

美容・健康商材で チャンスをつかむために！

■日時 2018年5月24日(木) 14:45～17:30 (受付14:30～)

■内容

「売れる地域発商材のブランディングのポイントと国内外展開の際の注意点とは」
効果的なブランディングとブランディングを支える知財メソッドについても解説
特許業務法人三枝国際特許事務所 パートナー弁理士 松本康伸

「地域発商材のチャンスと課題～やらなければいけないこと、やってはいけないこと」
市場俯瞰からトレンド把握。展示会やアワード参加企業から見る課題やチャンス
UBM ジャパン(株) ダイエット&ビューティ事業部長・編集長 江渕敦

《10分休憩》

① **パネルディスカッション** (地域発成功事例や「ジャパンメイド・ビューティアワード」受賞事例から課題共有、意見交換) (40分)

② **名刺交換&相談会** (20分) (※「商標」などの企業相談や展示会相談も受けます)

■会場 リファレンス博多駅東 貸会議室

(博多駅東1-16-14 リファレンス駅東ビル、092-432-0058)

■定員 40名(予定)

■会費 無料

■事務局 ジャパンメイド ビューティ研究会 事務局(ダイエット&ビューティ事業部)
問い合わせ電話 03-5296-1013

■ジャパンメイド ビューティ研究会のテーマは

①「美と健康のジャパンブランド化を目指し課題とビジネス機会を共有する」

②「2020年に向けて地方発の美と健康市場を創出する」 以上

FAX. 03-5296-1018 ジャパンメイド ビューティ研究会事務局宛

参加申込書

会社名			
部署・役職			
氏名			
住所	〒		
電話		FAX	
E-mail			
研究会で話題にしたいテーマ			