



2020年 最優秀賞  
発酵のちから 瓶入りもちもち玄米

2016年 優秀賞  
NALUO ボディオイル

2017年 審査員賞  
もち麦シリアル6.6

2018年 審査員賞  
自動専用ツルツル  
カネコロ

2018年 優秀賞  
オクラビューティープロジェクト

2019年 優秀賞  
ルチエようかん/クワイコブ

2018年 審査員賞  
Salt Soap eva/スフィア・ソルト・ソープ エナ

2015年 優秀賞  
Veoのミネラルソルト

2021年 最優秀賞  
国産コールドプレス機能性サプリメント【栄養機能食品】

2015年 優秀賞  
あっ!ふるるんボール

2016年 優秀賞  
yaetoco家族ハンドクリーム(伊予柑)

2017年 優秀賞  
冷凍クレンッシュジュースセット

2018年 優秀賞  
天然炭酸シリカ化粧品  
ラ・グレース

2016年 審査員賞  
ナーセリーボディスムーサー 京ゆず

2016年 審査員賞  
まついくサブリ バンビウینگ

2020年 審査員賞  
エネチャージようかん ビューティ

2019年 優秀賞 無添加青汁shutto(シュット)

2019年 審査員賞  
もずくパック

2020年 優秀賞  
十六穀でつったるおまほPLUS

2016年 審査員賞  
ナーセリーボディスムーサー 京ゆず

2021年 優秀賞  
TBK natural skin lotion

2020年 審査員賞  
エネチャージようかん ビューティ

2019年 審査員賞  
もずくパック

2015年 優秀賞  
眼玉 はみがき



2017年 優秀賞  
シャンティ スウィッチェル

2020年 審査員賞  
イナホ ディープモイスター  
クレジックオイル



2020年 審査員賞  
あおもりPGドリンク  
ベル・アンジュ

2016年 特別賞  
さとうきび  
こはんの素



2017年 優秀賞  
MILKORO ミルクショコラ



2015年 最優秀賞  
百白糖(ひやくひゃくこうじ)

日本の魅力、地域の魅力をビューティに込めて

# 第8回 ジャパンメイド・ビューティ アワードでチャンスをつかむ!!!

- 地域の魅力ある美容商材(食品・化粧品他)を国内外に発信。
- 審査員は百貨店、セレクトショップ、ドラッグストア、通販、美容・健康流通の第一線で活躍するバイヤーや、業界キーパーソンで構成。
- ジャパンメイドビューティ研究会でアワードエントリー対策や海外展開の対策講座を予定。
- 9月のDiet&Beauty Fair会場内で授賞、プレス発表。受賞商品は11月の「コスモプロ アジア」でも展示予定。
- アワードを通じて、販路開拓・PRや海外展開へのステップに!

2022年8月1日(日) 締切



問い合わせ ジャパンメイド・ビューティ アワード実行委員会  
(インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社内)



2017年 審査員賞  
rosalrugosa



2020年 審査員賞  
備久しよばらち  
お米由来の乳酸菌K-2



2017年 審査員賞  
白美の幸 洗顔石鹸



2019年 優秀賞  
ラ・グレース  
モイストプロテクトジェル活性

2018年 優秀賞  
Kabuku 宇治茶×ハーブ



2018年 審査員賞  
Annika Blanc(アニカブラン)  
スキンケアシリーズ



2018年 審査員賞  
Annika Blanc(アニカブラン)  
スキンケアシリーズ



2016年 優秀賞  
コーポナーベル N525



2021年 優秀賞  
ソイプロビューティ



2017年 優秀賞  
TSUBAKI EWON



2021年 優秀賞  
ラ・グレース  
パールリッチクリーム優美



2017年 優秀賞  
Nursery ボタニカルコラーゲン



2018年 審査員賞  
Annika Blanc(アニカブラン)  
スキンケアシリーズ



2016年 優秀賞  
コーポナーベル N525



2018年 審査員賞  
Annika Blanc(アニカブラン)  
スキンケアシリーズ



2016年 優秀賞  
コーポナーベル N525



2019年 審査員賞  
美食パン GaLaブラン



2018年 最優秀賞  
美らBio



2019年 審査員賞  
MeDu<肌潤>



2016年 優秀賞  
丹波なた豆茶 Small Pack 【有機JAS】



2015年 優秀賞  
オールケアビューアローション  
橋なののサラ



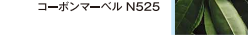
2015年 優秀賞  
オールケアビューアローション  
橋なののサラ



2018年 優秀賞  
LaVie Précieuse  
A.P.G.Line



2017年 優秀賞  
ルガリウム 濃密美容泡マスク



2016年 優秀賞  
コーポナーベル N525



2016年 最優秀賞  
ビューティアロケーション



2018年 最優秀賞  
美らBio



2019年 最優秀賞  
ベジキッちゃんライスブランヨーグルト



2018年 特別賞特定非営利活動法人 日本抗加齢協会 特別賞  
北海道食品機能性表示制度【ヘルシーDO】



2017年 優秀賞  
ルガリウム 濃密美容泡マスク



**1 展示会内(ダイエット&ビューティーフェア※1)で特別展示を実施し、全国のバイヤーの目に留まる機会を創出!**

**2 専門媒体(紙面・WEB)で製品や取り組みを紹介! さらに受賞製品はメディアへの露出増で、認知度アップに!**

**3 エントリー企業には研究会※2やポータルサイトを通じて、同じ課題を抱えるメーカー、バイヤー・キーパーソンとの交流の場を提供!**

※1 美容と健康の総合展示会・ダイエット&ビューティーフェア2022とは  
(9月26日(月)~28日(水)東京ビッグサイト西ホール)  
来場者層(美容施設、スパ・温浴・ホテル・旅館、運動・健康施設、医療施設、小売・流通業、小売(百貨店、家電量販店、セレクトショップ、ドラッグストア)、無店舗(通信販売、訪問販売、ネットワーク販売)、卸・商社等)

※2 JMB(ジャパンメイドビューティ)研究会とは  
地域発の美容・健康商材を表彰する「ジャパンメイドビューティ アワード」の運営の中から生まれた自由参加型の研究会です。バイヤーや各地のメーカー、業界キーパーソンが意見交換し、皆で課題やチャンスを共有することを目的に実施しています。

## 募集期間 2022年8月1日(月) 締切

詳細情報は公式WEBサイトへ <https://www.dietandbeauty.jp/jmba/>

### 賞体系



最優秀賞



優秀賞



審査員賞

※ロゴマークはWEBやPOPなどに使用可能(使用期限3年)

### 審査

- 審査員はビューティ業界のキーパーソンやトップバイヤーから選ばれ、独立したメンバーによって構成され、公正かつ公平な立場で審査をします。
- 審査では独自の評価シートにもとづき、書類及びテストイングにより評価を判定します。

### 審査員(2021実績)

(株)SLJ 代表取締役 佐藤 久美子/(株)マッシュビューティーラボ 取締役副社長・クリエイティブディレクター 小木 充/(株)東京ドーム 流通事業部 営業グループ 営業戦力 商品開発 主任 船津 久子/アマゾンジャパン(同) 消費財事業本部 ビューティ事業部 シニアバイヤー 秋山 仁美/(株)ロフト 商品部 健康雑貨部 開発担当 海外事業部 商品担当 本間 弓子/伊藤忠食品(株) 営業企画本部 ギフト開発部 小池 昌孝/(株)BG ビューティウェルネス研究家 奈部川 真子/(株)ニッセン ホームグッズ部 ビューティー & ヘルスケア チーム 岡部 美香/ビオセボン・ジャポン(株)/マーケティング部 部長 枝川 和佳子

特別審査員 (株)アイスタイル 取締役 山田 ムユミ/日本薬粧研究家 鄭 世彬/(株)日経BP日経BP総研 メディカル・ヘルスラボ 客員研究員 西沢 邦浩/元内閣府 クールジャパン戦略担当 政策参与・信州大学理事 浜野 京/(一社)日本健康科学学会 理事長 信川 益明/(株)ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長 西根 英一/NPO法人 日本抗加齢協会 副理事長 森下 竜一/(一社)日本化粧品検定協会 代表理事 コスメコンシェルジュ 小西 さやか

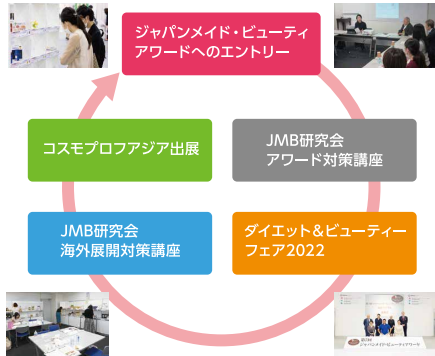
### 審査スケジュール



## ジャパンメイド・ビューティ アワード 今後の展開について

### 美容・健康をジャパンブランドとして発信!

今後、「ジャパンメイド・ビューティ アワード」では、アワードから誕生した自由参加型の研究会「ジャパンメイドビューティ研究会」や香港で開催する「コスモプロアジア」とも連携し、対策講座の実施や海外展開へのサポートを強化します。



### 【2022年ジャパンメイドビューティアワード関連イベント】

2月8日	ジャパンメイド・ビューティ アワード2022記念イベント 「ジャパンブランドとしての魅力発信～日本の美容・健康産業を世界へ」 中小企業庁 創業・新事業促進課 課長 松本 真太郎 氏 元内閣府 クールジャパン戦略担当 政策参与・信州大学理事 浜野 京 氏 インフォマ マーケッツ ジャパン(株)Diet&Beauty 事業部長・編集長 ジャパンメイドビューティ研究会主宰 江刺 敦 氏 SDGs時代に求められる美容業界の共創力 [JMB(ジャパンメイドビューティ)研究会] (株)アイスタイル 取締役 山田ムユミ 氏
3月8日	アワード対策講座①「審査員が語る歴代受賞商品何処がポイントだったか」 [JMB(ジャパンメイドビューティ)研究会] ジャパンメイドビューティアワード審査員
3月中旬	米国ビューティトレンド アナハイム ナチュラル・プロダクト・エキスポ最新報告 五十嵐ゆづり 氏
4月19日	サロン形式イベント(予定) [JMB(ジャパンメイドビューティ)研究会] 小田切 裕倫(Challite)/靈土 侑果(LihiTerra) ※JMB研究会フェロー
5月10日	アワード対策講座②「エントリー書類のココ重要!」 ジャパンメイド・ビューティ アワード過去受賞企業
6月7日	アワードからの海外展開、ジャパンブランド助成金対策
2月15日	第2回 ビジネス開発演習編～全3回連続講座～
3月1日	「フェムケアのためのモノ・コト・ハコビトの設計図～商品づくりだけでは何も動かないから」[JMB(ジャパンメイドビューティ)研究会]
3月15日	(株)ヘルスケア・ビジネスナレッジ代表取締役社長/事業構想大学院大学特任教授 西根 英一 氏
3月29日	ビジネス開発演習編～全3回連続講座～
4月13日	「コロナで流通業界の中心に躍り出た「ウェブ通販」ウェブ通販に成功するためには、その方法がある(仮)」
4月26日	[JMB(ジャパンメイドビューティ)研究会] 真柄商品研究所 代表 真柄 一哉 氏

問い合わせ **ジャパンメイド・ビューティ アワード実行委員会** (インフォマ マーケッツ ジャパン株式会社内)

住所: 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル 2階

E-mail: [d-expo-jp@dietandbeauty.jp](mailto:d-expo-jp@dietandbeauty.jp) TEL: 03-5296-1013 FAX: 03-5296-1018

日本の魅力、地域の魅力をビューティに込めて！  
第8回ジャパンメイド・ビューティ アワード

■ エントリー申込書 ■

年 月 日

●申込規約をご確認の上、下記ご記入ください。本契約申込書に記載されているパッケージは、裏面並びに別紙規約にしたがって提供されるものとします。なおパッケージとは、下記申込内容を含む別紙出展規約第1条21項で規定するものを指します。

フリガナ 社 名 (和文・英文必須)				印
代 表 者	役 職		フリガナ 氏 名	印
	E-mail			
所 在 地	〒			
	T E L		F A X	
	U R L			
担 当 者	部 署			
	役 職		フリガナ 氏 名	印
	E-mail			
エントリー 商品名	フリガナ			
備 考 ※チェックを入れ記載	<input type="checkbox"/> 資料送付先住所 <input type="checkbox"/> 請求書送付先住所 <input type="checkbox"/> その他 ( )			

エントリー料金	ダイエット&ビューティーフェア 出展企業特別料金	50,000円 (税別)	
	通常エントリー	15,000円 (税別)	円

対象の部門にチェックを入れてください

コスメティックス  インナービューティ  その他商材  地域の連携プロジェクト

※出展商品・内容がアワードにふさわしくない場合はエントリーをお断りする場合があります。

●インフォーマによるお客様データの取り扱いについて

インフォーマは、ジャパンメイド・ビューティアワード及び、その他関連するイベント、製品及びサービスの関連情報をお客様に送信します。登録されたメールアドレスはいつでも解除することが可能です。インフォーマが、お客様の同意なく、マーケティング目的によりお客様のデータを第三者と共有することはありません。お客様からインフォーマに提供される情報は、インフォーマのプライバシー・ポリシー (参照先 [https://www.informamarkets-info.com/files/privacy/jp/imjp\\_jp.html](https://www.informamarkets-info.com/files/privacy/jp/imjp_jp.html)) に従って保持されます。このリンクに更新版を掲載することによりお客様へのご連絡することなくプライバシー・ポリシーを更新することがあります。最新情報については定期的にサイトをご確認ください。弊社によるお客様の情報の取り扱いについてご質問がある場合は、データ保護者担当 (datesecurity-jp@informa.com) までお問い合わせください。

裏面の規定及び別添の「展示規約」を順守することに同意し、アワードへのエントリーを申し込みます。

御署名 \_\_\_\_\_

- エントリー期限 締切日 2022年8月1日 (月)
- エントリー料金のお支払方法  
エントリー申込受領後、請求書をお送りいたします。  
料金のお支払いは申込日の翌月末になります。  
※2022年締切日以降に申込をされた場合は8月30日(金)までにお支払いください。
- 振込み銀行 三菱UFJ銀行 神田駅前支店  
(普) 0799277 インフォーマ マーケッツ ジャパン (カ)
- エントリー申込後の変更またはキャンセル  
やむを得ない事情で出展をキャンセルする場合は、所定の届け出書にて事務局の承認を受けてください。右記の要領でキャンセル料が発生します。
- 結果発表 2022年9月26日 (月) ダイエット&ビューティーフェア2022内  
メインステージにて発表

【キャンセル料】  
2022年5月31日～8月1日 エントリー料金 × 50%  
2022年8月2日以降 エントリー料金 × 100%  
【キャンセル届について】  
指定のキャンセル届にご捺印の上、事務局にご返信下さい。事務局で確認が取れた時点でキャンセル受理となります。キャンセル届を提出頂けない場合はキャンセルを受理できませんので、ご注意ください。

エントリー 申込書 送付先	インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社 ダイエット&ビューティ事業部 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91ビル 2F TEL: 03-5296-1013 FAX: 03-5296-1018
---------------------	---

受付返信用: ジャパンメイド・ビューティアワード事務局  
右記のとおり受領いたしました。

受領日	受領印

(お願い) ※複製してお手元に控えをお持ちください。

## 第8回ジャパンメイド・ビューティ アワード 申込規約

「ジャパンメイド・ビューティ アワード」(以下「当アワード」)は、インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社(以下、当社)が主催する。当アワードへのエントリー希望者は、本規約並びに別添の「インフォーマ マーケッツ スポンサーシップおよび出展規約」に同意の上エントリーするものとし、当アワードへのエントリーの申込及び受領をもって、両方の規約に同意したものとみなす。

### 1.当アワードへの参加条件

日本国内の地域資源を活用した美容・健康商品及びサービス(他のグランプリ・コンテストにエントリーしている商品でも可)を応募対象とし、エントリーには当申込書に必要事項を記載の上、提出する必要がある。

### 2.エントリー情報、料金請求等について

- (1) エントリーの為に提出された資料・素材及び製品は、全て当社所有として返却しない。
- (2) エントリー情報は必ず正確に記載する。
- (3) エントリー情報は審査に関わるだけでなく、プレスリリース、当団体が行うプロモーション活動、当社発行の媒体及び運営する Web サイト、表彰盾等に使用する。またエントリー料もこれに基づき算出する。

### 3.受賞製品の事後使用について

受賞製品を事後、以下の通り使用する。使用については予め確認の上、関係者同意の上でエントリーしたものとみなす。

- (1) すべての受賞製品の資料及びデータについては、弊社関連の様々な媒体及び印刷物に使用する。
- (2) 受賞製品については、「ジャパンメイド・ビューティ アワード」ロゴマークを付した上で、掲載する場合がある。
- (3) 受賞製品は、当社の運営する Web サイトにて過去受賞製品として継続的に公開する。
- (4) ダイエット&ビューティーフェア 2022 内で行われるアワード授賞式及び弊社主催の関連イベント(講演会、シンポジウムなど)で使用する。
- (5) アワードの PR や展示会(ダイエット&ビューティーフェア等)の来場促進を目的とした案内やプロモーションに使用する場合がある。
- (6) 「DIET & BEAUTY」をはじめとする弊社発行媒体への記事掲載や広告掲載及び WEB 記事への掲載。業界関係者への紙面配布及びメールマガジンでの情報発信。

### 5.その他

#### (1)エントリー企業(団体含む、以下「エントリー企業」)の責任

本エントリーはエントリー企業自らの判断と責任において行うものとし、当社の故意または重過失に起因するものを除き、当社はエントリー企業がエントリーにより被った損害について一切の責を負わないものとする。なお、本規約の内容を変更する場合、当社はサイト内でその旨を告知するものとする。

#### (2)各種取得情報の取扱い

主催者は、個人のプライバシーを真摯に扱う。本声明では、その方針と慣行について説明する。主催者は、エントリー企業のプライバシーを尊重し、以下を行うべく合理的に努力する。

①主催者が収集する個人データのセキュリティと機密を十分保護すべく、コンピュータ対策、物理的対策、手続き上の対策の保護策を講じる。②収集するデータは、より良いサービスを提供するのに必要な最低限のデータにとどめる。③適切な研修を受け権限を付与された従業員のみ、個人データへのアクセスを許可する④エントリー企業が同意した場合、主催者が法律で義務付けられる場合または法執行機関から合法的に要請される場合、または主催者がエントリー企業に事前に通知した場合を除き、個人データを部外者に開示しない。

#### (3)不正等への対応

エントリーに際して、本規約、および各部門の応募要項に反する事実が確認された場合、また何らかの不正が発覚した場合、当該エントリーについては審査対象外とし、受賞後であっても取り消される場合がある。またこの場合、エントリー料は返金しない。

(4)ダイレクトマーケティング:主催者は、ファクシミリ、電子メール、ダイレクトメール、電話、その他通信手段により、またはエントリー企業へのメールマガジン送付により、日本や世界で行われる展示会、関連会社や共同事業提携会社が主催するイベントまたは展示会の宣伝及び招待、ならびに自社サービスの宣伝に関連し、ダイレクトマーケティングを実施するために、エントリー企業の氏名、電子メールアドレス、及び郵送先住所を含むエントリー企業の個人データを使用する場合がある。エントリー企業は、以下の連絡先情報で主催者に通知するだけで宣伝資料を受領しないよう選択でき、主催者は無料で当該資料の送付を停止する。

(5)その他、イベントに関わる詳細事項は別途添付の弊社「出展規約」に順ずる。

