

諸注意  
必ずご確認ください

# < 広告表現の法令順守について >

本展示会に出品する製品に関する広告表現については、薬機法（医薬品医療機器等法）、優良誤認表示（景品表示法）、健康増進法、独占禁止法などにおいて規制されております。

広告表現に関する法規を理解し、法律に抵触しないよう十分注意してください。

広告表現の法令順守については、  
出展社マニュアル P32をご確認ください。

## 7. 規定

DIET&BEAUTY FAIR  
ANTI-AGEING JAPAN  
SPA&WELLNESS JAPAN

### 7-5 広告表現の法令順守について

ダイエット&ビューティーフェア/アンチエイジング ジャパン/スパ&ウエルネス ジャパンに出品する製品に関する広告表現については、薬機法（医薬品医療機器等法）、優良誤認表示（景品表示法）、健康増進法、独占禁止法などにおいて規制されております。広告表現に関する法規を理解し、法律に抵触しないよう十分注意してください。

以下 遵守すべき法令

#### ○医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（薬機法）

第 66 条

何人も、医薬品、医薬部外品、化粧品又は医療機器の名称、製造方法、効能、効果又は性能に関して、明示的であると暗示的であるとを問わず、虚偽又は誇大な記事を広告し、配述し、又は流布してはならない。

2 医薬品、医薬部外品、化粧品又は医療機器の効能、効果又は性能について、医師その他の者がこれを保証したものと誤解されるおそれがある記事を広告し、配述し、又は流布することは、前項に該当するものとする。

他 関連条文及び関連法令

#### ○不当景品類及び不当表示防止法（景品表示法）

第 5 条

事業者は、自己の供給する商品又は役務の取引について、次の各号のいずれかに該当する表示をしてはならない。

一 商品又は役務の品質、規格その他の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示し、又は事実と相違して当該事業者と同業者若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく優良であると示す表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの

他 関連条文及び関連法令

#### ○健康増進法

第 65 条

何人も、食品として販売に供する物に関して広告その他の表示をするときは、健康の保持増進の効果その他内閣府令で定める事項（次条第三項において「健康保持増進効果等」という。）について、著しく事実と相違する表示をし、又は著しく人を誤認させるような表示をしてはならない。

他 関連条文及び関連法令

#### ○私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律（独占禁止法）

第 19 条

事業者は、不公正な取引方法を用いてはならない。

他 関連条文及び関連法令

#### お問い合わせ ※詳細については、下記にお問い合わせください

東京厚生生活文化局 消費生活部 取引指図課  
TEL: 03-5388-3066  
消費生活 表示対策課  
TEL: 03-3507-8800 (代)

## 【重要】

# <当イベントを装った不審な郵便物に関する注意喚起について>

出展社様に対し、当イベントを装った不審な郵便物が送付されることがございます。

このような案内には展示会名や主催者名が記載されているため、あたかも主催者からの案内のように装っておりますが、弊社インフォーマ マーケッツ グループの主催する展示会とは、**一切関係ございません。**

このような案内は差出人への返送を促す内容が記載されておりますが、返送されますと思わぬ被害にあうおそれや、ウイルスに感染するおそれがあります。

充分ご注意くださいと共、**これらの案内には返送されず、破棄いただけますようお願いいたします。**

### 【昨年確認された不審な郵送物の一例】

※下記以外にも類似したパターンで発信・発送されている可能性がございますので、十分にご注意ください。

差出人 International Fairs Directory (Inter-Fairs.com) Mulpor/  
Expo Guide/FairGuide.com/Construct Data Verlag

本文 サイトに掲載用のデータ（社名、住所など）があっているかどうか確認して返送する  
ようにと誘導する英文の文章