

# ナチュラルプロダクトエキスポ アメリカ市場視察

～店舗・展示会・セミナーから学ぶ商品トレンド～

- ◇2019年3月7日（木）～3月12日（火） 6日間  
＜サンフランシスコ・アナハイム（ロサンゼルス）＞
- ◇旅行費用： ¥389,000+空港税/燃油付加運賃
- ◇申込締切： 2019年1月17日（木）

## ■年々規模を拡大する世界最大の食品・サプリメント見本市 「ナチュラル・プロダクト・エキスポ・ウェスト」

- ・開催期間：2019年3月6日（金）～9日（日）
- ・出展ブース：3,521社（前回実績）
- ・入場者数：85,540人（前回実績）



## ■特別セミナー & 店舗関係者に聞く商品トレンド

- ・「吉田隆夫氏」 シアトル在住食品コンサルタント  
最新商品トレンドの解説と表示規則  
※食品技術と日本市場も熟知した食品コンサルタント
- ・「エラワン」(ロサンゼルス) 老舗ながら絶大な人気を誇る健康志向スーパー
- ・「グッドアース」(サンフランシスコ) 洗練された売り場で最新の商品が揃う自然食品スーパー

企画：UBMジャパン株式会社

〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町 1-8-3

TEL：03-5296-1013 FAX：03-5296-1010

旅行取扱：(株)URZ INTERNATIONAL (ユアーズインターナショナル)

〒531-0072 大阪市北区豊崎 5-7-11

TEL：06-6374-0221 FAX：06-6374-0295

[yours@urzintl.com](mailto:yours@urzintl.com)

※お申込ご検討の方は旅行取扱先へお電話又はメールにてご連絡ください。お申込書をお送りします。

## 日程表 アナハイム (ロサンゼルス)・サンフランシスコ 6日間

- 旅行代金：¥389,000+空港税・航空保険料・燃油付加運賃(約¥39,000)+見本市入場券 ※下記参照  
 ●1人部屋追加費用：¥58,000 ●食事：なし ●添乗員：同行致します ●最少催行人員：10名

日数	月日	訪問地	時間	交通機関	摘要
1	3/07 (木)	成田空港 ロサンゼルス	発着 午後 午前	航空機	★ロサンゼルスへ移動 ■ロサンゼルス市場調査 →こだわりの選定商品が揃う老舗ナチュラルスーパー「エラワン」(店舗関係者とヒアリング予定) →健康志向系の最大手チェーン「ホールフーズマーケット」の売れ筋商品 →サプリメントと青果に特化した急成長スーパー「スプラウトファーマーズマーケット」
2	3/08 (金)	アナハイム			■展示会視察 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p style="text-align: center;"><b>Natural Products EXPO WEST 2019</b>                          &lt;全米自然食品展示会&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●開催期間：2019年3月6日(水)～9日(土)</li> <li>●開催場所：カリフォルニア州・アナハイム</li> <li>●出展ブース：3,521社(前回実績)</li> <li>●入場者数：85,540人(前回実績)</li> <li>●主な出展品目： 加工食品・調味料、冷凍食品、菓子、ベーカリー、乳製品、穀類、飲料、オーガニックを含む原料、栄養補助食品(サプリメント)など</li> </ul> </div> ☆特別セミナー(3月9日予定) ・「吉田隆夫氏」 シアトル在住食品コンサルタント 最新商品トレンドの解説と表示規則解説 ※食品技術と日本市場も熟知した食品コンサルタント ・業界セミナー(予定)
3	3/09 (土)	アナハイム			
4	3/10 (日)	ロサンゼルス サンフランシスコ	発着 朝 午前	航空機	★空路、ロサンゼルスへ ■サンフランシスコ市場視察 →環境と健康にこだわる老舗自然食品スーパー「グッドアース」(店舗関係者とヒアリング予定) →他社にも販売攻勢をかける大手流通「セーフウェイ」にて売れ筋商品紹介 →最大手ドラッグストア「ウォルグリーン」と最大手サプリメントショップ「GNC」
5	3/11 (月)	サンフランシスコ	発着 昼	航空機	★サンフランシスコより帰国の途へ
6	3/12 (火)	成田空港	着 午後		

※見本市入場券について

メーカー・サプライヤーとしての登録は高額なため、一昨年までは小売業(無料)と登録しておりましたが、セキュリティの関係上、実際の会社名および業種での登録が義務付けられました。業種により登録料金が異なります。 小売業・問屋業：無料 メーカー・サプライヤー・その他：\$795

○利用予定航空会社：全日空、ユナイテッド航空

○利用予定ホテル： ☆ロサンゼルス：Quality Inn & Suites Irvine Spectrum

☆サンフランシスコ：Hilton Parc 55 上記ホテル又は、同等クラス

\*日程の変更(延長、短縮、訪問都市の変更)等のご希望がございましたら、お早めに遠慮なくお問合せ下さい。可能な限り、ご希望に添う様に別途手配いたします。

**募集締切日：2019年1月17日(木)**

## ◆見本市概要

# NATURAL PRODUCTS EXPO WEST 2019

## 《ナチュラルプロダクトエキスポ》



- ・開催期間：2019年3月6日（水）～9日（土）
- ・開催場所：アナハイム（ロサンゼルス郊外）
- ・出展社数：3,521社（前回実績）
- ・入場者数：85,540人（前回実績）
- ・出展品目：食品全般（肉類加工、冷凍食品、レトルト食品、スープ、惣菜、乳製品、デザート、パスタ・麺類、調味料・ドレッシング）製菓・製パン（チョコレート、ビスケット、スナック、キャンディ、冷菓、ベーカリー）、飲料、機能性食品、健康食品、サプリメント、化粧品、原料

①年々規模を拡大し、食品・健康関連見本市では世界屈指の規模と内容  
（入場者は毎年20%以上増、新規出展社が多いのも魅力）

②出展の6～7割が食品、2～3割がサプリメントおよび健康関連商品、1割が素材

③大手食品企業の自然食品会社買収により、大手食品企業の出展

④前回トピックス

- ・キャッサバ、抹茶、しょうが、ウコン、ケール、メープルシロップ等の自然食材の汎用
- ・拡大するスナック市場参入商品（ヨーグルト、野菜スティック、バー製品、バーガー等簡便製品）
- ・プラントベースフード（食の植物化対応）
- ・プロバイオティクス製品の増加
- ・脳機能およびリラックス訴求製品の増加
- ・ペットボトルタイプのスープ増加（飲料感覚のスープ）
- ・ボーンブロススープの定着（コラーゲン、ミネラル、グルコサミンが豊富で美肌とデトックス訴求）
- ・天然甘味料（ステビア・アガベ・羅漢果・シーベリー等）および天然素材の人気
- ・アメリカ原産でない農産物の台頭：ジャックフルーツ（インドや東南アジア原産）、ヒカマ（メキシコ原産の葛芋をポテトチップの代用として）



## ◆特別セミナー

- ・「吉田隆夫氏」 最新商品トレンドの解説と表示規則について  
食品技術と日本市場も熟知したシアトル在住の食品コンサルタント

## ◆店舗関係者に聞く「最新商品トレンド」と「健康志向動向」

- ・「エラワン」(ロサンゼルス) 老舗ながら絶大な人気を誇る健康志向スーパー
- ・「グッドアース」(サンフランシスコ) 洗練された売り場で最新の商品が揃う自然食品スーパー

## ◆大手流通「セーフウェイ」店内にてトレンド商品紹介