

9/26 Mon



A会場 イベントステージA

●聴講無料 ●事前申し込み優先

A11 10:20~11:20

第12回 ビューティ&ウェルネスサミット

新しい長寿時代・グローバル時代の健康・美容を目指して

コロナ禍を経験し、われわれの社会は全く新しい将来像を描こうとしている。一気に進んだデジタル化、一極集中から分散型社会へ、量から質へ、多様性・共生社会へ。超高齢社会を生きる日本が持つ美容と健康的な知恵や技は国際社会のなかでも大きな力となるに違いない。

基調講演①「健康寿命の延伸に向けたヘルスケア産業の今後」(仮)

経済産業省 商務・サービスグループ ヘルスケア産業課

コロナ禍により、ライフスタイルは大きく変化し、個人の健康意識の高まりがみられた。ポストコロナ時代に目指すヘルスケア産業について、健康経営、働く女性の健康などヘルスケア産業関連施策の狙いや近況を解説する。

基調講演②「未来の美容・健康サービスの姿とは」

慶應義塾大学医学部拡張知能講座 教授 桜田 一洋

長寿時代の「生きがい」に繋がる美容・健康の役割は大きい。多様な生き方のニーズに応えるために、個別化・高品質化、予測が求められている。未来の美容・健康が必要とするのは、個々の「感性」を刺激する「体験価値」と、社会との「調和」だ。



A12 11:40~12:20

五行説と体内を流れるエネルギー

CIDESCO本部 教育開発担当理事 / CIDESCO-NIPPON 特別顧問/タカラ・インターナショナル エステティック カレッジ 主任教育ディレクター バメラ・アドキンズ

「経絡を刺激すると、女性特有の症状の改善を助け腸の働きを活発にすることができる」という。そのコンセプト説明と、血行を促進し全身のバランスを整える目的で行う、足と顔に施すテクニックを披露する。



A13 12:40~13:20

ジャパンメイド・ビューティ アワード2022 記念イベント

JAPANブランドとしての魅力発信～日本の美容・健康産業を世界へ

中小企業庁 創業・新事業促進課 課長 松本 真太郎

元内閣府 クールジャパン戦略担当 政策参与/信州大学 理事 浜野 京

[コーディネート]インフォーマー ケーフィッシュ ジャパン(株) ダイエット&ビューティ編集長、事業部長 江渕 敏

日本の優れたモノづくりの一つ、美容・健康商材への信頼は今も健在だ。多くの商材はコロナ禍の今でも世界で求められている。地域発商材の登竜門としてジャパンメイド・ビューティアワードに今年多くの魅力商品がエントリーした。記念の当プログラムでは、中小企業庁創業・新事業促進課長松本真太郎氏を迎えて海外展開施策全体の動向や美容・健康分野の商品における海外販路開拓の可能性や期待語を語る。



B会場 イベントステージB

※青は協賛セミナー(フォーカステーマ 他)

●聴講無料 ●事前申し込み優先

B11 10:20~11:10

知っておくべき広告表現～美容・健康産業における留意事項と問題事例

(公社)日本広告審査機構(JARO)審査部/シニアコンサルタント/消費者生活相談員資格(国家資格)/消費生活アドバイザー/消費生活専門相談員 山手 織子

広告表示の審査を行うJARO担当者が「景表法」「薬機法」などの関連法規を基に化粧品、健康食品、美容・健康機器、エステティックにおける問題事例を紹介し適正な表示のポイントを解説。ネットでの過剰表現や「フェムテック」に関する注意点にもふれる。

B12 11:30~12:20

温活×血活×腸活×菌活

腸の健康は身体・脳・精神の健康に ～食と栄養で整えるために～

赤坂ファミリークリニック 院長/東京大学医学部附属病院 小児科医 伊藤 明子

腸内環境が健やかであることが、脳や、メンタル、皮膚の調子にも大きく関わるといふ。食と栄養で腸内環境をどのように整えていくのか、また腸脳や腸皮膚相関の最新情報を伝えます。腸内で発酵を促す「発酵性食物繊維」と「腸内発酵力」を高めるレシピも紹介する。



B13 12:40~13:30

フェムケア・フェムテック

フェムケアへの多角的アプローチ ～筋トレ、ホルモン、食からの実践～

東京皮膚科・形成外科 アンチエイジング専門医 松宮 詩依

アンチエイジングの専門家、美容外科医であり、自ら機能性医学を実践し、ダンサーとしても活動する同氏が、身体の柔らかい人、硬い人の違いは何か、骨盤底筋の鍛え方や、デリケートゾーンケアを解説する。更年期をはじめ、ライフステージごとの悩みに応える。



協賛企業
Elegant medical
shikibo
SERAPHIC CO., LTD.
KINS

B&S corporation
Luminiel
Milk Lab.
LIFE EVOLUTION JAPAN

(株)エレガントメディカル / (株)KINS / shikibo(株) / SERAPHIC(株) / 東京マーケティング研究所 / B&S corporation / Milk Lab. / LIFE EVOLUTION JAPAN
(株)エラゴンメディカル / (株)KINS / シキボウ(株) / セラフィック(株) / 東京マーケティング研究所 / ピードエス・コーポレーション
美容健康研究所 / フローラプラス / Milk Lab. / ライフエボリューションジャパン

A14 13:40~14:20

アンチエイジングカフェ 女性の健康とポリフェノール ～Femcareと機能性食品～

共催:食品機能性地方連絡会 協賛:(一社)北海道バイオ工業会

くマスター> 多賀昌樹(和洋女子大学 健康栄養学科 准教授)

くゲスト> 岸本 良美(損保ジャパン農業部食品栄養学科 準教授)

「女性の健康とポリフェノール」

日本人のポリフェノールの摂取状況の研究成果から、ポリフェノールの女性に嬉しい健康効果や、期待できる食事・サプリを紹介する。



A15 14:40~15:40

日本の美と健康ビジネスの登竜門

ジャパンメイド・ビューティ アワード2022 授賞式

日本の優れたモノづくりの一つ、美容・健康商材への信頼は今も健在だ。多くの商材はコロナ禍の今でも世界で求められている。地域発商材の登竜門としてジャパンメイド・ビューティアワードに今年多くの魅力商品がエントリーした。

第1部 トークショー

SDGs時代、消費者が求める商品、店頭が求める商品とは

～今年のエントリー商品とトレンド～

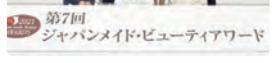
ビオセボン・ジャポン(株) マーケティング部 部長 枝川 和佳子 他

【コーディネート】

(株)アイスタイル 取締役 山田 メユミ

第2部 授賞式

ゲスト:アワード審査員



A16 16:00~16:50

クリスタルアワード2022授賞式

共催:(株)コンセプトアジア、スパ&ウェルネスジャパン

「クリスタルアワード」は国内唯一のスパのアワード。今年も全国のユーザー・編集者らによる投票で、今年のトップワンとトップテンスパ、コスメティックが発表される。ホテル、ウェルネス業界の注目イベント。世界のウェルネストレンド紹介や授賞式を行う。



B14 13:50~14:40

衛生管理(除菌・消臭)対策～信頼の美容・健康施設であるため

(公財)国際医療財団 会長/(一社)国際歯科医療安全機構 理事長 濑戸 啓一

認定NPO法人バイオメディカルサイエンス研究会 理事長/(公財)国際医療財団 理事長 濑島 俊介

コロナ禍で一気に高まった感染症対策のための衛生意識。

感染症対策、公衆衛生の第一人者である両氏が、美容・健康施設が行うべき感染症予防や除菌・消臭対策、信頼のサービス提供の基礎—専門知識を解説する。口腔内の衛生と生活習慣、床ケア～整理整頓まで。



協賛企業 Purell shikibo 東京マーケティング研究所 Tokyo Institute of Marketing research

ゴージャージャパン(株) / シキボウ(株) / (一社)東京マーケティング研究所

B15 14:50~15:40

今日から始めるSDGs～SDGsはビジネスになる！

(一社)SDGs認定協会 理事/(一社)未来投資研究所

SDGs経営研究室 室長 小林 憲市

身近でも「SDGs」の動きがいいよいよ本格化してきた。しかしながら、「何をしたらいいかわからない」、「メリットがわからない」、「いまさら聞けない」という方もまだ多い。本講座は、基礎から国内外トレンドまでを一気に解説する。SDGs実践への第一歩に。



B16 16:00~16:50

「女性の健康×テクノロジー」の市場分析と展望

(同)pilot boat 代表社員 納富 隼平

近年、女性の健康を、デジタルやIoTといったテクノロジーで支えようという動きが活性化し、注目が集まっている。この数年の動向は? 今後の予測は? スタートアップメディア「pilot boat」の納富氏が市場を俯瞰し、近年の動向や製品・サービスの傾向、今後の市場拡大への課題や展望を語る。

※本講演はいわゆる「フェムテック」の内、テクノロジーに焦点をあてており、「フェムケア領域」は対象外としています。



C会場 美ボディメイク ライブステージ

●参加無料 ●事前申し込み優先

C11 10:30~11:00

女性のための最新ブレストケアを体験

(NPO法人スマイルボディネットワーク 代表理事/

早稲田大学 スポーツ科学部 非常勤講師 岡橋 優子

コロナ禍で乳がん検診受診が30%減少しました。この機会にセルフチェックもできる「リンパトーンストレッチ」を体験してみませんか。リンパマッサージとストレッチでリラックス、ブレストケアの正しい知識と有効な情報が満載です。



C14 13:20~14:00

ゴットハンドになれる、短時間

～痛み消失させる技術を兼子ただしが伝授します

(株)SSS 代表取締役/日本ストレッチトレーナー学院 学長/

早稲田大学大学院 スポーツ科学修士 兼子 ただし



ゴットハンドの実力は、結果と信頼を勝ち取ります。よって多額の広告費が不用になり、段違いに他社との差別化が実現します。習得するのは『医学的ストレッチ』真の実力をつめましょう。

ブース番号2-101 日本ストレッチトレーナー学院

C12 11:20~12:00

ミセスコンテストグランプリクイーン三澤幸子の美魔術セミナー

MrsAsiaUSA世界大会2019日本代表 国内外と数々のグランプリを受賞

(株)Moon medical 代表取締役社長 三澤 幸子

女性を輝かせるプロフェッショナルクイーン三澤幸子(61歳)による幾つになっても銷ひない容姿を継続するための美魔術を時短で伝授致します。Don't miss it!



ブース番号2-068 (株) Moon medical

C13 12:20~13:00 C17 16:00~16:40 ※2回開催

人気ユーチューバーと楽しく行うセルフケア体験

(株)SOPIC 代表取締役 岩切 宏樹

ストレッチ系ユーチューバー・オガトレ 尾形 竜之介

タピワダンス ダイチ&リョウ



ブース番号2-010 (株)SOPIC

岩切 宏樹



D会場 ビジネスチャンス★セミナー

ビジネスチャンスはここから～「売れる」商材をより詳しくご説明します。ブースでの短時間での立ち話では詳細な概要まではつかみにくいもの。ビジネスチャンス★セミナーでは

専用ルームにてスライド資料などを用いて商材の魅力をより具体的に説明します。商材を深く知ることは導入の第一歩。ぜひチェックしてみてはいかがでしょうか。

●聴講無料 ●事前申し込み優先

D11 10:30~11:00

誰でも簡単に続けられるトレーニング

(株)樂喜 吉田 龍司

年齢・性別・場所・時間を選ぶことなく、誰でも簡単に始められる・継続することができるトレーニングを、今年70歳を迎えた講師が実体験をふまえて解説します。

ブース番号2-012 (株)樂喜



D12 11:20~11:50

予防医療視点から見たフェムテック産業の未来について

(株)ライフストリームジャパン 代表取締役社長・パーソナルトレーナー「天然よもぎ浴蒸し考案者」 山口 絵里加 医師 黒田 愛美

昨今、フェムケアやフェムテック事業が増える中、現代の日本人女性にとって今必要なケア方法とは何か様々なライフステージで生きる女性達の健康課題に合わせた解消法を、今回は「テクノロジーの力で解消する選択肢」をテーマに現役医療從事者とパーソナルトレーナーが皆さまにお届けいたします。

ブース番号1-137 (株)ライフストリームジャパン



D13 12:10~12:40

作りたい人と作り手をつなぐ～ワンストップでトータルサポート

(株)九州シグマ 高柳 美砂

「化粧品を作りたい」「オーガニックコスメを作りたい」「自社ブランドを立ち上げたい」そのためには何を考えたらいいのか、どんなことを準備したらいいのか、現在進行形のプロジェクトの事例も交えながら解説します。

ブース番号2-200 (一社)ジャパン・コスメティックセンター



D17 16:00~16:50

JMB研究会セミナーin 東京ビッグサイト 地域コスメに更なる価値と可能性を

～海外展開も視野に入れたコラボレーションによる地域商材の価値創造の事例とその手法

(株)ファーメンステーション 酒井 里奈、JMB研究会フェロー/(株)Challite 小田切 裕倫

「地域の名産品を商品にして、多くの人に買ってもらおう!」と全国各地でその土地の特産品を使用した化粧品や健康食品が生まれている、華かな事例の裏で思ったような効果が出せず苦戦している事業者もいる。そんな状況を「事業者だけ」「地域だけ」で抱えるのではなく、共に考え行動する仲間を作る。今回の研究会はそんな機会にしたい。

D18 ミートアップ2022 参加者のみなさまでグループトーク

※下記QRよりお申込みサイトにアクセス
いただきお申込みください。

同時開催 文部科学省後援 日本化粧品検定2級試験開催!

主催:(一社)日本化粧品検定協会

試験日:9月26日(月)

◎参加費:6,600円

◎マークシート4択式(60問)

試験時間:50分

お申込み詳細は[こちら](#)

①10:30の部

②12:30の部

③14:30の部



日本化粧品検定

※試験開始時間は右記よりお選びいただけます。

定員になり次第締切となります。