

A会場 イベントステージA

●聴講無料 ●事前申し込み優先

A31 10:20~11:20

第8回 アンチエイジング最前線

基調講演①「未来の健康・医療の姿～アンチエイジング医療と大阪・関西万博『REBONE』」

大阪大学医学研究科 臨床遺伝子治療学 寄附講座教授/NPO法人日本抗がん協会 副理事長 森下 錠一
コロナのその後と最新アンチエイジング医療について、2025年の大阪・関西万博の大パビリオン総合プロデューサーとしての同氏が万博で発信される未来の健康・医療について語る。

基調講演②「美人は得か?!」

北里大学名誉教授/NPO法人アンチエイジングネットワーク理事長 塩谷 信幸

「長寿時代における美」がテーマの第4弾。外見の美のメリットを考える。長寿社会は他者の価値観への対応が必要とし、外見の美は内面の美につながり幸福にも繋がっていくという。



A32 11:40~12:40

Jウェルネス企画

ウェルネス&ビューティビジネスで地域を元気に！

コロナ禍を経験した我々は、地域の「温泉」「森林」「街並み」「人」が生み出す新しいサービスを求めている。地域の資源と健康・美容産業とのコラボする新たなビジネスの可能性を考える。

①「地域の魅力を生かす温泉地づくり」

環境省 自然環境局 地域環境整備課 温泉地保護利用推進室長 北橋 義明

②「森林×健康・美容で新たな森林サービスを」

林野庁 森林整備部 森林利用課 課長補佐

(山村振興企画班) 藤岡 義生



③「新たな旅のスタイルと、インバウンドへの期待」

観光庁 観光地域振興部 観光資源課

専門官 日比 祐介

A33 13:00~13:50

第5回 ビューティテックシンポジウム

テクノロジー時代、「人」と「店舗」こそが新しいビジネスを切り開く

共催:BeautyTech.jp 編集部

コロナ禍を経験し、テクノロジーやデータを活用した顧客接点の拡大や顧客体験向上が拡大しているなかで、美容部員や販売スタッフをはじめとする人や店舗の価値が高まっている。それはデジタルだけでは「絶対に作れない」価値を生み出すからだ。その価値とは何かをひもとき、新しいビジネスのあり方を生み出すための実践をすでに実践しているポーラ、アイスタイルとともに次世代のブランドのあり方、小売のあり方を考える。

第1部 人と店舗の価値を引き出すDX推進の最新事例

(株)アイスタイル プロデューサー 福岡 さくら



第2部 人と店舗で価値向上、ブランド・小売の現場から

[ゲスト] (株)ポーラ ブランドマーケティング部 部長 中村 優之



(株)アイスタイル 販売版促事業ユニット 副ユニット長

/ (株)アイスタイルリテール 取締役 坂井 亮介

モデレーター:(株)アイスタイル BeautyTech.jp編集長 矢野 貴久子

第2部 「Jウェルネス・コレクション発表」日本が誇るウェルネスコンテンツとは？

5月の世界経済フォーラムの発表で世界の観光競争力ランキングで初めて日本が一位に選ばれた。国際交流が再開されようとするいま、コロナ禍前のインバウンドビジネスからどう成長しているのだろうか。日本の誇れるウェルネスコンテンツは、豊かな自然、四季、伝統、生活習慣、気質、おもてなしのモノづくり、そして最新テクノロジー。世界に発信する日本のウェルネス「Jウェルネス・コレクション」を紹介する。

真野 俊樹

(中央大学大学院 戦略経営研究科教授/多摩大学大学院 特任教授/医師)

岡田 友悟

(NPO法人日本スマバ振興協会 理事長/NPO法人健康と温泉フォーラム 理事)

瀬島 俊介

(認定NPO法人バイオメディカルサイエンス研究会 理事長/(公財)国際医療財団理事長)

荒川 雅志

((大)琉球大学 國際地域創造学部

ウェルネス研究分野教授/医学博士)

関場 証子

((一財)環境文化創造研究所月刊『クリンネス』編集長)

コーディネート:江渕 敦

(インフォーマ マーケット ジャパン(株))



※終了後 ミートアップミーティング



B会場 イベントステージB

※青は協賛セミナー(フォーカステーマ 他)

●聴講無料 ●事前申し込み優先

B31 10:20~11:10

Jウェルネス企画

これからのインバウンドは「量より質へ」 旅行作家 山口 由美

「アマン伝説」等の著作で知られるジャーナリスト。同氏が世界のラグジュアリーリゾートを取材してきた経験から独自の視点でこれからの日本のインバウンドについて考察する。日本の観光に足りないものは何か、海外の富裕層達が期待するものは何かについて語る。



B32 11:30~12:20

抗糖化

ON LINE

糖化は老化! 糖化研究最前線2022

～食べ方や食べる量で炭水化物や糖と上手に付き合う

同志社大学 特定任用研究員教授/生命医学部 糖化ストレス研究センター 八木 雅之

管理栄養士(一社)日本ニュートリションズ協会 代表理事 マリー 秋沢

抗糖化研究はAGEsの抑制から分解、食べ方の検証へ。八木氏は、食後高血糖抑制作用の検証と最新情報として和菓子の「餡」やイチゴや柑橘類の抗糖化作用を紹介。マリー秋沢氏は実際の食事での炭水化物・糖との上手な付き合い方を提案する。後半は両氏の意見交換。

協賛企業

SARAYA SERAPHIC CO., LTD.

サラヤ(株) / セラフィック(株)



※八木 雅之氏はオンライン中継での参加になる予定です。

B33 12:40~13:30

Jウェルネス企画

ウェルビーイングを達成するウェルネス×SDGs×ツーリズム

(大)琉球大学国際地域創造学部 ウェルネス研究分野教授・医学博士 荒川 雅志
アフターコロナに向け環境共生・持続可能な意識が高まり、サステナビリティの起點を健康から取り組むインサイドアウトSDGsが到来すると言う。持続可能な世界の“リジェネレーション”(再生・創造)を目指す新しいウェルネス、SDGs、新たなツーリズムを紹介する。



B34 13:50~14:40

最強戦略としての健康経営

～いまこそビジネスの新機軸に

山野美容芸術短期大学 教授 新井 卓二

2010年にスタートした国の施策「健康経営」。大手企業の取り組みだけでなく中小企業や地方自治体で新たな動きや可能性が見えてきた。自治体の医療費削減策、環境対策としての健康経営、健康経営資産のビジネスモデル、長寿時代の新しい企業の役割について語る。



B35 14:50~15:40

Jウェルネス企画

温育のススメ～きれいな人は温めている

イシハラクリニック副院長 石原 新菜

東京のイシハラクリニックと伊豆高原の「ヒボクラティック・サントリウム」で漢方医学、自然療法、食事療法も実践する内科医の同氏が、冷え性など女性の不調の原因と、対策として食や温めの生活習慣を解説する。冬場に向け免疫力をキープするアイテムも紹介。



C会場 美ボディメイク ライブステージ

●参加無料 ●事前申し込み優先

C31 10:30~11:00

歪ませた身体を自分で元に戻す SBM(Self Body Make)メソッド

(株)リリーアンドゴールド 代表取締役/SBM(Self Body Make)プリ
ンシパル 杉浦 由里子

あらゆる不調は、身体の歪みが原因。今回紹介するエクササイズは、自分の力で歪みを整え不調を改善していきます。キーは2つ。腰と首。シンプルな2つのエクサ

サイズ「SBM(Self Body Make)」で、美しく健康を取り戻しましょう。



C34 13:20~13:50

覚醒エクササイズ アウェークニング/Awakening

セルラム/アウェークニング Founder ユーコ スミダ ジャクソン

元プロダンサーから学ぶ痛みから解放されカラダもココロも喜ぶ気持ちのよいコンディショニングとボディメイクが同時に出来る、どこでも出来る覚醒エクササイズを紹介します。



ブース番号1-018 CELLULAM

C32 11:20~11:50

効果的に行う女性の為のトレーニング

パーソナルトレーナー 池田 佐和子

身体をきちんと巡らせるためには、筋力アップも欠かせません。より効果的に行うための大切なポイントを実演とともにご紹介します。



C35 14:20~15:00

時短で単価2倍!ネイルとアイブロウの同時施術

【コーディネート】(株)SENSI CEO MAMI

【トップネイルアーティスト・プロウアーティスト】

WFF(株) FANFAN

忙しく働く中でも、結婚式前は毎日たくさんの方のサロンへ行き、ヘトヘトに。「ネイルと眉毛のケアが同時にできたら…」そんなお客様の不満を解決し、売上も満足度も上がる最先端美容ライブステージです。



C36 15:20~16:10

「認定エステティシャン資格」

取得試験対策の実演解説

AJESTHE職業能力評価基準制度推進委員会委員/JECC副理事長 日野 昭子

AJESTHE認定事業運営委員会 認定講師育成委員/JECC理事 伊藤 久美子

AEA認定講師アシスタント/JECC登録試験官 内藤 麻代

ICAM JAPAN理事・マスター・エデュケーター/JECC試験制度運営委員会副委員長 堀沼 千里

実務経験1年以上で受験できるエステティシャンセンター試験(筆記・技術力確認試験)の合格ポイントを分かりやすく実演を含めてご紹介します。合格後は各登録養成団体での資格取得が可能です。



C33 12:20~13:00

ゴットハンドになる、短時間 ～痛み消失させる技術を兼子ただしが伝授します

(株)SSS 代表取締役/日本ストレッチトレーナー学院 学長/

早稲田大学大学院 スポーツ科学修士 兼子 ただし

ゴットハンドの実力は、結果と信頼を勝ち取ります。よって多額の広告費が不用になり、段違いに他社との差別化が実現します。習得するのは『医学的ストレッチ』真の実力をつけましょう。



ブース番号2-101 日本ストレッチトレーナー学院

D会場 ビジネスチャンス★セミナー

ビジネスチャンスはここから～「売れる」商材をより詳しくご説明します。ブースでの短時間での立ち話では詳細な概要まではつかみにくいもの。ビジネスチャンス★セミナーでは

専用ルームにてスライド資料などを用いて商材の魅力をより具体的に説明します。商材を深く知ることは導入の第一歩。ぜひチェックしてみてはいかがでしょうか。 ●聴講無料 ●事前申し込み優先

D31 10:15~11:00

地域発!食品の機能性表示の取り組み

北海道食品機能性表示制度(ヘルシーDo)/食品機能性地方連絡会
各地域の食品機能性表示担当者

北海道のヘルシーDoをはじめとする、地域独自の食品の機能性表示制度や支援策について紹介します。

ブース番号2-184 北海道食品機能性表示制度(ヘルシーDo)/食品機能性地方連絡会

D32 11:20~11:50

「予防医療視点から見たフェムテック産業の未来について」

(株)ライフストリームジャパン 代表取締役社長・パーソナルトレーナー「天然よもぎ溶岩蒸し考案者」 山口 純里加
助産師 下川りん

ブース番号1-137 (株)ライフストリームジャパン

D33 12:10~12:40

売上・集客UP 美容・健康はパーソナル化の時代へ

(一社)パーソナルヘルス協会 太田 華代

美容・健康業界で売り上げを上げるには「時流に乗る」ことが必要です。
コロナを経験し、健康意識が高まる中でこの業界で一步先行くためには?
お客様は「自分を知っている」人からものを買う!パーソナル化で10倍以上の売り上げを上げるヒントをお伝えします。

ブース番号1-038 (一社)パーソナルヘルス協会



D34 13:00~13:30

美容・健康業界の広告規制～薬機法・特商法と最新事例～

(弁)丸の内ソレイユ法律事務所 柳澤 里衣

美容健康に関する広告を規制する法律は幅広く、違反した際の行政処分は年々厳しくなっています。事例を挙げながら、広告規制の現状と対策を弁護士が解説します。



ブース番号2-049 (弁)丸の内ソレイユ法律事務所

D35 13:50~14:20

育毛サプリ/ヒト臨床試験済・アガリクスKA21配合

東栄新薬(株)/毛髪診断士 元井 里奈

ヒト臨床試験で抜け毛と白髪の減少を確認したスーパーフード「アガリクスKA21」と育毛特許成分配合のサプリメント。240個～OEM可。医療機関でも採用。



ブース番号2-166 東栄新薬(株)

D37 14:40~15:10

常在菌が健康や疾患に与える影響について

(株)KINS 代表取締役 下川 穎

"菌と生きる。体が生きる。"私たちが探求するのは、菌の状態を適切に保ち、様々な悩みについて根本から解決すること。KINSは、人やペットの常在菌と様々な疾患との関係性について研究を重ね、サプリメントや化粧品等の商品・サービスを開発しています。



ブース番号2-144 (株)KINS

D36 15:30~16:00

最新解析ツール導入による売上げ・単価アップ!

(一社)パーソナルヘルス協会 太田 華代

美容・健康業界で生き残るには、「お客様を知る」ツールが欠かせません。栄養解析、腸内解析、遺伝子解析などの解析ツールに加え、手軽なタイプ別サービスの導入など、売上げを上げるコツをお伝えします。



ブース番号1-038 (一社)パーソナルヘルス協会