

# 第6回「ジャパンメイドビューティ研究会」

「リアル店舗は単なる販売拠点ではなく、新しい顧客とのタッチポイントづくりの場」。いま化粧品各ブランドは、さまざまな試行を行っています。今回の研究会は、1年以内に開業した注目の商業施設を中心に新しい美容関連店舗を視察します。まず、見どころ、店舗視察のポイントを解説。その後各自で店舗を実際に見て、ブランドが何を伝えようとしているのかを体感していただきます。顧客コミュニケーションのヒントを掴むための実践的な会となります。

- 日時 2019年2月19日(火)  
14:00～16:30 (受付13:30～)
- 会場 神田・UBMジャパン(株)会議室  
(千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル2階)
- 定員 20名(予定)
- 会費 3000円 ※当日現金にてお支払いください。視察時の交通費は各自でご負担ください
- 事務局 ジャパンメイドビューティ研究会 事務局  
(UBMジャパン(株)ダイエット&ビューティ事業部) TEL. 03-5296-1013

## ■内容 「ブランドの『顔』をつくる～実践・最新ビューティショップ視察」

講師：(株)ユジェット 代表取締役 弓気田 みずほ 氏

伊勢丹新宿店化粧品バイヤーを経て独立。大手化粧品メーカーや 商業施設へのコンサルティング・人材育成・講演等を手がける。美容誌や女性誌等のメディアでも活動中。

### 【ピックアップ店舗】

- ・銀座、日本橋エリアを予定

### 【当日の流れ】 所要時間：約2時間30分

- ・ビューティショップに見るブランドの顔づくり、店舗視察のポイント(講義形式、30分)
- ・各自で店舗視察(上記施設から自由選択、60分)
- ・意見交換、質疑応答(ディスカッション形式・60分)以上

F A X 03-5296-1018

## 参加申込書

会社名			
部署・役職			
氏名			
住所	〒		
電話		F A X	
E-mail			
研究会で話題にしたいテーマ等			