

「ジャパンメイド ビューティ研究会」定例会 (都内開催) の概要について

1. テーマ

「美と健康のジャパンブランド化を目指し課題とビジネス機会を共有する」
「2020年に向けて地方発の美と健康市場を創出する」

2. 参加対象

美容健康商材を作り売っていかうとする全国の企業と、サポートする行政や関連組織

3. 時期 /3.5.7.(9).12 月中旬開催 午後 14-17 時の間

年 4 回～5 回

9 月開催は展示会会期中で、拡大開催

4. 会場 (都内)

5. 定員 20 名(予定)

6. 定例開催 (都内) 会費 3000 円 (含 交流会)

7. 当日スケジュール

①「トレンドセミナー」(30 分)

毎回、美と健康ビジネスの最新的话题を提供

②「2020 年に地域発の美と健康 (アンチエイジング、健康長寿) 市場を創出する」

(60 分) 事例紹介等のプレゼンと質疑

③交流会 (30 分)

参加者の発言が増えるグループワークや、その後のつながりを生み出す交流促進を行う

※今後の議論項目

- ・地域発の商品やサービス開発のポイント
- ・展示会出展や、流通への企画持ち込み時のポイント
- ・卸の活用・コンサルや受託メーカーとの賢い付き合い方
- ・諦めるのはまだ早い、その商品海外の価値観に合っているかも!?
- ・「ジャパンメイド・ビューティ アワード」受賞者によるその後の展開 など

事務局 / ジャパンメイドビューティ研究会 事務局

(UBM ジャパン (株) ダイエット&ビューティ事業部)

協力 (予定) / 経産省、(株)アイスタイル、JCC、沖縄・新潟・静岡・北海道などの全国の
産業振興機関、「ジャパンメイド・ビューティ アワード審査員

以上

第3回「ジャパンメイドビューティ研究会」

地域発商材の成功事例としていま注目の瀬戸内産広島レモンの展開を紹介します。瀬戸内産広島レモンへのこだわりや、「レモスコ」発売や、県内異業種企業とのコラボまでの経緯、チャンネル開拓など。地方企業としての県外企業との有効なコラボや海外展開への可能性などにも言及します。

■日時 2018年7月24日(火)
14:00~16:00 (受付13:30~)

■会場 神田・UBMジャパン(株)会議室
(千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル2階)

■定員 20名(予定)

■会費 3000円 含 交流会 ※当日現金にてお支払いください。

■事務局 ジャパンメイドビューティ研究会 事務局
(UBMジャパン(株)ダイエット&ビューティ事業部) TEL. 03-5296-1013

■内容

① トレンドセミナー

「瀬戸内産広島レモンに魅せられて~瀬戸内産広島レモンのブランディング戦略とその事例~」

講師: ヤマトフーズ 株式会社 東京営業所 高橋 麻記 氏

② 質疑応答、意見交換

③ 交流会 (30分) 今後の研究会の方向性について (意見交換)

以上

F A X 03-5296-1018

参加申込書

会社名			
部署・役職			
氏名			
住所	〒		
電話		F A X	
E-mail			
研究会で話題にしたいテーマ			