 13:15-13:35</b> 商品提案も診断カルテ表示も同時に実現「AI診断」 （アールフォーエム） 代表取締役社長 磯崎 健治 最新AI診断により診断精度が向上し、AI診断結果、検査結果、処方箋を同時に表示し、顧客の理解を促進し、商品提案も同時に実現します。</p> <p><b>D107 13:50-14:10</b> 近年の販促広告とその規制の動向 （株）丸の内レイアウト 取締役 小池 憲夫 近年の販促広告と規制の動向について、最新の規制動向と対応策をお伝えします。</p>	<p><b>D108 14:25-14:45</b> 育毛プロOEM/ヒット商品試験施設アグリカスKA21 （アグリカス） 北村 隆雄 10年間の育毛研究で培った最新の育毛施設、最新育毛施設アグリカスKA21。最新育毛施設の最新情報をお伝えします。</p> <p><b>D109 15:00-15:40</b> ケトジェニックダイエットで腸管腸筋を燃やす （株）アールフォーエム 大庭 晃夫 腸管腸筋を燃やすことで腸管腸筋を燃やすことでダイエット効果も高めます。</p> <p><b>D110 15:55-16:35</b> 化粧品市場の最新動向と魅力について ZAKANA 取締役 野村 健司 化粧品市場の最新動向と魅力について、最新の市場動向と魅力をお伝えします。</p>
--	--

### C-4 美ボディメイク ライブステージ（時間枠は先着順）

会場のオープンステージで施術トリートメントやエクササイズの実演、トークショーなどを中心としたライブステージでのPRが可能です。ブースへの誘引、潜在顧客との出会いの創出など、出展効果をより高めます。また、DIET & BEAUTY紙面上や展示会の公式HP、プログラムが掲載されたパンフレットで告知を行い、動員をバックアップします。

#### 美ボディメイク ライブステージ概要

- ①会場内にある特設ステージで1枠約30分または2枠60分で実演を行うことができます。
- ②ステージ参加希望者からはステージ受付で名刺情報を頂き、無料で聴講頂けます。ステージ主催企業様はパンフレットやサンプル配布など自由に行うことができます。
- ③ステージ参加者から集めた名刺情報は後日主催者よりお送りします。
- ④内容により主催者セミナーと連動した告知を行うこともあります。

※ハンディカメラの操作は主催企業様にて行って頂きます。

※枠の空き状況は事務局までお問い合わせください。

※リハーサルができます。詳細日時は8月中旬にご案内

仕様	
時間	30分
申込料金	50,000円（税別）
付帯設備	施術用ベッド、マイク、音響、PC、プラズマTV（50インチ）、ハンディカメラ1台
形式	ステージ形式
収容数	約100名（予定）
場所	西ホール内
申込締切	2024年6月28日（金） ※締切を過ぎた場合、販促物に掲載できない場合がございます。



#### B会場 イベントステージ

<p><b>B21 10:20-11:00</b> 最新海外・国内「美容医療（医療）」最新2月オープンへ 「美容医療の未来」を語る （株）アールフォーエム 代表取締役社長 磯崎 健治 最新の美容医療の未来について、最新の市場動向と魅力をお伝えします。</p> <p><b>B22 11:40-12:10</b> お肌から姿勢と表情と心を引き上げる！ケグルイ体験 （株）アールフォーエム 代表取締役社長 磯崎 健治 最新の美容医療の未来について、最新の市場動向と魅力をお伝えします。</p> <p><b>B23 12:40-13:10</b> 最新ドライヤー「iDryer」の デモンストレーション （株）アールフォーエム 代表取締役社長 磯崎 健治 最新の美容医療の未来について、最新の市場動向と魅力をお伝えします。</p>	<p><b>B24 13:40-14:10</b> 最新美容の進化による新しいシニアの価値とセルフケア 「美容医療の未来」を語る （株）アールフォーエム 代表取締役社長 磯崎 健治 最新の美容医療の未来について、最新の市場動向と魅力をお伝えします。</p> <p><b>B25 14:40-15:30</b> 小顔美点+たるみ新技術「目もみ出し」！ レイビューメスケア体験 田中 裕子 最新の美容医療の未来について、最新の市場動向と魅力をお伝えします。</p> <p><b>B26 16:00-16:50</b> 市場をけん引する「インテリエンサー」と「Z世代」にみる コスメ、美容の消費行動分析 （株）アールフォーエム 代表取締役社長 磯崎 健治 最新の美容医療の未来について、最新の市場動向と魅力をお伝えします。</p>
--	--

# 16. マーケティング/ プロモーション

## Well-beauty Style Diet & Beauty Fair

### C-5 カタログステーション

製品カタログ、POPなどの販促ツールが設置できるBOXです(出展企業様限定)。BOXの大きさは約40cm四方で、会場の入口付近に2か所設置します。出展告知はもちろん時間のないバイヤーや会場を回りきれない方に向け効率的にPRを行うことが可能です。

#### カタログステーション 概要

- 会場** 会場入口付近2か所(予定)
- 概要** 製品カタログ、POP、サンプル容器など販促ツールを設置し出展をアピールできるインフォメーションコーナー。  
スペースは約40cm四方(A4サイズ2種程度が平置き可能)を予定。  
主催者にて社名、ブース番号を掲示したキャプションを設置します。(ゾーン別五十音順に配置、場所は選べません)  
※出展社スタッフの常駐はできません。 ※1社1枠
- 目的** ①貴社商品のPR促進を図ります。  
②バイヤーへの周知、メディアの取材促進を図ります。  
③貴社ブースへの誘導を図ります。
- 参加費** 30,000円(税別)
- 申込期限** 2024年7月31日(水)



ボックスイメージ



### C-6 プロモーション動画サービス

会場内で貴社ブースへの出展効果を高めるために今回新しく会場内でのコマーシャル動画の放映を企画しました。併催イベントステージのプログラム(講演)スタート直前に、ステージ設置のバックスクリーン(大型モニター)にて、「出展社動画コマーシャル(CM)」を提供します。

#### プロモーション動画サービス 概要

- 場所** イベントステージ
- 概要** 貴社にて制作した動画(約30秒間)を、定期的に1日2~3回放映します。また、会場に来場できなかった方向けに、展示会公式ホームページへの掲載や動画チャンネルでも配信します。 ※展示会HPでの公開は8月7日(月)
- 目的** ①展示会前の告知や来場できないターゲット顧客にアプローチします。  
②PR動画コマーシャル(CM)を放映し、貴社ブースへの集客増につながります。
- 参加費** 30,000円(税別)
- 申込期限** 2024年7月31日(水)



会場メインステージのスクリーン等でイベントの幕間にCMを放映。



公式HP内でも動画を流すことが可能。特設ページや出展社一覧で配信。

- ※カタログステーションと併せてのお申込みをおすすめします。  
※また、制作された動画は公式HPにて、全出展社様へ無料で提供する出展社一覧にも掲載できますので、事前のメールでの告知などにも活用していただけます(出展社一覧への掲載は各出展社様にてアップいただきます)。  
※動画制作・編集費用は含まれていません(制作における規格の詳細及び放映場所・時間については、事務局へお問い合わせください)。

### C-7 展示会ガイド号 広告出稿

展示会の見所やセミナー、注目企業を紹介する「展示会ガイド号」を発行します。開催前(20,000部発送)はもちろん、会期中は受付で来場者全員に手渡します。会終了後の保管率も高く広告効果が高い媒体です。

#### 本号のポイント

- 全国20,000人の読者へ会期前に発送し、貴社情報を発信します。
- 会期中、受付にて来場者全員に配布。多くの方がブース来訪の参考にします。
- 印刷部数が1年間で最も多く、会場から持ち帰るため会期後も広告効果が続きます。

人気企画につき  
申込受付を早めに  
終了する場合があります

注目の企業として紹介されます



2023年の展示会ガイド号



広告スペース



### DIET&BEAUTY 展示会ガイド号

発行日 2024年8月15日(予定) 部数 32,000部(実績)  
仕様 タブloid版 24頁 オールカラー 申込期限 2024年7月26日(金)

広告 料金 (税別)			天地×左右(mm)	4色(カラー)	1色(モノクロ)
	全頁(中面)	360×245	700,000円	600,000円	
	4段	140×245	400,000円	300,000円	
	3段	105×245	300,000円	200,000円	
	4段1/2	140×120	200,000円	150,000円	

※原則的に面指定はできません。

### DIET&BEAUTY

プロ向け「美容・健康」ビジネス情報

最新の美容・健康市場をリサーチ。

業界のトレンドを知ることによってビジネスチャンスを拡大します。



# 提出書類チェックリスト

Well-beauty Style  
Diet & Beauty Fair

出展社専用ページより、各書類のダウンロード、ご提出をお願いいたします。

全出展社必須					
チェック	フォーム	提出書類	提出期限	提出方法	提出先
	A-0	出展誓約書	8月2日(金)	<b>E-mail</b> <b>FAX</b>	インフォーマ マーケッツ ジャパン(株)
	A-1	出展企業情報入力		<b>WEB</b>	
	A-2	出展社バッジ・作業者シール申込書		<b>WEB</b>	
	A-3	装飾・施工届		<b>WEB</b>	(株)フジヤ
	A-4	危険物の持ち込み確認/禁止行為の解除申請書		<b>WEB</b>	

該当出展社					
	フォーム	提出書類	提出期限	提出方法	提出先
	B-1	《追加申込》招待券・セミナープログラム・封筒貼付け用シール、VIP 招待券	9月13日(金)	<b>WEB</b>	インフォーマ マーケッツ ジャパン(株)
	B-2	共同出展社登録書	8月2日(金)	<b>E-mail</b> <b>FAX</b>	飯田電機工業(株)
	B-3	電気工事申込書			(株)スリーエス工業
	B-4	給排水・ガス配管工事申込書			
	B-5	試飲・試食届		<b>E-mail</b>	(株)フジヤ
	B-6	小間内清掃申込書			
	—	追加備品申込			
	B-7	人材サービス申込書	8月23日(金)	<b>E-mail</b>	(有)ゆうせい
	B-8	QRコードリーダーレンタル申込書	8月26日(月)	<b>FAX</b>	(株)ジャンボ
	B-9	専用ネット回線申込	8月30日(金)	<b>WEB</b>	(株)東京ビッグサイト
	B-10	JITBOXチャーター便申込	9月17日(火)	<b>WEB</b>	ヤマトボックスチャーター

オプション					
	フォーム	提出書類	提出期限	提出方法	提出先
	C-1	ジャパンメイド・ビューティーアワード	※事務局にお問合わせください	<b>E-mail</b> <b>FAX</b>	インフォーマ マーケッツ ジャパン(株)
	C-2	フォーカステーマ/協賛			
	C-3	ビジネスチャンス★セミナー(出展社プレゼンテーション)			
	C-4	美・ボディメイク ライブステージ			
	C-5	カタログステーション			
	C-6	プロモーション動画上映サービス			
	C-7	広告出稿(展示会ガイド号・WEBバナー・メルマガ)			

**1** クリック



**2**



**3**



フォーム	提出書類	状況	提出方法	提出先	提出期限
A-0	出展届出書 ※提出期限日は、セミナーパンフレット等 配布チラシの記入欄にあります。 ※各サイトの掲載の要約は随時更新可 です。	未提出	E-mail/FAX	インフォーママーケ ッツ ジャパン	8月2日(金)
A-1	出展企業情報入力 ※提出期限日は、セミナーパンフレット等 配布チラシの記入欄にあります。 ※各サイトの掲載の要約は随時更新可 です。	未提出	当館	インフォーママーケ ッツ ジャパン	7月19日(金)
A-2	出展費(出展・出展費(出展システム入会 費)	未提出	E-mail/FAX	インフォーママーケ ッツ ジャパン	8月2日(金)
A-3	最終上場工簿	未提出	当館	コジゲ	8月2日(金)

A-0～A-5は全出展社が提出必須フォームです。  
出展社専用ページから期限内にご提出ください。

- ①…オフィシャルWEBサイトの「出展社専用ページ」をクリック
- ②…貴社専用IDとパスワード(※)を入力し、ログイン  
※IDとパスワードは、事務局よりメールにてご案内します。
- ③…各フォームに従って情報を入力
- ④…内容を確認ページで確認後、送信を押して登録完了  
※A-0はE-mailに添付またはFAXでお送りください。

### 注意事項

- A-1 フォームの入力情報はバイリンガルで掲載されるため、和文・英文の両方ご入力ください。

### 問い合わせ先

主催者事務局 インフォーマ マーケッツ ジャパン(株)

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル

TEL: 03-5296-1013 FAX: 03-5296-1018 E-mail: d-expo-jp@dietandbeauty.jp

### ダイエット&ビューティーフェア出展社専用ページのご案内 (<https://www.dietandbeauty.jp/exh341660/>)

#### ◎事務局からのお知らせ



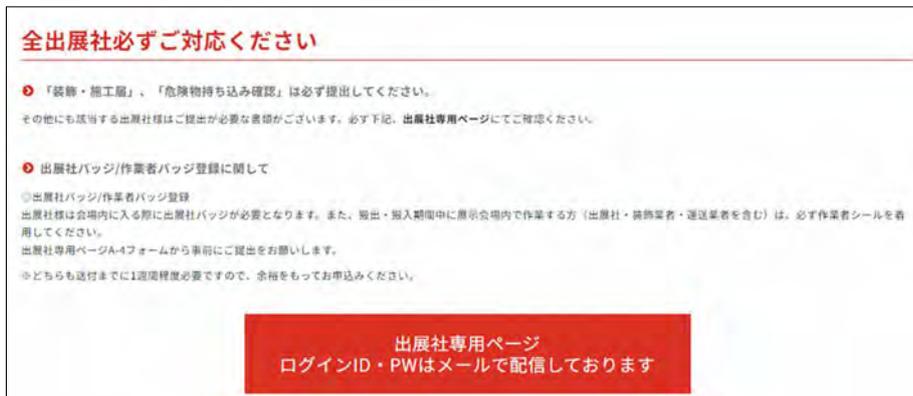
出展に係る事務局からのお知らせを掲示します。  
更新時には、事務局よりメール配信いたしますが、定期的にご確認をお願いいたします。

#### ◎各種書類のダウンロード



出展社マニュアルや展示会バナー・e-招待券など必要に応じてダウンロードをお願いいたします。

#### ◎全出展社必ずご対応ください



出展社企業情報のご登録や必須の提出書類がございます。  
必ず出展社専用ページへログインしご確認をお願いいたします。  
尚、ログインに必要なID・PWについては、主催者から各企業担当者様へメールにて配信しております。ご確認をお願いいたします。  
※ログインIDが不明な場合は、主催者事務局までお問合せください。

Form No. <b>A-0</b>	<b>誓約書</b>	提出期限 <b>8月2日(金)</b>
お問い合わせ先	インフォーマ マーケッツ ジャパン(株) ダイエット&ビューティ事業部 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル TEL: 03-5296-1013 FAX: 03-5296-1018 E-mail: d-expo-jp@dietandbeauty.jp	詳細はP.31 参照

インフォーママーケットジャパン(株)  
ダイエット&ビューティーフェア事務局 宛

## 出展誓約書

Well-beauty Style 2024/Diet & Beauty Fair 2024(以下、「見本市」といいます。)への出展に関して、下記の事項及び関連法規を遵守します。当社が下記の事項及び関連法規に違反した場合には、見本市開催中であっても直ちに展示・販売・プロモーション(セミナー開催を含みます。)を中止します。

<記>

- ◆HIFUという「高密度焦点式超音波」や、それに類する人の細胞を破壊する機器を医師以外の方が 使用することは医師法に抵触します。医療関係者以外には販売・取引・プロモーションはしません。
- ◆エステティックサロンで使用する業務用機器は、家庭用機器と異なり、正しい使用方法、メンテナンス知識をもつエスティシャンが使用するものです。消費者自身に施術を行わせる行為は、有害事象の発生につながり、導入施設、機器を貸与した企業の管理責任を問われる事がございます。  
そのため、事業者が施設および業務用美容機器を提供し、消費者の自己責任の下で機器の使用を行わせるいわゆるセルフエステでの利用を目的とした来場者などには販売・取引・プロモーションはしません。
- ◆アートメイク商材の展示・販売及び会場内での実演は行いません。
- ◆その他、医薬品医療機器等法(旧薬事法)、食品衛生法、出展マニュアル(別添)の遵守事項に記載の「広告表現の法令」を遵守します。

※開催時点で出展製品に関連する法規の改正などが行われた場合、出展規定及び注意事項が追加、変更となった場合には、その変更に従います。

当社は、以上の事項を理解し遵守します。当社が遵守していないと主催者より判断された場合は見本市開催中であっても直ちに該当する広告(広告、チラシ、パンフレット、ブース内看板、ポスター等)の配布・展示・販売・プロモーションを中止することに同意します。

年 月 日

住 所  
社 名  
代表者名

印

【参考】消費者事故対策に関する行政評価・監視 -

医薬類似行為等による事故の対策を中心として-結果報告書 総務省行政局

<問合せ先>インフォーマ マーケッツ ジャパン(株) ダイエット&ビューティ事業部

TEL03- 5296- 1013

FAX03- 5296- 1018

E- mail:d-expo-jp@dietandbeauty.jp



Form No. <b>A-4</b>	<b>危険物持ち込み確認／禁止行為の解除申請書</b>	提出期限 <b>8月2日(金)</b>
お問合わせ先	(株)フジヤ 担当: 秋田・佐々木・井上 〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3F TEL: 03-3532-8050 E-mail: db-fair@fujiya-net.co.jp	詳細はP.27参照

出展社名		ブース番号	
担当名			

高圧ガス・ガソリン・灯油・塗料・シンナー等の危険物の持ち込みは禁止されています。  
ただし、展示機器、機材に内蔵された当該機器と一体であるとみなされた場合及び展示の目的で持ち込む場合は、事前に所轄消防署により許可された物に限り、最小限の範囲で持ち込むことができます。

- 危険物等の持ち込みはありません。
- 危険物の持ち込み及び設置の許可を申請します。

※危険物を持ち込む場合は、必ず下記「禁止行為の解除申請書」をご記入ください。

住所			
TEL	( )	FAX	( )
担当部署		防火責任者	㊟

※本書類と使用する調理器具のカタログ2部、小間内レイアウト(必ず調理器具の場所、及び危険物の使用位置を明記)を提出してください。

#### 裸火の使用

機器の種類別	熱源	1時間の最大消費熱量(kW)	台数	目的
(例) カセットコンロ	ブタンガス	型番: AB-CD 3.5kW	1	試食調理

#### 危険物の持ち込み

分類	品目	数量	収納容器種別・容量	目的
第1石油類				
第2石油類				
第3石油類				
第4石油類				
動植物油類				
その他				
(例) 動植物油類	食用油	1リットル	ガラス瓶250ml×4本	試飲

第1石油類: ガソリン、除光液、ヘアスプレー 第2石油類: 灯油、軽油、フレグランスオイル 第3石油類: マシン油、重油  
第4石油類: ギャ油、シリンダー油 動植物油類: サラダ油、食用油 その他: キャンドル、シアバター

#### 火災予防・危険防止に講じた措置

#### ●注意事項

- ①裸火使用・危険物持ち込みの許可申請を提出される場合、出品物の該当カタログを2部添付してください。
- ②小間内の設置場所の配置図は必ず添付してください。
- ③防火責任者は会場常駐のできる人に限ります。
- ④ABC消火器(10型以上)を設置のこと。(能力単位2単位以上)
- ⑤ローソクなどの固形燃料は、1本または1個あたりの重量と持ち込み本数を記入すること。
- ⑥ライターなどの可燃性ガスは1品または1個あたりの容量と持ち込み本数を記入すること。
- ⑦マニキュアおよび除光液も対象となります必ず申請してください。
- ⑧搬入日(9/29(日))の消防署の査察の際、立ち会いが必要となります。
- ⑨消毒用アルコールは、アルコールの濃度が60%以上(重量%)の製品(第四類アルコール類)が危険物に該当します。

Form No. <b>B-1</b>	<b>追加申込 出展社バッジ・作業者シール/各種配布物</b>	提出期限 <b>9月13日(金)</b>
お問い合わせ先	インフォーマ マーケッツ ジャパン(株) ダイエット&ビューティーフェア事務局 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル TEL: 03-5296-1013 FAX: 03-5296-1018 E-mail: d-expo-jp@dietandbeauty.jp	

出展社名		ブース番号	
担当者		E-mail	

※WEB(出展社専用ページ)からも申込みができます。

■規定枚数をお送りしますが、追加をご希望の場合は「追加枚数」の欄に必要な枚数をご記入の上、お申込みください(無料)。

チェック	項目	既定枚数	追加枚数
<input type="checkbox"/>	出展社バッジ	1小間/10枚	枚
<input type="checkbox"/>	作業者シール	1小間/5枚	枚

※出展社バッジは来場者にはお渡ししないでください。

※作業者シールは会期中及び作業時間外は使えません。

■規定枚数をお送りしますが、追加をご希望の場合は「追加枚数」の欄に必要な枚数をご記入の上、お申込みください(無料)。

チェック	項目	既定枚数	追加枚数
<input type="checkbox"/>	招待券	1小間/200枚	枚
<input type="checkbox"/>	セミナーパンフレット	1小間/100部	部
<input type="checkbox"/>	封筒貼付用シール	1小間/100ピース	ピース
<input type="checkbox"/>	VIP招待券	貴社小間数に準ずる (下記参照ください)	事務局にお問い合わせください。

VIP招待券について

申込み小間数に準じます。

1小間…10枚	2小間…15枚	3小間…20枚	4小間…25枚	5小間…30枚	6小間以上…35枚
---------	---------	---------	---------	---------	-----------

※来場促進用のプロモーションツールとしてご活用ください。

WEB用ツールは出展社専用ページからダウンロードいただけます。(詳細P.35)

※必ず封筒裏面の送元欄に貴社名と住所を明記ください。

※発送時期につきましては、別途出展社情報メールにてご案内します。

Form No. <b>B-2</b>	<b>共同出展社登録届</b>	提出期限 <b>8月2日(金)</b>
お問い合わせ先	インフォーマ マーケッツ ジャパン(株) ダイエット&ビューティーフェア事務局 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル TEL: 03-5296-1013 FAX: 03-5296-1018 E-mail: d-expo-jp@dietandbeauty.jp	

ご提出先 <b>Fax : 03-5296-1018</b>	申込日	年	月	日
出展社名				
部署	担当社名			
TEL	FAX			

共同出展する会社情報をご記入ください(複数社ある場合はコピーして利用ください)。

	登録内容
共同出展社名 (和文および英文)	(英文 : )
共同出展社住所	〒 TEL FAX
共同出展社担当者	E-mail
表記方法 ※連名か別明記のどちらかを選択	<p>&lt;社名の表記方法についてどちらかをご選択ください(□にチェックしてください)&gt;</p> <p><input type="checkbox"/> <b>連名・・・</b> 「(株)〇〇〇/(有)〇〇〇」のように、セミナーパンフレット、社名板、WEBなどの全ての製作物において表記が連名となります。尚、連名の場合の連絡先は代表会社になります。</p> <p><b>※連名の順番</b></p>
	<p><input type="checkbox"/> <b>別明記・・・</b> セミナープログラムおよび公式WEBサイトの出展社一覧リストにおける社名が個別表記となります。 ※上記WEBサイトの個別ページの作成は、追加料金<b>50,000円(税別)</b>がかかります。</p>
<p>共同で出展する企業にも来場者促進ツールとして、追加で1社あたり招待券200部/セミナープログラム100部をお届けしますので、ご提出をお忘れなきようご注意ください。</p> <p>※共同出展社名を印刷物に反映するための「共同出展社届」の提出期限は以下の通りです。</p> <p>セミナープログラム(第一版)に反映する場合 締切:6月28日(金)</p> <p>セミナープログラム(第二版)に反映する場合 締切:7月16日(火)</p>	

Form No. <b>B-3</b>	<b>電気工事申込書</b>	提出期限 <b>8月2日(金)</b>
お問合わせ先	飯田電機工業(株) 担当: 野村・滝田 〒136-0082 東京都江東区新木場1-8-21 TEL: 03-3521-3522 E-mail: dsa-expo2024@iidae.co.jp	詳細はP.24参照

出展社名		ブース番号	
住所			
TEL	( )	FAX	( )
担当者		E-mail	

請求会社名  
出展社と異なる場合のみご記入ください。

住所

TEL

担当者

パッケージ装飾プラン以外の出展社は、飯田電機工業(株)による一次側電気工事(電気供給幹線工事)が必要となります。必ず当申込書にて一次側電気工事をお申込みください。申込期限までにお申込みのない場合には、所要電力計画に折り込めないため電力の供給が不可能になる事がございますのでご注意ください。

■ 当社は下記の通り一次側電気工事(電気供給幹線工事)を申し込みます

100V	容量	kW	kW	kW	kW	kW	合計(kW)	容量決定通知書	電気幹線工事費: 1kWあたり¥9,900(税込)
	数量	個	個	個	個	個			
200V	容量	kW	kW	kW	kW	kW	合計(kW)	容量決定通知書	電気使用料: 1kWあたり¥2,750(税込)
	数量	個	個	個	個	個			

■ 24時間通電 (冷蔵庫やFAXの利用をご予定される場合やPC上保存データが24時間通電でないと業務に支障がでる場合には24時間通電をお勧めします)

[ ]申し込みます [ ]必要ありません

■ 二次側電気工事

[ ]申し込みます [ ]必要ありません

- フジヤのレンタルパッケージ・オプション備品を利用  フジヤ以外の装飾業者に依頼(自社装飾)
- 事務局指定業者(飯田電機工業)に依頼  電気使用なし

● 装飾業者及び、二次側電気工事業者をご記入ください。

装飾施工会社名		担当者	
TEL		FAX	
小間内電気工事業者名		担当者	
TEL		FAX	

一次電気設備工事配線図(小間内へ設置する器具の位置を記入してください)		記入例
小間内略図	※隣接小間を必ずご記入ください。	
隣接社 ( )	隣接社 ( )	
正面		

凡例 100W コンセント スポットライト アームスポットライト 蛍光灯 100V、200V、開閉器

Form No. <b>B-4</b>	<b>給排水・ガス配管工事申込書</b>	提出期限 <b>8月2日(金)</b>
お問い合わせ先	(株)スリーエス設備工業 担当:奥村・関本 〒114-0023 東京都北区滝野川2-15-4 TEL: 03-5907-2100 FAX: 03-5907-2500 E-mail: info@sss-setubi.jp	詳細はP.25参照

出展社名		ブース番号	
住所			
TEL	( )	FAX	( )
担当部署		担当者	
E-mail			

(注) 下記の必要項目に○印をつけてください。また、水道・ガスの配管工事内容を小間内略図欄に具体的にご記入いただくか、小間内の配管図面を添付してください。なお、使用量については概算でも結構です(ただし、流し・手洗いは必要ありません)。

水 道		ガ ス	
使用量	m <sup>3</sup> /日	使用量	kW
水道管のサイズ	13φ 20φ	ガス管のサイズ	15A 20A 25A 30A
排水管のサイズ	40φ 50φ	使用コックの種類	カラン 中間コック
レンタル希望(有料)	<input type="checkbox"/> 二槽 <input type="checkbox"/> 一槽 <input type="checkbox"/> 手洗	使用ガスの圧力	中圧 低圧
24時間通水	<input type="checkbox"/> 要 <input type="checkbox"/> 不要	備考	
水道・ガスの機械接続依頼	ある なし (但し、機械接続の詳しい図面を提出してください。)		
小間内略図(別途添付可)	小間正面		(水道・排水例) 蛇口 ○ ——— バルブ ∩ 排水 ⊕ ——— (ガスの例) カラン ┌──┴──┐ ⊕ 中間コック ▲

Form No. <b>B-5</b>	<b>試飲・試食届</b>		提出期限 <b>8月2日(金)</b>	
お問い合わせ先	(株)フジヤ 担当: 北岡・佐々木・井上 〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3階 TEL: 03-3532-8050 E-mail: db-fair@fujiya-net.co.jp		詳細はP.26参照	
出展社名			ブース番号	
住所				
TEL	( )	FAX	( )	
代表者名				

東京都江東区深川保健所長 殿

弊社は下記により、東京ビッグサイトで行われるWell-beauty Style / Diet & Beauty Fairにおいて試飲・試食を行いたく、本書類を提出します。  
なお、衛生には十分注意することを誓約いたします。

場 所: 東京ビッグサイト 西ホール  
期 間: 2024年9月30日(月)~10月2日(水)

提供品: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

加熱調理の有無: 有 ・ 無  
設 備: 手洗い・消毒装置・流し・冷蔵庫・コンロ  
食器具: 紙コップ・紙皿・まな板・ボウル・その他( )

提供方法: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- ◎試飲・試食品は個包装での提供を推奨しております。
- ◎試飲・試食品の現場での調理行為は控えてください。
- ◎やむなく商品の切り分けや簡易的な調理行為を行う場合は、自社小間内に手洗い場を設けるか共同シンクを必ずご利用ください。

Form No. <b>B-6</b>	<b>小間内清掃申込書</b>		提出期限 <b>8月2日(金)</b>
お問い合わせ先	(株)フジヤ 担当: 北岡・佐々木・井上 〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3階 TEL: 03-3532-8050 E-mail: db-fair@fujiya-net.co.jp		詳細はP.29参照
出展社名		ブース番号	
担当名			

スペース出展の小間には小間内清掃は含まれておりません。スペース小間の出展社は自社での手配が必要となります。  
小間内清掃をご希望の場合には当申込み用紙にてお申込みください。  
なお、パッケージ装飾プランには、小間内の毎日の清掃が含まれておりますのでお申込みいただく必要はありません。

小間内清掃を下記の通り申込みます。

1小間(9㎡)につき 2,970円(税込)

申込小間数 _____ 小間×2,970円	合計 _____ 円
-----------------------	------------

- 清掃内容:ごみ箱のごみ回収及び床の電気掃除機がけ。
- 清掃期間:9月29日(日)(設営日)夜~10月1日(火)夜までの3日間となります。
- パッケージ小間には清掃が既に含まれています。
- 申込み受領後、請求書をご送付いたします。期日までにご入金のないものはキャンセルとさせていただきますので予めご了承ください。

Form No. <b>B-7</b>	<b>人材サービス申込書</b>	提出期限 <b>8月23日(金)</b>
お問い合わせ先	(有) ゆうせい 担当: 田中 〒104-0041 東京都中央区新富2-3-16 ローズベイ新富町ビル3F TEL: 03-3523-0612 FAX: 03-3523-0614 E-mail: atsushi@yusei-inc.co.jp	詳細はP.29参照

出展社名		ブース番号	
住所	〒		
TEL	( )	FAX	( )
担当部署		担当者	
E-mail			

拘束時間	9月26日(月)	9月27日(火)	9月28日(水)
小間受付スタッフ 8時間以内(休憩1.5時間以上)	名	名	名
コンパニオン 8時間以内(休憩1.5時間以上)	名	名	名

業務内容: \_\_\_\_\_

服 装: 支給: \_\_\_\_\_ 自前: \_\_\_\_\_

食 事: 現地支給・なし \_\_\_\_\_

●注意事項

- ① FAXにてお申込みいただいた後、3営業日以内に打ち合わせのためのご連絡を差し上げます。
- ② 万が一連絡がない場合、申込書が届いていない可能性もございますので、(有) ゆうせいまでご連絡ください。

Form No. <b>B-8</b>	<b>QRコードリーダーレンタル申込書</b>	提出期限 <b>8月26日(月)</b>
お問い合わせ先	(株)ジャンボ レンタル事務局 担当:綱島 〒225-8501 神奈川県横浜市青葉区荏田町1474-4 ジャンボビル TEL: 045-912-2686 E-mail: dietandbeauty@jmb.co.jp	詳細はP.30参照

記入日	年 月 日		
出展社名		ブース番号	
住所	〒		
TEL	( )	FAX	( )
担当者(カナ)	( )		印
担当者部課名			
E-mail			

「QRコードリーダーレンタルサービス」利用にあたり利用規約に同意します。

同意

(※同意に√がないと、利用申し込みを受けることができません。ご了承ください。)

利用規約	
1. 個人情報について	取得した個人情報について、転売等のないよう、個人情報の取り扱いを適正に行います。
2. 個人情報の利用目的について	取得した個人情報はご本人の同意を得ていない限り、自社内のみ利用するものとし、個人情報をみだりに他人に知らせ、または不当な目的には使用しません。
3. 個人情報の管理について	ご提供いただいた個人情報の漏洩。滅失またはき損防止、その他個人情報の安全管理のために必要かつ適切な措置を講じます。
4. 個人情報の第三者への開示について	個人情報保護等の法令に定めのある場合を除き、ご提供いただいた個人情報を予めご本人の同意を得ることなく、第三者に提供・開示いたしません。
5. 個人情報の利用停止手順について	取得した個人情報について、本人からの利用停止等の連絡があった場合は、速やかに利用の停止をいたします。

【申込み内容】

- タイプ① (50,600円)  
 追加端末 \_\_\_\_\_台 (19,800円/1台につき)

- タイプ② (77,000円)  
 追加端末 \_\_\_\_\_台 (27,500円/1台につき)

申込日 年 月 日

ご提出先 E-mail: <b>d-expo-jp@dietandbeauty.jp</b> Fax: <b>03-5296-1018</b>	
会社/団体名	小間 No
部署/役職	担当者名 <span style="float: right;">⑧</span>
E-mail	@
TEL	FAX

チェック欄	オプションプラン	料金(税別)
<b>ブース装飾プラン</b>		
<input type="checkbox"/>	タイプ (バラペット、社名版、スポットライト、カーペット、コンセント、会期中の清掃、電気工事費・使用料込み) ※詳細は別途資料冊子をご案内します	1小間用 90,000円
<input type="checkbox"/>		2小間用 140,000円
<b>出展プロモーション ⑧ 事前PR ⑨ 会場内PR</b>		
<input type="checkbox"/>	<b>1</b> 第10回ジャパンメイド・ビューティ アワード <span style="float: right;">⑧ ⑨</span> <input type="checkbox"/> コスメティック <input type="checkbox"/> インナービューティ <input type="checkbox"/> その他商材 <input type="checkbox"/> 地域の連携プロジェクト	50,000円
<input type="checkbox"/>	<b>2</b> 2024フォーカステーマ協賛企画 <input type="checkbox"/> 5活『温・腸・眠・骨・筋』 <span style="float: right;">⑧ ⑨</span>	50,000円
<input type="checkbox"/>	<b>3</b> ビジネスチャンス☆セミナー <span style="float: right;">⑨</span> (出展社セミナー) 希望日時(1枠20分) 日 : ~ : a枠:40,000円× = 円 日 : ~ : b枠:50,000円× =	
<input type="checkbox"/>	<b>4</b> 美ボディメイク ライブステージ <span style="float: right;">⑨</span> 希望日時(1枠30分) 日 : ~ : 50,000円× = 円	
<input type="checkbox"/>	<b>5</b> カタログステーション(1社1枠) <span style="float: right;">⑨</span>	30,000円
<input type="checkbox"/>	<b>6</b> プロモーション動画サービス <span style="float: right;">⑧ ⑨</span>	30,000円
<input type="checkbox"/>	<b>7</b> 展示会ガイド号広告 (8/15発行予定) <span style="float: right;">⑧ ⑨</span> 全頁(天地360×左右245) <input type="checkbox"/> カラー:700,000円 <input type="checkbox"/> モノクロ:600,000円	
<input type="checkbox"/>	全4段サイズ(天地140×左右245) <input type="checkbox"/> カラー:400,000円 <input type="checkbox"/> モノクロ:300,000円	
<input type="checkbox"/>	全4段1/2サイズ(天地140×左右120) <input type="checkbox"/> カラー:200,000円 <input type="checkbox"/> モノクロ:150,000円	
<input type="checkbox"/>	<b>8</b> 展示会公式HPバナー掲出(8月中旬~10月中旬) <span style="float: right;">⑧</span>	30,000円
<input type="checkbox"/>	<b>9</b> メルマガ広告(約13万件配信) <span style="float: right;">⑧</span>	30,000円× =

※お申込み出展社のみとさせていただきます。 ※請求先がお申込者と異なる場合はご連絡下さい。

備考

**合計金額(税別) 円**

申込み・お問合せ

インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 ダイエット&ビューティ事業部  
〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル2階 Tel: 03-5296-1013 Fax: 03-5296-1018  
E-mail: d-expo-jp@dietandbeauty.jp URL: https://www.dietandbeauty.jp